

Communiqué de Presse

Paris, le 23 septembre 2008

Société Générale donne le coup d'envoi de son opération de recrutement, « SOGElive »

L'opération « SOGElive » débute aujourd'hui par une journée de rencontres et de recrutement à la Grande Arche de la Défense. Les 3 000 candidats conviés, aux profils très diversifiés - étudiants, jeunes diplômés de Bac à Bac+5 et expérimentés- auront la possibilité de découvrir le Groupe, ses 150 métiers, ses opportunités de carrière et bien sûr de postuler aux 600 postes à pourvoir dès l'automne.

Ils pourront rencontrer de façon informelle les collaborateurs de différents métiers, assister à des tables rondes animées par des salariés du Groupe mais aussi des personnalités extérieures, des économistes, des professeurs d'universités, des responsables d'entreprises (Geneviève FERONE, Directrice du Développement Durable de Veolia Environnement ou Jean-François AMADIEU, Directeur du CERGORS)

Les thèmes abordés seront centrés sur les métiers de Société Générale et sur la politique de ressources humaines d'un groupe attentif à la diversité des profils et des parcours et au développement de ses collaborateurs. Pour répondre à des candidats désormais soucieux de donner plus de sens à leurs choix professionnels, la journée abordera également les missions et les valeurs d'une banque au travers de sujets tels que « *La responsabilité sociale et sociétale est-elle compatible avec les enjeux financiers d'une banque ?* », « *Comment accompagner le développement des pays émergents ?* » « *Un marché financier créatif, porteur d'intérêt général : l'exemple du secteur carbone* » ou encore « *La banque de demain* ».

Novatrice sur le fond, cette journée l'est aussi dans sa forme :

- Les 2 000 m² de la Grande Arche habillés aux codes de talkshows télévisuels.
- Un grand plateau de télévision
- Des espaces dédiés aux métiers (5), au recrutement et à la Mission Handicap

Cet événement marque le début de la campagne de recrutement « SOGElive », qui se poursuivra par des rencontres « 1CDI en 1 jour » du 24 septembre au 7 novembre à Paris et en province (Rouen, Bordeaux, Rennes, Nancy, Lyon, Amiens, Marseille et Grenoble). Ces journées de recrutement comprendront des présentations, des tests, des mises en situation et des entretiens. Au total ce sont plus de 600 postes qui seront proposés.

SERVICE DE PRESSE

Hélène AGABRIEL
+33 (0)1 41 45 97 13
Stéphanie CARSON-PARKER
+33 (0)1 42 14 95 77
Hélène MAZIER
+33 (0)1 58 98 72 74

Mireille MOURTADA
+33 (0)1 42 14 58 19
Laura SCHALK
+33 (0)1 42 14 52 86
Assistante : 01 42 14 49 48
Fax: +33 (0)1 42 14 28 98

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
www.socgen.com
Société Anonyme au capital de 738.409.055 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Les « SOGElive Campus », journées de présentation avec des propositions de stages, commenceront quant à elles en octobre, dans une vingtaine d'écoles et universités.

Ce large dispositif interactif est à la mesure des enjeux de recrutement du groupe Société Générale qui recrute cette année près de 5 500 nouveaux collaborateurs en CDI en France et près de 20 000 CDI au total dans le monde. Ce rythme de recrutement sera maintenu en 2009. « En permettant à chacun de rencontrer l'un des 400 collaborateurs mobilisés pour cet événement, nous souhaitons permettre aux candidats de mieux comprendre nos métiers et comment ils exprimeront au mieux leurs talents » souligne Anne Marion-Bouchacourt, Directeur des Ressources Humaines du Groupe.

Contact Presse

Yaël Dorfner / Euro RSCG C&O

Tél : 01 58 47 95 26 – 06 16 94 16 81

Email : yael.dorfner@eurorscg.fr

Le site careers.socgen.com

Les candidats à « SOGElive » ont pu s'inscrire via le site Careers.

Portail de recrutement international, d'une exhaustivité de contenus unique et adapté à tous les profils, Careers permet de postuler partout dans le monde. Conçu de façon simple, le site propose des contenus personnalisés selon les profils et leur formation. Les candidats peuvent ainsi découvrir les activités, métiers ou parcours professionnels de Société Générale en fonction de leurs aspirations, notamment à travers les nombreux témoignages vidéo de collaborateurs. Un moteur de recherche leur donne un accès simplifié à toutes les offres et illustre la richesse des opportunités proposées par le Groupe à travers le monde. Les candidats peuvent également créer, s'ils le souhaitent, des alertes en flux RSS pour recevoir les offres correspondant à leurs critères.

Le site reçoit tous les mois environ 100 000 visites, 6 000 créations de profils par mois et 20 000 réponses à des annonces par mois.

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 151 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent plus de 30 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 2 733 milliards d'euros en conservation et 381,4 milliards d'euros sous gestion à fin juin 2008.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate & Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

Société Générale figure dans 3 indices internationaux de développement durable : FTSE, ASPI et Ethibel.

www.socgen.com