

Communiqué de Presse, Paris, 31 mai 2012

## So Music Mission Festival: 8 jobs, 2 équipes, 2 tournées à organiser !

Dans le cadre du partenariat qui lie Société Générale et Universal Music France, le job So Music a permis à 16 jeunes de vivre une expérience de reporter sur les plus grands festivals de musique de ces 2 derniers étés. Le 1<sup>er</sup> juin 2012, « le job le plus cool de l'été » évolue et devient : Le Job So Music Mission Festival.

**La Mission Festival : 8 jobs, 2 tournées de concerts, 1 publi-reportage en 5 épisodes diffusés sur NRJ12**

Pour cette 3<sup>ème</sup> édition, chacune des 2 équipes constituées sera associée à un artiste Universal Music : Dave Dario\* ou le groupe Starliners\*. Elles devront organiser leur tournée, autour de 4 concerts, dans des villes choisies par le vote des internautes sur la page Facebook de So Music. Une fois la destination déterminée, les équipes devront trouver un lieu pour jouer, monter la technique du concert et attirer le public. Leur but : **emmener leur groupe jusqu'à l'étape finale : le festival « Rock en Seine »**

Enfin, les aventures des 2 équipes donneront naissance à un publi-reportage de 5 épisodes diffusés chaque semaine par NRJ12 entre le 24 juillet et le 20 août.

Le job So Music Mission Festival est rémunéré 1500€ nets/mois et tous les frais liés à la tournée sont pris en charge.

### Qui peut postuler ?

Dès l'âge de 16 ans, tout le monde peut tenter sa chance. Aucune expérience professionnelle et aucun diplôme n'est exigé. Les organisateurs recherchent des personnes motivées, débrouillardes, passionnées de musique et souhaitant vivre une expérience d'apprenti manager.

### Comment postuler ?

Les candidatures sont ouvertes du 1<sup>er</sup> au 24 juin 2012 exclusivement sur [www.facebook.com/somusic.fr](http://www.facebook.com/somusic.fr).

Les candidats doivent répondre au casting interactif à l'aide de leur webcam et joindre leur CV. 40 candidats seront sélectionnés par le jury et invités à Paris le 30 juin pour une journée de tests. A l'issue de cette journée, 8 candidats seront retenus.

\*Les biographies de Dave Dario et du groupe Starliners sont disponibles en pièce jointe et sur les sites [www.davedario.com](http://www.davedario.com) et [www.starliners.fr](http://www.starliners.fr)

**MARRE DES PETITS BOULOTS ?**  
**CET ÉTÉ, DEVENEZ  
LE MANAGER  
D'UN GROUPE DE ROCK**  
POSTULEZ POUR LE JOB SO MUSIC SUR **SOMUSIC.FR**

**C'EST ÇA AUSSI L'ESPRIT D'ÉQUIPE**  
PLUS DE DÉTAILS SUR  
**SOMUSIC.FR**

SOCIETE GENERALE  
UNIVERSAL MUSIC FRANCE

facebook

So Music - Job So Music Mission Festival

**MISSION FESTIVAL**

VOTRE VOTRE VIDEO

ÉTAPE 1

CHOOSEZ LE MODE DE PUBLICATION DE VOS RÉPONSES :

EN MODE PRIVE

EN MODE PUBLIC

ÉTAPE 2

RÉPONDEZ ÉGALEMENT VOTRE CV ET JOINDEZ VOTRE PHOTO :

ÉTAPE 3

À L'ISSUE DE CE CASTING, NOUS RETIENDRONS 40 CANDIDATS QUI NOUS MANQUERONT À PARIS :

LE CASTING FERA SUITE LE 30 JUIN À PARIS POUR UNE JOURNÉE DE TESTS.

POSTULEZ MAINTENANT ET JOINDEZ VOTRE PHOTO ET VOTRE CV :

RETOUR


RECOMMANDER

ENVOYER

## Focus sur So Music

Depuis son lancement en 2008, plus de 250 000 clients ont choisi la carte So Music, fruit du partenariat Société Générale et Universal Music. La carte bancaire So Music, en plus de toutes les fonctions d'une carte bancaire classique, offre à ses clients des services musicaux accessibles sur [www.somusic.fr](http://www.somusic.fr) :

- ✓ Une assurance en cas de vol du lecteur MP3, MP4 ou du téléphone portable.
- ✓ Une offre de téléchargement légale unique avec chaque année 10 titres offerts et au delà 1 titre acheté = 1 titre offert)
- ✓ L'accès à des concerts privés, à des places de concerts partout en France et la billetterie en ligne somusic.fr offrant jusqu'à 50% de réduction.

Suivez l'actualité de So Music sur  [www.twitter.com/somusic](http://www.twitter.com/somusic)

## Contacts presse :

**Sandrine Blondiau – 01.42.14.83.73 / [sandrine.blondiau@socgen.com](mailto:sandrine.blondiau@socgen.com)**

### Universal Music France

Universal Music France est le premier producteur de musique, leader sur le marché de l'édition, la production et la distribution phonographique en France. Il regroupe les labels Barclay, Polydor, AZ, Mercury, ULM, Motown France, Decca, ECM, Universal Jazz et Deutsche Grammophon.

### Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Près de 160 000 collaborateurs, présents dans 77 pays, accompagnent au quotidien 33 millions de clients dans le monde entier. Les équipes Société Générale proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises et aux institutionnels dans trois principaux métiers :

- La banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama ;
- La banque de détail à l'international présente en Europe centrale et orientale et en Russie, dans le Bassin méditerranéen, en Afrique subsaharienne, en Asie et en Outre-Mer ;
- La Banque de Financement et d'Investissement avec son expertise globale en banque d'investissement, financements et activités de marché.

Société Générale est également un acteur significatif dans les métiers de Services Financiers Spécialisés, d'Assurances, de Banque Privée, de Gestion d'Actifs et des Services aux Investisseurs.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : FSE4Good, ASPI, DJSI World et DJSI Europe.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter [@societegenerale](https://twitter.com/societegenerale) ou visiter le site [www.societegenerale.com](http://www.societegenerale.com).

### La Banque de détail Société Générale en France

Avec 24 000 collaborateurs dans 2305 agences réparties sur tout le territoire, la Banque de détail Société Générale en France place la satisfaction de ses clients au cœur de son action au quotidien. Les équipes Société Générale sont présentes aux côtés des 8,6 millions clients particuliers et 460.000 clients professionnels, associations et entreprises pour les accompagner, dans la durée, avec des solutions adaptées à leurs besoins. Le réseau Société Générale s'appuie sur des conseillers dédiés, une offre complète et diversifiée de produits & services et un dispositif multicanal performant et innovant: internet, téléphone et Agence Directe.

[www.societegenerale.fr](http://www.societegenerale.fr)



Suivez-nous sur Twitter !

[@SG\\_etvous](https://twitter.com/SG_etvous)

Posez-nous vos questions et découvrez l'actualité de nos produits ou services



Suivez-nous en vidéo :

[youtube.com/societegenerale](http://youtube.com/societegenerale)

# STARLINERS



HUGO POULIQUEN : Chant/Guitare/Claviers  
'JIB' JEAN-BAPTISTE MARCANT : Guitare/Claviers/ Choeurs  
OLIVIER 'TWIST' ROUX : Batterie/Choeurs  
TONY PASTOR : Basse/Choeurs

*"Cet album raconte le passage de l'adolescence à l'âge adulte,"  
Ce qui, d'une certaine façon, est probablement la meilleure définition du rock qu'on puisse trouver ... pourvu  
qu'on y réfléchisse à deux fois !*

En dépit de ce qu'en pensent certains, l'avenir du rock français ne se forge pas seulement dans une poignée de club parisiens naguère branchés. Ces jours-ci, c'est l'Hexagone tout entier qui résonne de riffs de guitares punkoïdes, de bulles d'harmonies post-psychédélics et de mélodies pop élégamment ciselées, à la hauteur des meilleures productions anglo-saxonnes - de celles qui font bien sûr rêver.

C'est clairement dans cette mouvance qu'on situera Starliners, jeune quatuor typique d'une nouvelle scène aussi fougueuse que décomplexée, qui a pour particularité d'avoir grandi en écoutant les disques de leurs "enfants du rock" de parents, sans pour autant se cantonner dans le registre du revival nostalgique.

Originaires d'Arles, *"une très jolie ville..."* pour reprendre leur expression, Hugo, Jean-Baptiste, Olivier (alias Twist) et Tony ont décidé d'unir leur destin en 2007, après avoir écumé divers groupes lycéens ayant pour notable inconvénient de se prendre souvent trop au sérieux : *"On était un peu désemparés par ce conformisme qui consiste à vénérer des artistes très sombres, explique Hugo, le chanteur/guitariste. Comme s'il fallait être dépressif pour faire du rock en France. C'est ce qui nous a rassemblés. Notre envie, c'était de faire une musique qui reflète la vie des jeunes comme nous, des jeunes qui ont grandi dans les années 90, avec tout ce qu'elles comportent d'éclectisme, de bon, voire de mauvais goût. Mais surtout de ne se fixer aucune règle."*

L'absence de règles n'excluant pas une certaine forme de discipline, nos quatre musiciens s'investissent totalement dans leur projet, se dégottent un local pour répéter et enregistrer, l'aménagent en bossant pour financer les travaux. A quelque temps de là, une de leurs démos leur vaut d'être invités sur le plateau d'un Vivement Dimanche consacré à la ville de... Marseille - qui les adopte pour l'occasion. Ils y font sensation.

Mais en pleine vague "bébés rockers", l'extrême jeunesse des Starliners - au fait, leur nom est emprunté à un avion de la gamme Lockheed Constellation, créée par le mythique Howard Hughes - ce qu'ils ne découvrent qu'à posteriori - peut prêter à confusion.

Leur prestation, hautement électrique sur un titre qui en dit long ("La relève") semble les poser en alternative sudiste au mouvement parisien qui agite alors le microcosme médiatique dans des proportions passablement démesurées. Contre toute attente, et alors même qu'on annonce la sortie imminente d'un album, Hugo et ses complices décident de faire profil bas. De prendre leur temps. De jouer live. De composer, encore et encore.

Bonne pioche: en 2009, les voilà embarqués en première partie de la tournée 'LovaLova' des Superbus.

Le grand frisson: *"Notre premier concert à Paris, c'était sur la scène du Zenith. Terriblement impressionnant."*

Entretemps, les Starliners ont peaufiné leurs chansons avec obstination.

Décroché un contrat chez AZ/Universal.

Enregistré aux fameux studios ICP de Bruxelles sous la houlette de Frédéric Lo, indispensable metteur en son de leurs premières aventures discographiques.

Aujourd'hui, le résultat est là.

Un album à aimer jusqu'au "Vertiges", parfait mix de leurs passions (The Killers, oui, surtout The Killers, Phoenix et The Dandy Warhols, Franz Ferdinand et Empire of The Sun, mais aussi les groupes de Manchester, Joy Division et tous les autres) et de ce qu'ils ont su en faire: "I Love You Mais Encore", "We Hope", "French Kiss" et autres "Domino" distillent leurs refrains addictifs en diable, parfois teintés d'embruns post-new wave dont ils s'amusent pour le simple plaisir de nous séduire et de jeter un pont entre hier et demain.

Des tourneries post-new-wave, des boîtes à rythmes 80's, d'enivrantes boucles harmoniques en hommage à Gainsbourg ("Hello", très "Bonnie & Clyde" shaké au mood The Verve).

Télescopage spatio-temporel, oui.

Mais comment résister à tant de candeur?

A ce choix, délibéré, de mélanger français et anglais, parfois au sein d'un même morceau *"parce qu'on a envie de danser sur des refrains imparables, pourquoi pas?"* Histoire de *"garder cet aspect culture pop"*, disent-ils.

"Affirmatif.

Que ça swingue et que ça ait de la gueule," aurait pu ajouter le Grand Serge, autre spécialiste du genre.

No comment.

L'album terminé, on sent déjà chez les Starliners cette impatience de défendre leur création (leur créature?) sur scène - comme si la crise du disque, celle dont tout le monde cause, avait eu pour effet de remettre les choses à leur place.

Jouer live ET faire des disques.

Juste parce que c'est en concert qu'un groupe existe vraiment.

Que la fraîcheur, l'instinct du songwriter se meut soudainement en énergie pure, dans une déferlante de guitares, de chœurs et d'allégresse partagée.

Ce disque d'une élégante légèreté n'en est qu'un avant-goût qu'ils vous invitent à savourer. Un disque esquissé sur les bancs du lycée, au temps de l'innocence, et terminé dans des circonstances parfois plus sombres pour certains membres du groupe, à l'instant où, pour eux comme pour vous, tout peut arriver, tout peut basculer.

*"Cet album raconte le passage de l'adolescence à l'âge adulte,"* résume Hugo, en guise de conclusion. Ce qui, d'une certaine façon, est probablement la meilleure définition du rock qu'on puisse trouver, pourvu qu'on y réfléchisse à deux fois.

## STARLINERS

1<sup>er</sup> album / Sortie 2011

Réalisé par les Frédéric Lo

Arrangé par Frédéric Lo & Starliners

Mixé par Jeff Ginouves

1<sup>er</sup> single : « I LOVE YOU, mais encore ... »

Disponible en téléchargement

[www.starliners.fr](http://www.starliners.fr)

[www.facebook.com/weraestarlinsers](http://www.facebook.com/weraestarlinsers)

[www.twitter.com/starliners](http://www.twitter.com/starliners)

[www.myspace.com/starlinersmusic](http://www.myspace.com/starlinersmusic)

Tournée : Arnaud Faz / 213 Prod. : arnaud@213productions.fr

AZ / UNIVERSAL MSUIC GROUP

# Dave Dario



Les milliers de personnes qui ont pu découvrir Dave Dario à *la Nouvelle star* seront ravis d'entendre à nouveau sa voix.

Un an après les primes, on retrouve Dave comme on l'avait laissé : décontracté, sourire ravageur, béret vissé sur le crane, et avec toujours la même envie de chanter. Ceux qui attendaient son retour ne seront pas déçus.

Boulimique de travail, Dave s'est enfermé quelques mois pour affiner son style : un doux mélange pop, folk, et groove qui lui vient de ses origines multiples.

« Je cours » son 1<sup>er</sup> single, dont il signe l'écriture et la composition, annonce de bien jolies choses pour la suite.

Une vie dédiée à la musique. A 17 ans, Dave plaque tout pour se consacrer uniquement à sa passion.

Il fait le tour des pianos bars de son île (Ile Maurice) et se fait petit à petit une place.

Son envie de découvrir le monde le conduit en Afrique du Sud, où il participera au « World Rock Music festival » (festival de jeunes talents). Il remporte ce tremplin et son 1<sup>er</sup> single est propulsé au top des charts sud africain. Malheureusement l'album ne sort pas... retour à la case départ.

Dave croit en ses rêves, bercé depuis tout petit par la soul et la pop. Il s'installe un temps à Londres, avant de poser ses valises en France.

La suite, c'est avec vous que Dave Dario l'écrira. Nourri de tous ses voyages, Dave travaille actuellement sur son premier album, qu'il espère à son image : chaleureux, sincère, et plein de douceur.

<http://www.davedario.com>

