



FÉDÉRATION FRANÇAISE  
DES ASSOCIATIONS

**C R E S U S**

DEVELOPPONS ENSEMBLE  
L'ESPRIT D'ÉQUIPE  SOCIÉTÉ GÉNÉRALE



## FLASH INFO

Paris, 27 mars 2014

### EDUCATION FINANCIERE : SOCIETE GENERALE ET CRESUS SONT ALLES ENSEMBLE A LA RENCONTRE DE PLUS DE 1 500 JEUNES

**Société Générale et la Fédération des Associations CRÉSUS ont mené conjointement un programme d'éducation budgétaire auprès de 1 500 jeunes de 16 à 25 ans.**

Ce sont ainsi 85 classes de jeunes apprentis à travers la France qui ont participé à des sessions d'éducation financière co-animées par les bénévoles de Crésus et les volontaires de Société Générale.



L'objectif de ce projet est d'aider les jeunes à décrypter les termes financiers et à les accompagner concrètement dans la gestion d'un budget quotidien : connaissance des différents moyens de paiement, gestion des revenus et des dépenses, épargne, emprunt. En effet, ce projet part du constat des lacunes des français en matière de connaissances des concepts budgétaires et financiers.

Les études récentes (CREDOC, IFOP - Audencia) soulignent de nombreuses difficultés : 42% des français ne savent pas calculer un taux d'intérêt annuel, 46% estiment que leur niveau de connaissance est insuffisant pour lire un document sur les services financiers.

Pour Jean-Louis Kiehl, Président de Crésus, « il est important de sensibiliser nos jeunes et de leur donner les savoirs de base leur permettant de prendre les bonnes décisions, de les armer pour faire face aux difficultés et de prévenir des situations de surendettement ».



Cette approche se différencie des initiatives déjà existantes. En effet, elle s'appuie sur des outils pédagogiques interactifs et ludiques : une présentation interactive avec des films et un jeu de société Dilemme®. Ce programme original et non commercial permet de favoriser l'échange direct et d'ouvrir le dialogue entre des professionnels du monde bancaire qui partagent leur expérience, des membres de Crésus qui apportent leur savoir faire en matière de prévention du surendettement et des jeunes curieux et intéressés.

#### SERVICE DE PRESSE

LAETITIA MAUREL  
+33(0)1 42 13 88 68  
[Laetitia.a.maurel@socgen.com](mailto:Laetitia.a.maurel@socgen.com)

HELENE AGABRIEL  
+33(0)1 41 45 98 33  
[Helene.agabriel@socgen.com](mailto:Helene.agabriel@socgen.com)

NATHALIE BOSCHAT  
+33(0)1 42 14 83 21  
[Nathalie.boschat@socgen.com](mailto:Nathalie.boschat@socgen.com)

ANTOINE LHERITIER  
+33(0)1 42 13 68 99  
[Antoine.lheritier@socgen.com](mailto:Antoine.lheritier@socgen.com)

ASTRID FOULD-BACQUART  
+33(0)1 56 37 67 95  
[Astrid.Fould-Bacquart@socgen.com](mailto:Astrid.Fould-Bacquart@socgen.com)

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE  
COMM/PRS  
75886 PARIS CEDEX 18  
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE  
998 395 202,50 EUR  
552 120 222 RCS PARIS



Les objectifs pédagogiques ont été atteints auprès des jeunes. En effet, les trois quarts d'entre eux déclarent avoir « appris des choses » lors des sessions de formation aussi bien via la présentation que le jeu Dilemme®. Plus du tiers d'entre eux ont été particulièrement intéressés par la gestion du budget. Ils soulignent également que ces rencontres leur ont donné une image plus humaine et accessible de leur banquier.

Ce projet a rencontré un vif succès auprès des collaborateurs de Société Générale : 70 volontaires issus de tous les secteurs d'activité du Groupe y ont participé. Interrogés sur cette initiative, ils ont souligné la richesse de l'expérience : partage de leur métier et de leur savoir-faire, dialogue avec les jeunes, développement de leur capacité pédagogique, complémentarité du binôme Société Générale/Crésus. « Cette mobilisation reflète une volonté croissante de nos collaborateurs de s'engager dans des opérations de mécénat de compétences. Nous nous attachons à répondre à leurs souhaits en proposant une variété d'actions : d'opérations ponctuelles de courte durée à des engagements sur de plus longues périodes à travers des actions de parrainage » explique Cécile Jouenne-Lanne, Directrice Citoyenneté de Société Générale.

#### Pour en savoir plus sur le projet

- Visionner la vidéo tournée dans un centre d'apprentissage : [Cliquer ici](#)
- Visionner le teaser Dilemme® : [Cliquer ici](#)
- Consulter le dossier de presse : [Cliquer ici](#)

#### Contact presse Société Générale :

Hélène Agabriel,  
01 41 45 98 33  
[Helene.agabriel@socgen.com](mailto:Helene.agabriel@socgen.com)

#### Contact presse CRESUS :

Lobby&com  
01 42 73 18 36  
[frbarquin@lobbycom.fr](mailto:frbarquin@lobbycom.fr)

#### CRESUS :

CRESUS est un réseau associatif reconnu Mission d'Utilité Publique unique en France et entièrement dédié à l'accompagnement et la prévention du risque d'exclusion financière depuis 1992.

- 600 bénévoles experts (retraités cadres banques-assurance, enseignement, barreau, magistrature, industrie-commerce)
- 420 parrains accompagnants (BTP)
- 1 plateforme innovante de médiation
- 1 web radio pédagogique
- 128 700 consultations individuelles en 2013
- 23 900 heures de formation par an

#### Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.



FÉDÉRATION FRANÇAISE  
DES ASSOCIATIONS  
**C R E S U S**

DEVELOPPONS ENSEMBLE  
L'ESPRIT D'ÉQUIPE  SOCIÉTÉ GÉNÉRALE



- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : Dow Jones Sustainability Index (Europe), FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 5 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site [www.societegenerale.com](http://www.societegenerale.com)

### **Société Générale a 150 ans**

En 2014, le groupe Société Générale célèbre ses 150 ans sous le signe de l'esprit d'entreprendre, de l'esprit d'équipe et de l'innovation. Fondée par un groupe d'industriels et de financiers, la banque porte l'ambition inscrite dans le décret signé par Napoléon III à sa création le 4 mai 1864 : « **Société Générale pour favoriser le développement du commerce et de l'industrie en France** ».

Dès son origine au service du développement de l'économie, la banque a contribué au financement des infrastructures du monde moderne et des grandes entreprises françaises. Dès les années 1870, Société Générale a été parmi les premières banques françaises à s'implanter à Londres et en Russie, puis au Maghreb, à New York, en Afrique et à s'engager dans les pays d'Europe centrale.

Depuis toujours à la pointe de l'innovation, Société Générale puise aujourd'hui dans ses racines pour affirmer sa vision de la banque de demain, réinventer ses métiers au service de ses clients et devenir l'entreprise bancaire du 21<sup>e</sup> siècle.