

Communiqué de presse, Paris, 30 mai 2011

## **Société Générale & Universal Music France lancent une nouvelle offre : une carte bancaire innovante, avec un visuel K7 So Music transparent et une assurance en cas de vol du mobile ou du lecteur MP3**

3 ans après le lancement de So Music, l'offre co-brandée Société Générale-Universal Music France, 97% des 200 000 détenteurs de la carte bancaire So Music sont satisfaits des services apportés (Source IPSOS 2010).

Fort de ce succès, les deux entreprises renouvellent leur partenariat pour proposer dès le 1<sup>er</sup> juin une offre enrichie et innovante dans les 2300 agences Société Générale et sur internet : nouveaux services, nouveaux visuels de carte, nouveau site [www.somusic.fr](http://www.somusic.fr)

### **Les nouveaux services**

La carte bancaire So Music inclut toutes les fonctionnalités d'une carte bancaire classique : paiement, retrait, assurances, ...et deux nouveaux services exclusifs :

- ✓ **Une assurance en cas de vol du lecteur MP3, MP4 ou du téléphone portable.**
- ✓ **10 titres MP3 offerts chaque année et au-delà pour chaque titre acheté, Société Générale offre un second titre gratuit dans le catalogue Universal Music.**

Les clients So Music peuvent toujours profiter à conditions privilégiées des services extra bancaires liés à l'univers musical à partir du site So Music :

- ✓ **L'accès à des concerts privés, des places de concerts d'artistes Universal Music, et à la billetterie So Music offrant jusqu'à 50% de réduction sur une sélection de spectacles.**
- ✓ **L'accès à des jeux concours permettant de gagner des cadeaux exceptionnels : concert à l'étranger, rencontre avec des artistes, objets collector...**

### **Les nouvelles cartes 2011**

Le succès de la carte boule à facettes phosphorescente (30 000 exemplaires) et de la carte So Music Rolling Stones (20 000 exemplaires) montre l'intérêt des clients pour personnaliser leur carte bancaire dans leurs domaines d'affinités. Aussi, dès le 1<sup>er</sup> juin, 6 nouveaux visuels So Music seront proposés dont un visuel surprenant et innovant : une K7 transparente. Toutes les cartes So Music sont disponibles en VPAY, VISA & VISA Premier.



Le nouveau site [www.somusic.fr](http://www.somusic.fr)

Les détenteurs de la carte So Music pourront profiter dès le 1<sup>er</sup> juin de leurs avantages sur le nouveau site [www.somusic.fr](http://www.somusic.fr) plus ergonomique et de navigation plus fluide. Ce site héberge notamment la plateforme de téléchargement, la billetterie spectacles et tous les jeux concours.

#### Contacts Presse Société Générale :

Joëlle Rosello : 01.42.14.02.17. : [joelle.rosello@socgen.com](mailto:joelle.rosello@socgen.com)  
Sandrine Blondiau : 01.42.14.83.73.: [sandrine.blondiau@socgen.com](mailto:sandrine.blondiau@socgen.com)  
Morgane Salaun : 01.42.14.00.23. : [morgane.salaun@socgen.com](mailto:morgane.salaun@socgen.com)

#### Contacts presse Universal Music France :

ALCHIMIA - +33(0)1 44 70 90 72  
Ouisa Rahab : [org@alchimia-communication.fr](mailto:org@alchimia-communication.fr)  
Ingrid Bregeon-Fall : [ibf@alchimia-communication.fr](mailto:ibf@alchimia-communication.fr)

#### A propos de Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être La banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Ses 157 000 collaborateurs\*, présents dans 85 pays, accompagnent au quotidien plus de 33 millions de clients dans le monde entier. Les équipes Société Générale proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises et aux institutionnels dans trois principaux métiers :

- la banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama
- la banque de détail à l'international présente en Europe centrale & orientale et Russie, dans le Bassin méditerranéen, en Afrique sub-saharienne, en Asie et en Outre-Mer
- la banque de financement et d'investissement avec son expertise globale en banque d'investissement, financements et activités de marché.

Société Générale est également un acteur significatif dans les métiers de services financiers spécialisés, d'assurances, de banque privée, de gestion d'actifs et des services aux investisseurs.

Société Générale figure dans les indices internationaux de développement durable : FTSE4good et ASPI.

[www.societegenerale.com](http://www.societegenerale.com)

\* incluant les collaborateurs de la Société Marseillaise de Crédit acquise en septembre 2010 par Crédit du Nord

#### La Banque de détail Société Générale en France

Avec 30 000 collaborateurs dans 2300 agences réparties sur tout le territoire, la Banque de détail Société Générale en France place la satisfaction de ses clients au cœur de son action au quotidien. Les équipes Société Générale sont présentes aux côtés des 8,5 millions clients particuliers et 450.000 clients professionnels, associations et entreprises pour les accompagner, dans la durée, avec des solutions adaptées à leurs besoins. Le réseau Société Générale s'appuie sur des conseillers dédiés, une offre complète et diversifiée de produits & services et un dispositif multicanal performant : internet, téléphone et Agence Directe.

[www.societegenerale.fr](http://www.societegenerale.fr)



Suivez nous sur twitter [@SG\\_etvous](https://twitter.com/SG_etvous)

#### A propos d'Universal Music France

Universal Music France est le premier producteur de musique, leader sur le marché de l'édition, la production et la distribution phonographique en France. Il regroupe les labels Barclay, Polydor, AZ, Mercury, ULM, Motown France, Decca, ECM, Universal Jazz et Deutsche Grammophon.