

FLASH INFO

Paris, 12 décembre 2012

LE FESTIVAL D'AUTOMNE S'INVITE A L'AGENCE CENTRALE !

L'Agence centrale de Société Générale ouvre exceptionnellement ses portes, le samedi 15 décembre, le temps de trois courtes performances musicales (*).



1912- 2012 - l'Agence centrale fête ses 100 ans

Le public pourra y découvrir *criss-cross*, une création de Benedict Mason, commandée par le Festival d'Automne. Cette œuvre qui associe des musiciens professionnels - l'ensemble L'Instant Donné - et une quarantaine d'élèves du Conservatoire de Vitry, s'adapte aux diverses propriétés acoustiques des espaces qui l'accueillent.

Criss-cross a déjà été présenté au Conservatoire de Vitry-sur-Seine, au MAC/VAL, Musée d'Art Contemporain du Val-de-Marne, au Collège des Bernardins et à l'Onde, Théâtre et Centre d'art de Vélizy-Villacoublay, dans le cadre du Festival d'Automne.

Pluridisciplinaire, international et nomade, le Festival d'Automne à Paris est consacré aux arts contemporains. Il présente chaque année de septembre à décembre près de 50 manifestations pour plus de 100 000 spectateurs.

Mécénat Musical Société Générale est partenaire du Festival d'Automne depuis 2007.



Représentation de *criss-cross* au couvent des Bernardins le 1er décembre 2012

(*) *criss-cross*, vendredi 15 décembre à 16 h, 16 h 45 et 17 h 30, Agence centrale Société Générale, 29 boulevard Haussmann, Paris.

Lien : <http://www.festival-automne.com/benedict-mason-spectacle1570.html>

Entrée libre, réservation recommandée au 01 53 45 17 17 ou p.lingat@festival-automne.com

SERVICE DE PRESSE

LAETITIA MAUREL
+33(0)1 42 13 88 68
Laetitia.a.maurel@socgen.com

HELENE AGABRIEL
+33(0)1 41 45 98 33
Helene.agabriel@socgen.com

NATHALIE BOSCHAT
+33(0)1 42 14 83 21
Nathalie.boschat@socgen.com

ASTRID BRUNINI
+33(0)1 42 13 68 71
Astrid.brunini@socgen.com

HELENE MAZIER
+33(0)1 58 98 72 74
Helene.mazier@socgen.com

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 975 339 185 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Mécénat Musical Société Générale (MMSG)

L'Association Mécénat Musical Société Générale a été créée en 1991, prenant la suite de la Fondation Société Générale pour la Musique née en 1987. MMSG dispose d'un budget annuel de 1,5 MEUR.

Ses actions s'articulent autour de trois axes :

Accompagner les premiers pas des jeunes

- bourses aux élèves des Conservatoires Nationaux Supérieurs de Musique et de Danse de Paris et de Lyon,
- prêts d'instruments à des jeunes musiciens
- mise à disposition d'une salle de répétition : le Quatuor Zaïde et l'Élixir Trio ont élu domicile dans les tours Société Générale à la Défense.

Soutenir la musique classique et sa diffusion

- partenaire de seize orchestres et formations, qui donnent environ 500 concerts et représentations chaque année, en France et à l'international,
- mécène de la Saison de concerts aux Théâtre des Bouffes du Nord, du Festival d'Automne et de la Saison musicale au Musée de Grenoble.

Partager et s'ouvrir à de nouveaux publics

- soutien à l'orchestre des jeunes DEMOS : 1 000 enfants de 7 à 12 ans
- partenaire des Concerts de Poche qui organisent des concerts courts dans des lieux simples et conviviaux, avec des musiciens de renommée internationale,
- et pour les collaborateurs : une quinzaine de concerts avec les artistes et formations soutenus par MMSG à l'auditorium des Tours Société Générale à La Défense, la Fête de la musique avec les partenaires de MMSG (dans le Hall des Tours de la Défense, en région et à l'international).

Pour plus d'information : www.mecenatmusical.societegenerale.com

Suivez nous sur Twitter @mecenatmusical ou Facebook/ Mécénat Musical Société Générale

Par ailleurs, le Groupe Société Générale est depuis 2006 mécène principal de la Salle Pleyel

Pour plus d'information : www.sallepleyel.fr

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Près de 160 000 collaborateurs, présents dans 77 pays, accompagnent au quotidien 33 millions de clients dans le monde entier. Les équipes Société Générale proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises et aux institutionnels dans trois principaux métiers :

- La banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama ;
- La banque de détail à l'international présente en Europe centrale et orientale, en Russie, dans le Bassin méditerranéen, en Afrique subsaharienne, en Asie et en Outre-Mer ;
- La Banque de Financement et d'Investissement avec son expertise globale en banque d'investissement, financements et activités de marché.

Société Générale est également un acteur significatif dans les métiers de Services Financiers Spécialisés, d'Assurances, de Banque Privée, de Gestion d'Actifs et des Services aux Investisseurs.

Société Générale figure dans les indices de développement durable FSE4Good et ASPI.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com.