

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 6 mai 2011

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ORGANISE UNE OPÉRATION SPÉCIALE DE RECRUTEMENT POUR LES JEUNES DIPLOMÉS

Pour accompagner la croissance de ses recrutements, Société Générale organise l'opération « Push my Career » à destination des jeunes diplômés. Cet événement met l'accent sur la formation et le conseil aux étudiants en matière de recrutement.

Le coup d'envoi sera lancé à Paris le 31 mai prochain au Palais Brongniart. L'opération sera ensuite déclinée à Lyon le 9 juin, à Lille le 14 juin et à Marseille le 22 juin.

Plus qu'une campagne classique de recrutement, Push my Career est une opération innovante de conseil et de préparation à l'embauche en entreprise par laquelle Société Générale se propose d'entraîner l'ensemble des candidats au processus de recrutement. Dès aujourd'hui, les candidats peuvent se connecter sur la page Facebook dédiée à l'opération – facebook.com/pushmycareer – pour y trouver des outils d'aide à l'élaboration et à la rédaction de leur CV, un module vidéo de répétition à l'entretien d'embauche, des séances de coaching et des conseils d'experts en recrutement.

Au cours de ces journées de recrutement, les candidats se verront présenter les métiers du groupe Société Générale, échangeront avec des collaborateurs et des managers et passeront des tests et entretiens d'embauche. Les candidats sélectionnés repartiront avec une promesse d'embauche en CDI à la fin de la journée.

Lors de ces événements, Société Générale cherche à pourvoir près de 150 postes pour ses activités de banque de détail en France et de banque de financement et d'investissement (BFI). Les candidats pourront, par exemple, postuler pour des postes de conseillers accueil et de conseillers de clientèle multimédia dans le réseau, de gestionnaires au sein de la Direction des paiements domestiques et internationaux ou pour des postes de chargés du traitement des opérations de marché en BFI.

Au total pour 2011, Société Générale entend recruter 4.000 nouveaux collaborateurs en CDI.

SERVICE DE PRESSE

LAETITIA MAUREL
+33(0)1 42 13 88 68
Laetitia.A.maurel@socgen.com
ASTRID BRUNINI
+33(0)1 42 13 68 71
Astrid.brunini@socgen.com

HELENE MAZIER
+33(0)1 58 98 72 74
Helene.mazier@socgen.com
LAURA SCHALK
+33(0)1 42 14 52 86
Laura.schalk@socgen.com

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 933 027 038.75 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être La banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Ses 157 000 collaborateurs*, présents dans 85 pays, accompagnent au quotidien plus de 33 millions de clients dans le monde entier. Les équipes Société Générale proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises et aux institutionnels dans trois principaux métiers :

- la banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama
- la banque de détail à l'international présente en Europe centrale & orientale et Russie, dans le Bassin méditerranéen, en Afrique sub-saharienne, en Asie et en Outre-Mer
- la banque de financement et d'investissement avec son expertise globale en banque d'investissement, financements et activités de marché.

Société Générale est également un acteur significatif dans les métiers de services financiers spécialisés, d'assurances, de banque privée, de gestion d'actifs et des services aux investisseurs.

Société Générale figure dans les indices internationaux de développement durable : FTSE4good et ASPI.
www.societegenerale.com

** incluant les collaborateurs de la Société Marseillaise de Crédit acquise en septembre 2010 par Crédit du Nord*