

## Communiqué de Presse

Paris, le 21 mars 2008

### Société Générale Consumer Finance s'installe en Serbie

Société Générale Consumer Finance poursuit sa stratégie de développement international en Serbie où elle vient de lancer **PartnerKredit** et renforce ainsi ses positions dans l'Europe du Sud-Est.

**PartnerKredit**, installée à Belgrade, est un département de **Société Générale Banka Srbija**, succursale du groupe Société Générale. Cette activité spécialisée dans le crédit à la consommation, proposera une large gamme de produits adaptés aux besoins de la clientèle serbe. Ces solutions de financements seront commercialisées sur l'ensemble du territoire, tant à travers les canaux de distribution en « direct », qu'à travers des enseignes de distribution spécialisées. Ils permettront d'assurer aussi bien le financement de biens de consommation courante que celui des automobiles.

Avec plus de 7,5 millions d'habitants, une consommation en forte croissance, la Serbie présente pour Société Générale Consumer Finance et Société Générale Banka Srbija un marché au potentiel de développement important pour ses activités de crédit à la consommation

**PartnerKredit** s'appuiera sur les synergies et expertises internationales et locales de **Société Générale Consumer Finance** et de **Société Générale Banka Srbija**, dont l'expérience en Serbie est reconnue depuis plus de 30 ans.

Le développement de **PartnerKredit** s'inscrit dans la stratégie de développement international du groupe Société Générale, et plus particulièrement de Société Générale Consumer Finance qui vise à renforcer sa présence en Europe Centrale et Orientale. Elle complète le dispositif actuel de cette zone qui compte des implantations en Hongrie, en République Tchèque, en Slovaquie, en Roumanie, en Pologne, en Russie, en Ukraine, au Kazakhstan, en Bulgarie, en Grèce, à Chypre, en Turquie et en Croatie.

Société Générale Consumer Finance est désormais implanté dans 25 pays.

SERVICE DE PRESSE  
SOCIETE GENERALE

Stéphanie CARSON-PARKER  
+33 (0)1 42 14 95 77  
Hélène AGABRIEL  
+33 (0)1 41 45 97 13

Laura SCHALK  
+33 (0)1 42 14 52 86  
Mireille MOURTADA  
+33 (0)1 42 14 58 19

COMM/PRS  
Tour Société Générale  
92972 Paris La Défense cedex  
France  
Fax: +33 (0)1 42 14 28 98  
www.socgen.com

SOCIETE GENERALE  
Société Anonyme au capital  
de **583 270 841,25** EUR  
552 120 222 RCS PARIS

### **Société Générale**

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 151 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent 27 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 2 583 milliards d'euros en conservation et 434,6 milliards d'euros sous gestion à fin décembre 2007.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate & Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

Société Générale figure dans les cinq principaux indices internationaux de développement durable.

[www.socgen.com](http://www.socgen.com)

### **Société Générale Consumer Finance**

Société Générale Consumer Finance gère les activités de crédit à la consommation du groupe au niveau international. Elle compte près de 17 000 collaborateurs et de nombreuses filiales répartis dans 24 pays et gère plus de 21 Mds EUR d'encours.

Son activité consiste à proposer des solutions de financements multi-produits à sa clientèle de particuliers et à ses partenaires:

- Financement des ventes, de biens d'équipements et de véhicules pour les distributeurs et constructeurs
- Solutions financières en direct aux particuliers
- Services de gestion pour des réseaux bancaires partenaires

Les filiales gérées par Société Générale Consumer Finance figurent régulièrement parmi les principaux acteurs des marchés qu'elle couvre : en France, en Italie, en Allemagne, au Maroc ou en Russie par exemple.

### **Les Réseaux Internationaux**

La banque de détail à l'international (près de 9,5 millions de clients, 39 000 collaborateurs répartis dans plus de 2 800 agences implantées dans 33 pays et en Outre-Mer) développe et adapte aux environnements locaux son modèle de banque universelle. Son développement s'effectue essentiellement dans trois ensembles géographiques : l'Europe Centrale et de l'Est, le Bassin Méditerranéen, l'Afrique et l'Outre-mer.

La stratégie de croissance interne et externe des réseaux internationaux, soutenue par les synergies intra-Groupe, par l'enrichissement de l'offre produits et par le développement des canaux alternatifs de distribution, lui permet la poursuite efficace du développement de son fonds de commerce.

Depuis février 2008, Société Générale est devenue l'actionnaire majoritaire de Rosbank, l'un des premiers réseaux de banque de détail russe. Près de 16 000 collaborateurs rejoignent ainsi le Groupe.