

Information presse

Paris, le 11 octobre 2007

Mécénat Musical Société Générale, mécène principal de la nouvelle émission « PRESTO » diffusée sur France 2.

Mécénat Musical Société Générale - MMSG - apporte son soutien au programme « Presto » - 30 épisodes - diffusé deux fois par semaine sur France 2 le dimanche à 16h05 et le mercredi à 22h30.

Presto est un programme court destiné au grand public et diffusé à une heure de grande écoute. Son ambition est de démystifier la musique classique et de faire prendre conscience au téléspectateur qu'il la connaît déjà, qu'elle fait partie de son patrimoine culturel et qu'il peut facilement l'apprécier.

Chaque épisode Presto présente une œuvre, en essayant tout d'abord de l'inscrire dans un contexte familier au téléspectateur. L'émission peut ainsi débiter par une question simple telle que « vous connaissez probablement « Initiales BB » de Serge Gainsbourg ? Alors vous connaissez le thème de la Symphonie du Nouveau Monde d'Anton Dvorak ! »

L'émission est présentée par **Pierre Charvet**, compositeur, déjà à l'origine de la série pédagogique pour France 5 « Simple comme musique ». Les œuvres sont jouées par l'orchestre **Les Siècles**, dirigé par un jeune chef à la carrière internationale, **François-Xavier Roth**.

Une première sortie en DVD est prévue le 22 novembre 2007.

Contacts Mécénat Musical Société Générale :
Anne de Rouville, Ulrich Möhrle - tél. : 01 42 14 78 21

Contacts Presto :
Presto : Aline Pôté - tél. : 01 55 31 79 07 / 06 16 70 65 78 ; aline.pote@bleudiese.com
Les Siècles : Anne Gueudré - tél. : 01 55 86 03 82 / 06 60 51 03 82 ; anne.gueudre@wanadoo.fr

A propos de Mécénat Musical Société Générale – MMSG :

MMSG, association loi 1901 créée en 1987, développe une politique de soutien, en constante évolution, qui répond aux besoins actuels des acteurs de la musique classique et qui s'organise selon **quatre domaines d'intervention** :

- les jeunes,
- la musique de chambre,
- la création, la musique du XXe siècle et d'aujourd'hui,
- la promotion et la diffusion.

L'action de MMSG en 2007 **porte sur plus de 50 opérations de mécénat.**