

FLASH INFO

Paris, 3 avril 2012

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ET UNIVERSAL MUSIC FRANCE LANCENT UNE NOUVELLE ÉDITION DE LA CARTE SO MUSIC ROLLING STONES POUR LEURS 50 ANS DE CARRIÈRE



A l'occasion des 50 ans de carrière sur scène des Rolling Stones, Société Générale et Universal Music France lancent une nouvelle édition Collector de la carte à l'effigie du groupe de rock le plus mythique de la planète.

Déjà choisie par plus de 28.000 clients depuis son lancement en décembre 2009, la carte Collection So Music Rolling Stones s'offre une nouvelle jeunesse avec un nouveau visuel.

Elle est disponible jusqu' au 28 février 2013, au tarif de 24 euros par an, en plus de la cotisation carte, quel que soit l'âge du client. Seule carte bancaire à l'image des Rolling Stones, elle est proposée en carte V Pay, Carte Visa et Carte Visa Premier.

Elle propose les mêmes avantages extra-bancaires que les autres cartes So Music :

- 10 titres MP3 par an inclus, à télécharger et au delà : 1 titre acheté = 1 titre offert
- Assurance MP3 incluse dans l'offre en cas de vol
- Des concerts privés et des milliers de places de concert réservées aux adhérents So Music
- Des jeux concours

Comme pour toutes les cartes So Music, les clients retrouvent tous les avantages et peuvent télécharger les titres sur www.somusic.fr

SERVICE DE PRESSE
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BANQUE DE DÉTAIL FRANCE

Joëlle ROSELLO
+33 (0)1 42 02 17
Sandrine BLONDIAU
+33 (0)1 42 14 83 73
Morgane SALAUN
+33(0)1 42 14 00 23

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BDDF/COM
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 970 099 988,75EUR
552 120 222 RCS PARIS

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Près de 160 000 collaborateurs, présents dans 77 pays, accompagnent au quotidien 33 millions de clients dans le monde entier. Les équipes Société Générale proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises et aux institutionnels dans trois principaux métiers :

- La banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama ;
- La banque de détail à l'international présente en Europe centrale et orientale et en Russie, dans le Bassin méditerranéen, en Afrique subsaharienne, en Asie et en Outre-Mer ;
- La Banque de Financement et d'Investissement avec son expertise globale en banque d'investissement, financements et activités de marché.

Société Générale est également un acteur significatif dans les métiers de Services Financiers Spécialisés, d'Assurances, de Banque Privée, de Gestion d'Actifs et des Services aux Investisseurs.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : FSE4Good, ASPI, DJSI World et DJSI Europe.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com.

La Banque de détail Société Générale en France

Avec 24 000 collaborateurs dans 2305 agences réparties sur tout le territoire, la Banque de détail Société Générale en France place la satisfaction de ses clients au cœur de son action au quotidien. Les équipes Société Générale sont présentes aux côtés des 8,6 millions clients particuliers et 460.000 clients professionnels, associations et entreprises pour les accompagner, dans la durée, avec des solutions adaptées à leurs besoins. Le réseau Société Générale s'appuie sur des conseillers dédiés, une offre complète et diversifiée de produits & services et un dispositif multicanal performant et innovant: internet, téléphone et Agence Directe.

www.societegenerale.fr



Suivez-nous sur Twitter !
[@SG_etvous](https://twitter.com/SG_etvous)
Posez-nous vos questions et découvrez
l'actualité de nos produits ou services



Suivez-nous en vidéo :
youtube.com/societegenerale