

Communiqué de presse

Paris, le 28 novembre 2007

Société Générale devient un Partenaire Majeur de l'Evian Masters

Franck Riboud, Président de l'Evian Masters, a le plaisir d'annoncer l'arrivée du nouveau partenaire majeur de l'Evian Masters : Société Générale, qui devient ainsi pour 5 ans le « Presenting Sponsor » de l'évènement.

Société Générale rejoint ainsi le club des sponsors de l'Evian Masters aux côtés de marques prestigieuses comme Rolex, Evian ou Lacoste. L'Evian Masters, qui fêtera en 2008 sa 15^e Edition*, confirme ainsi son statut d'évènement mondial, en tant que l'un des plus importants tournois du golf féminin professionnel.

Avec cette signature, Société Générale, déjà partenaire historique du golf en France, s'affirme également comme un partenaire mondial de ce sport.

« L'Evian Masters, en progression constante depuis sa création, va encore franchir un nouveau cap avec l'arrivée de Société Générale aux côtés de nos fidèles partenaires. C'est un gage de confiance qui nous renforce dans nos ambitions communes de continuer à construire le plus beau tournoi du monde. Ce partenariat aura naturellement une incidence directe sur la qualité et la puissance du tournoi à court et moyen terme » a précisé Franck Riboud, Président de l'Evian Masters.

Daniel Bouton a déclaré : « Partenaire Officiel de la Fédération Française de Golf depuis 2001, Société Générale donne une dimension de premier plan à son action dans le domaine sportif, comme elle vient aussi de le faire avec la Coupe du Monde de Rugby. La banque souhaite accentuer ses actions vers le développement du golf féminin international avec comme premier objectif d'aider l'Evian Masters à renforcer sa position parmi les tout premiers tournois mondiaux du circuit professionnel. »

* du Jeudi 24 au Dimanche 27 Juillet 2008

Club des sponsors

Presenting Sponsor : Société Générale

Eagles : Rolex – Lacoste – Evian

Partenaires : Bouygues Telecom – Sofitel - IBM - Air France - Conseil Général de la Haute Savoie – Renault

Fournisseurs : Adecco – Avis - Generali - Heineken – JC Decaux – Jaulin – MPG media - Ransomes Jacobsen - Young&Rubicam

Service de presse Evian Masters - Agence Olivia Payerne

T. (33) 1 46 04 08 62 - contact@agence-op.fr <<mailto:contact@agence-op.fr>>

SERVICE DE PRESSE

Hélène AGABRIEL
+33 (0)1 41 45 97 13

Stéphanie CARSON-PARKER
+33 (0)1 42 14 95 77

Mireille MOURTADA
+33 (0)1 42 14 58 19

Laura SCHALK
+33 (0)1 42 14 52 86
Carole THILLOU
+33 (0)1 42 14 02 17

Assistante : 01 42 14 49 48
Fax: +33 (0)1 42 14 28 98

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
www.socgen.com

Société Anonyme au capital de 582.831.013,75 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 120 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent 27,6 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 2 585 milliards d'euros en conservation et 450,1 milliards d'euros sous gestion à fin septembre 2007.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate and Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

Société Générale figure dans les cinq principaux indices internationaux de développement durable.

www.socgen.com