

FLASH INFO

Paris, 9 décembre 2013

FONDATION SOCIÉTÉ GÉNÉRALE : UN ENGAGEMENT CROISSANT DES COLLABORATEURS AU SERVICE DES ASSOCIATIONS PARTENAIRES

Créée en 2006, la Fondation d'entreprise Société Générale pour la Solidarité intervient en faveur de l'insertion professionnelle. Au-delà du soutien financier aux associations partenaires, la Fondation offre la possibilité aux collaborateurs de s'impliquer dans ses projets, à travers notamment le mécénat de compétences.

Au total, en comptant les actions menées par la Fondation et l'ensemble des initiatives des entités locales du Groupe, **ce sont ainsi plus de 5 000¹ collaborateurs volontaires** dans le monde qui s'impliquent sur leur temps de travail, « prêtant » leurs compétences professionnelles à des associations. Pour l'ensemble du Groupe, cet engagement représente **1 650¹ jours consacrés à des actions solidaires**.

« *De plus en plus de collaborateurs expriment le besoin de s'investir dans un projet solidaire comme en témoigne la montée du volontariat observée ces dernières années au sein du Groupe* », commente Cécile Jouenne-Lanne, Directrice Citoyenneté de Société Générale. « *Notre Fondation s'attache, au-delà du soutien financier, à satisfaire ce besoin, en proposant une variété d'actions, adaptées aux disponibilités de nos collaborateurs, selon qu'ils souhaitent s'impliquer sur une opération ponctuelle de très courte durée ou bien s'engager sur une plus longue période* », précise-t-elle.

De l'investissement ponctuel au travers de défis solidaires, de journées Pro Bono...

En mai 2013, une opération originale a été mise en place lors de la 6^{ème} édition de la semaine interne de la citoyenneté. Les collaborateurs du Groupe ont eu la possibilité de donner de leur temps pour répondre à des questions de demandeurs d'emplois suivis par des associations partenaires, **1 100 conseils** ont ainsi été récoltés sous forme de carte postale, en vidéo ou sur une plateforme internet dédiée.

En 2012, le Groupe a organisé pour la première fois deux journées "Pro Bono". Il s'agit d'opérations ponctuelles sur une journée. Une équipe de salariés volontaires travaillent en équipe pour mettre leurs compétences au service d'une association et répondre à sa demande sur des thématiques précises (communication, informatique, ressources humaines...). L'objectif est de proposer des solutions pour une problématique préalablement identifiée et d'offrir un résultat tangible à l'association partenaire à la fin de la journée. Aux côtés de Société Générale depuis deux ans, Pro Bono Lab, cabinet de Conseil pour l'intérêt général est partenaire de ces journées. En 2013, **une soixantaine de collaborateurs ont ainsi participé à une dizaine d'opérations "Pro Bono" au profit de 10 associations**

¹ Au 31 décembre 2012.

SERVICE DE PRESSE

LAETITIA MAUREL
+33(0)1 42 13 88 68
Laetitia.a.maurel@socgen.com

HELENE AGABRIEL
+33(0)1 41 45 98 33
Helene.agabriel@socgen.com

NATHALIE BOSCHAT
+33(0)1 42 14 83 21
Nathalie.boschat@socgen.com

ASTRID BRUNINI
+33(0)1 42 13 68 71
Astrid.brunini@socgen.com

ANTOINE LHERITIER
+33(0)1 42 13 68 99
Antoine.lheritier@socgen.com

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE
998 320 373,75 EUR
552 120 222 RCS PARIS

partenaires. De nouvelles journées sont d'ores et déjà prévues dont notamment deux à l'étranger : au Maroc et en Roumanie.

...à l'accompagnement régulier sur plusieurs mois

Depuis plusieurs années, la Fondation propose également aux collaborateurs qui le souhaitent un engagement sur la durée, à travers le parrainage. Des programmes de parrainage ont été développés notamment avec six associations partenaires: Mozaïk RH, Solidarités Nouvelles face au Chômage, Nos Quartiers ont des Talents, Proximité, Frateli et Capital Filles. Actuellement environ **300 collaborateurs accompagnent ainsi les bénéficiaires de ces associations** : jeunes étudiants de milieu modestes, jeunes femmes issues de la diversité en recherche d'emploi, chômeurs de longue durée, etc. Le parrainage permet un accompagnement sur mesure. Véritable pont entre le filleul et le monde de l'entreprise, il instaure ou restaure un lien avec ce monde, il donne accès à un réseau professionnel et accroît les chances de trouver ou retrouver un emploi.

En fonction de l'association et du profil du filleul, la durée de l'accompagnement va de quelques mois à cinq ans.

L'action de la Fondation est reconnue par les associations partenaires. Le 27 novembre, la Fondation a ainsi reçu un « Trophée pour l'égalité des chances » remis par l'association Nos Quartiers ont des Talents. Ce prix récompense les actions de la Fondation en tant que partenaire actif depuis 2007 et impliqué dans leur développement.

A propos de la Fondation Société Générale

Depuis sa création en 2006, la Fondation d'entreprise Société Générale pour la solidarité intervient en faveur de l'insertion professionnelle, autour des deux axes suivants :

- l'aide à l'entrée des jeunes dans la vie active,
- la lutte contre l'illettrisme.

Avec pour objectif de favoriser l'accès à l'emploi des jeunes qui sont ou risquent de se retrouver éloignés du marché du travail, la Fondation privilégie les projets qui serviront de relais ou de tremplins efficaces : accompagnement vers l'emploi, chantiers ou entreprises d'insertion, découverte du monde de l'entreprise sont autant de passerelles vers une insertion durable dans la vie active.

Maîtriser les savoirs de base est un passage obligé pour une insertion professionnelle réussie. La Fondation s'attache donc à soutenir des actions de lutte contre l'illettrisme pour des publics en difficulté.

Dotée d'un budget annuel de 2 millions d'euros, la Fondation a noué plusieurs partenariats pérennes avec des associations d'envergure internationale et nationale, comme ADIE, Casa do Zezinho, Emmaüs Défi, Apprentis d'Auteuil.

Pour plus d'information sur la Fondation d'entreprise Société Générale pour la Solidarité et les modalités de dépôt d'une demande de subvention (périodes d'appel à projet, formulaire de demande), rendez-vous sur www.citizen-commitment.com

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 154 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : Dow Jones Sustainability Index (Europe), FSTE4Good (Global et Europe) et l'ensemble des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com