

## Communiqué de Presse

Paris, le 3 septembre 2007

### **Société Générale renouvelle le CDI en 1 jour pour sa 5<sup>e</sup> édition des « Rencontres emploi » au Stade de France<sup>®</sup>**

Société Générale renouvelle, les 25 et 26 septembre au Stade de France<sup>®</sup>, ses journées de recrutement à destination des bacheliers avec une première expérience commerciale et des jeunes diplômés Bac+2/4. A l'issue de chaque journée, les candidats retenus se verront proposer un CDI pour des postes à pourvoir en région Ile de France.

Cette année, Société Générale élargit la palette de métiers proposés : Conseiller Accueil, Chargé de Clientèle, Conseiller de Clientèle Multimédia et Gestionnaire back office pour l'ensemble des branches d'activités du Groupe et certaines filiales (Boursorama et EURO VL).

Le 6 juillet dernier, et pour la première fois de leur histoire, les « Rencontres Emploi » avaient fait une étape en province, à Lyon, pour recruter des Conseillers de Clientèle Multimédia.

#### **Modalités d'inscription et processus de recrutement**

Après le dépôt de son dossier d'inscription sur <http://www.rencontresemploi-socgen.com>, le candidat présélectionné via un *call center*, reçoit un *pass* pour l'une des deux journées.

Une journée type des « Rencontres emploi » débute par une présentation du Groupe et de ses métiers, de tests et d'un exercice de mise en situation. A la suite d'un déjeuner qui leur permet d'échanger librement avec des collaborateurs Société Générale, les candidats passent des entretiens avec des conseillers en recrutement et des responsables opérationnels.

A l'issue d'un ultime entretien, chaque candidat retenu reçoit immédiatement une promesse d'embauche en CDI, document contractuel qui contient les principales informations relatives au poste proposé : intitulé, rémunération, rattachement géographique et statut conventionnel. Les prises de fonction effectives sont réalisées quelques jours après.

En 2006, la 4<sup>e</sup> édition des journées « Rencontres emploi » avait réuni plus de 320 jeunes postulants sur plus de 8 000 inscriptions sur le site internet dédié à l'opération. A l'issue de ces deux journées de recrutement, 148 candidats avaient obtenu un contrat à durée indéterminée.

**Contact presse : Cécile Draunet au 01 44 43 74 99**

#### SERVICE DE PRESSE

Hélène AGABRIEL  
+33 (0)1 41 45 97 13

Stéphanie CARSON-PARKER  
+33 (0)1 42 14 95 77

Mireille MOURTADA  
+33 (0)1 42 14 58 19

Laura SCHALK  
+33 (0)1 42 14 52 86

Carole THILLOU  
+33 (0)1 42 14 02 17

Assistante : 01 42 14 49 48  
Fax: +33 (0)1 42 14 28 98

SOCIETE GENERALE  
COMM/PRS  
75886 PARIS CEDEX 18  
[www.socgen.com](http://www.socgen.com)

Société Anonyme au capital de 582.831.013,75 EUR  
552 120 222 RCS PARIS

**Société Générale**

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 120 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent 24 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 2 580 milliards d'euros en conservation et 467,2 milliards d'euros sous gestion à fin juin 2007.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate and Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

Société Générale figure dans les cinq principaux indices internationaux de développement durable.

[www.socgen.com](http://www.socgen.com)