

## Communiqué de Presse

Paris, le 7 avril 2008

### Les cartes bancaires Société Générale changent de look

Société Générale modernise le style de toutes ses cartes de paiement à destination des particuliers, professionnels et entreprises. A compter d'avril 2008, les nouvelles cartes adopteront progressivement un design innovant à rendu métallique. Le procédé de fabrication qui en découle est utilisé pour la première fois en France au travers des technologies "*Smart Reflect*" et "*Full Face Foil*" d'Oberthur Technologies et de Giesecke & Devrient.

Le renouvellement s'effectuera de façon automatique, sans aucun frais pour le client. En 2010 les 5 millions de cartes de paiement Société Générale en circulation auront adopté ce nouveau design.

Société Générale contribue ainsi à renforcer la valeur esthétique de la carte pour les utilisateurs. La carte bancaire est le moyen de paiement préféré des français : lorsqu'ils ont le choix du mode de paiement, 70% d'entre eux préfèrent la carte aux autres moyens de paiement (*Source Sofres 2007*).

Société Générale est un acteur majeur sur le marché des cartes.

**Contact presse :**

Carole THILLOU - 01 42 14 02 17

---

**Société Générale**

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 151 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent 27 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 2 583 milliards d'euros en conservation et 434,6 milliards d'euros sous gestion à fin décembre 2007.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate & Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

Société Générale figure dans les cinq principaux indices internationaux de développement durable.

[www.socgen.com](http://www.socgen.com)

SERVICE DE PRESSE

Hélène AGABRIEL  
+33 (0)1 41 45 97 13  
Stéphanie CARSON-PARKER  
+33 (0)1 42 14 95 77  
Mireille MOURTADA  
+33 (0)1 42 14 58 19

Laura SCHALK  
+33 (0)1 42 14 52 86  
Carole THILLOU  
+33 (0)1 42 14 02 17  
Assistante : 01 42 14 49 48  
Fax: +33 (0)1 42 14 28 98

SOCIETE GENERALE  
COMM/PRS  
75886 PARIS CEDEX 18  
[www.socgen.com](http://www.socgen.com)

Société Anonyme au capital de 729 088 551,25EUR  
552 120 222 RCS PARIS

