

Communiqué de Presse

Paris, le 6 avril 2009

Les équipes française, chinoise et algérienne récompensées à « CITIZEN ACT III » le Business Game de Société Générale

La finale de « CITIZEN ACT III » le Business Game Responsabilité Sociale et Environnementale de Société Générale a eu lieu devant un jury international d'experts et en présence d'Anne Marion-Bouchacourt, Directeur des Ressources Humaines du Groupe. Les six équipes finalistes ont soutenu leur projet sur le thème « *Inventez la banque qui saura mettre ses métiers au service d'un monde responsable* ». Trois projets se sont distingués, et pour leur première participation à CITIZEN ACT, l'Asie et l'Afrique sont à l'honneur. L'équipe « It's up to you » d'HEC remporte le premier prix, devant les équipes chinoise et algérienne.

La cérémonie de remise des prix s'est déroulée le 26 mars dernier au sein de la Tour Granite, 1er Immeuble de Grande Hauteur certifié Haute Qualité Environnementale - HQE® - en France. A cette occasion, les six équipes finalistes ont exposé leur projet aux collaborateurs de Société Générale sur le village CITIZEN ACT. Lancée le 15 octobre dernier, la 3^e saison de ce jeu d'entreprise a mobilisé des centaines d'étudiants dans le monde entier. Soutenues par leurs ambassadeurs, des collaborateurs de Société Générale, et en l'espace de 3 semaines, les 55 équipes sélectionnées, venant de 25 pays différents, ont développé leur projet autour du thème de la Responsabilité Sociale et Environnementale, en imaginant la banque de demain.

Des lauréats de 3 continents, pour un Business Game résolument international :

- **L'équipe française d'HEC « It's up to you »** remporte le 1er prix pour son projet de microcrédit. Les étudiants ont imaginé un site Internet pour développer le microcrédit sur le modèle du Peer-to-Peer. L'idée est de permettre aux clients de Société Générale de choisir et d'investir financièrement dans des projets de micro-entrepreneuriat.
- Le deuxième prix est remis à **l'équipe chinoise de Tsinghua University « Finger Light »** pour récompenser son projet éco-responsable. L'idée est d'installer un logiciel dans les distributeurs de billets qui permet aux particuliers de faire des dons de faible montant au bénéfice de projets à but non lucratif.
- **Les étudiants algériens de l'Ecole Supérieure de Banque « Youth Citizens Team »** sont arrivés à la 3^{ème} place. Ils ont proposé la mise en place d'un éco-label pour récompenser les entreprises éco-responsables selon des critères qualitatifs et quantitatifs. Si l'entreprise est bien notée, elle pourra ainsi emprunter à taux préférentiels.

SERVICE DE PRESSE
Stéphanie CARSON-PARKER
+33 (0)1 42 14 95 77
Hélène MAZIER
+33 (0)1 58 98 72 74

Laura SCHALK
+33 (0)1 42 14 52 86
Assistante : 01 42 14 49 48
Fax: +33 (0)1 42 14 28 98

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
www.socgen.com

Société Anonyme au capital de 725.909.055 EUR
552 120 222 RCS PARIS

La 3^{ème} édition de CITIZEN ACT a pris une grande ampleur en s'ouvrant aux étudiants du monde entier.

- Plus de 600 étudiants inscrits d'une trentaine de pays différents (Etats-Unis, Chine, Canada, Brésil, Roumanie...)
- Le site www.citizenact.com a reçu 11 000 visiteurs
- La communauté des « Citizen Actors » compte aujourd'hui 200 membres actifs sur www.citizenactors.com
- 17 groupes de 1 800 membres se sont formés sur Facebook
- 67 vidéos consultées plus de 10 000 fois sur YouTube et Dailymotion

Contacts presse

Stéphane Martin 01 45 190 190 – smartin@neodialogue.fr

Marie Heydenreich 01 45 190 191 – mheydenreich@neodialogue.fr

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 163 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent plus de 30 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 2 560 milliards d'euros en conservation et 336 milliards d'euros sous gestion à fin décembre 2008.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate & Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

Société Générale figure dans 3 indices internationaux de développement durable : FTSE4good, ASPI et Ethibel.
www.socgen.com