



Communiqué de presse

Paris, le 9 octobre 2007

Franfinance innove avec la Carte Bancaire 3 en 1

Franfinance, spécialiste historique de la carte privative comarquée, lance sur le marché deux produits innovants :

La carte cobrandée « distribution » s'adressant à une clientèle d'enseignes de distribution spécialisées, La carte « affinitaire » ou « style de vie » s'adressant à des groupes de personnes partageant des intérêts communs ou des habitudes similaires.

Quel que soit le type de carte, Franfinance propose une carte « 3 en 1 » pour une cotisation unique : Carte bancaire, Carte de crédit et carte de Fidélité.

A la carte bancaire classique Franfinance associe une innovation qui va changer les habitudes d'achats des consommateurs : lors de l'utilisation de sa carte, **le client pourra effectuer ses achats ou ses retraits d'argent en France au comptant ou à crédit** quel que soit le commerçant ou distributeur automatique de billets. Ce choix établit selon le souhait du client, pourra être modifié en toute simplicité et entre deux relevés de compte. Dans le cadre de borne de péage, parking, paiement à distance etc. ou en l'absence de choix préalable du client, l'option « paiement au comptant » sera définie par défaut.

Le porteur de carte bénéficiera à tout moment de facilités de paiement, offres et avantages divers, spécifiques à l'enseigne émettrice de la carte.

Enfin, l'utilisation de la carte est associée à un programme de fidélité et de services très innovants avec notamment l'accès à une galerie marchande proposant plus de 20 000 références produits et 80 enseignes dans 30 univers de consommation. Le client profitera d'une réduction immédiate sur tous ses achats et d'un « cash back » à faire valoir sur ses utilisations futures.

La mise en place de cette offre répond à la volonté de donner de la valeur à la carte comme outil de consommation au quotidien et s'adresse à un client averti et mature, acteur de sa consommation.

Depuis le 1^{er} octobre 2007, la marque d'un distributeur peut être associée à celle d'un établissement financier sur une carte bancaire internationale. Ainsi, fin septembre, Nouvelles Frontières annonçait le lancement de la première carte internationale co brandée de l'univers du voyage, en partenariat avec Franfinance. La carte sera disponible dans son réseau de distribution courant octobre.

Franfinance

Filiale à 100% du Groupe Société Générale, FRANFINANCE est spécialisée dans le Financement des ventes aux Particuliers et aux Entreprises. Elle est partenaire de nombreuses enseignes commerciales et financières.

Elle compte 1 200 collaborateurs qui contribuent au dynamisme de l'entreprise.

Financement aux Particuliers : crédits à la consommation, crédits renouvelables associés à une carte bancaire ou privative, FRANFINANCE propose à ses partenaires de la grande distribution une large gamme de crédits à destination des particuliers. Grâce au dynamisme des trente agences de son réseau commercial, FRANFINANCE ne cesse de développer le crédit sur le lieu de vente et la proximité avec les différentes enseignes.

Dans le cadre de ces accords, FRANFINANCE apporte des expertises à haute valeur ajoutée : marketing, scoring, formation, action commerciale...

www.franfinance.fr