

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 4 Avril 2011

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE LANCE DE NOUVELLES ETUDES SUR LES ENJEUX DE L'ACTUALITE ECONOMIQUE ET FINANCIERE MONDIALE

Le département des études économiques du groupe Société Générale lance aujourd'hui une nouvelle publication. Baptisée EcoNote, cette publication apériodique a vocation à décrypter les grandes questions d'actualité, tant au niveau de l'économie mondiale dans son ensemble qu'au niveau des économies développées ou émergentes qui la composent. Chaque numéro présentera une étude sur un sujet spécifique.

Dans le premier numéro de EcoNote, intitulé : « Le dollar : la monnaie des américains, leur problème ? » les économistes de Société Générale montrent que, contrairement à une idée répandue et ravivée par la politique monétaire récente de la Fed, les autorités américaines ne peuvent être suspectées de faire systématiquement varier le taux de change du dollar en fonction des intérêts de leur économie nationale. En effet, l'analyse des cycles passés ne met pas en évidence de relation significative entre la conjoncture américaine et les fluctuations du billet vert. L'euro n'apparaît pas non plus comme ayant dû supporter, depuis sa création, une part disproportionnée des ajustements du dollar.

Cette nouvelle publication vient s'ajouter à ScenarioEco, qui présente chaque fin de trimestre les perspectives économiques des principales économies développées et émergentes. L'édition de mars table sur une modération de la croissance mondiale en 2011-2012, dans un contexte de résurgence des craintes d'inflation et de remontée des taux d'intérêt.

Le département des études économiques est dirigé par Olivier Garnier, qui est aussi le Chef-économiste du groupe Société Générale, et compte une quinzaine d'économistes spécialisés par zone géographique. Outre ses publications externes, ce département est en charge des études économiques internes servant au pilotage stratégique et financier du groupe.

Retrouvez toutes les publications du département des études économiques : ,
<http://www.societegenerale.com/NOS-METIERS/etudes-economiques>

SERVICE DE PRESSE

LAETITIA MAUREL
+33(0)1 42 13 88 68
Laetitia.A.maurel@socgen.com
ASTRID BRUNINI
+33(0)1 42 13 68 71
Astrid.brunini@socgen.com

HELENE MAZIER
+33(0)1 58 98 72 74
Helene.mazier@socgen.com
LAURA SCHALK
+33(0)1 42 14 52 86
Laura.schalk@socgen.com

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

COMM/PRS
758886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 933 027 038.75 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être La banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Ses 157 000 collaborateurs*, présents dans 85 pays, accompagnent au quotidien plus de 33 millions de clients dans le monde entier. Les équipes Société Générale proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises et aux institutionnels dans trois principaux métiers :

- la banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama
- la banque de détail à l'international présente en Europe centrale & orientale et Russie, dans le Bassin méditerranéen, en Afrique sub-saharienne, en Asie et en Outre-Mer
- la banque de financement et d'investissement avec son expertise globale en banque d'investissement, financements et activités de marché.

Société Générale est également un acteur significatif dans les métiers de services financiers spécialisés, d'assurances, de banque privée, de gestion d'actifs et des services aux investisseurs.

Société Générale figure dans les indices internationaux de développement durable : FTSE4good et ASPI.
www.societegenerale.com

** incluant les collaborateurs de la Société Marseillaise de Crédit acquise en septembre 2010 par Crédit du Nord*