

Communiqué de Presse

Paris, le 18 décembre 2007

Société Générale reçoit un prix Stratégies pour sa campagne de communication RH « CITIZEN ACT II ».

La campagne Société Générale « Choisissez vos armes pour changer le monde » a obtenu le prix « communication Ressources Humaines » décerné par le magazine *Stratégies*. Le dispositif de communication comprend une campagne d'affichage publicitaire et un site Internet. Réalisé par l'agence TMPNEO, le concept créatif défend une attitude militante et souligne l'engagement et la conviction dont doivent faire preuve les candidats.

CITIZEN ACT II est un *Business game* sur la Responsabilité Sociale et Environnementale qui s'adresse aux étudiants d'écoles et universités européennes. Les participants sont confrontés, de façon ludique, aux enjeux d'une économie responsable adaptée à l'entreprise.

Sélectionnées mi-décembre, quarante équipes œuvreront dès janvier 2008 sur la question centrale « quelle banque responsable en 2028 ? ». Mi-mars, un jury Société Générale récompensera les 3 meilleures initiatives.

Société Générale est la première banque française cotée à avoir signé la Déclaration des institutions financières sur l'environnement et le développement durable en 2001 et à adhérer au Pacte Mondial en 2003.

www.citizenact.com

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 120 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent 27,6 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 2 585 milliards d'euros en conservation et 450,1 milliards d'euros sous gestion à fin septembre 2007.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate & Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

Société Générale figure dans les cinq principaux indices internationaux de développement durable.

www.socgen.com

A propos de TMPNEO

www.tmpneo.com

Agence de publicité spécialisée dans les ressources humaines, TMPNEO intègre l'ensemble des prestations de communication nécessaires à la fonction RH, depuis la communication à destination des étudiants jusqu'à la réalisation de journaux internes d'entreprises en passant par la création de sites internet de recrutement. TMPNEO est l'agence RH leader sur le Web et accorde une attention toute particulière à la mesure de la performance de toutes les actions de communication menées. Les efforts de l'agence ont été récompensés en 2006 par le prix « agence de communication RH de l'année »

SERVICE DE PRESSE

Hélène AGABRIEL
+33 (0)1 41 45 97 13

Stéphanie CARSON-PARKER
+33 (0)1 42 14 95 77

Mireille MOURTADA
+33 (0)1 42 14 58 19

Laura SCHALK
+33 (0)1 42 14 52 86

Carole THILLOU
+33 (0)1 42 14 02 17

Assistante : 01 42 14 49 48
Fax: +33 (0)1 42 14 28 98

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
www.socgen.com

Société Anonyme au capital de 582.831.013,75 EUR
552 120 222 RCS PARIS



**CHOISISSEZ
VOS ARMES
POUR CHANGER
LE MONDE**