

## Communiqué de Presse

Paris, le 6 avril 2007

### **Société Générale récompense les lauréats du jeu en ligne Citizen ACT**

Le 2 avril, les équipes de ICADE, université espagnole et l'Ecole Supérieure des Affaires, Université Paris XII et l'EFREI, école d'ingénieurs ont respectivement reçu les premier, deuxième et troisième prix du jeu Citizen ACT. Ces récompenses ont été remises par Philippe Citerne, Directeur Général Délégué et Anne Marion-Bouchacourt, Directeur des Ressources Humaines du Groupe Société Générale.

Citizen ACT est un jeu créé par la Société Générale à destination des étudiants. Il consiste à imaginer la Société Générale de demain en se projetant en 2027 à travers ses activités sous l'angle de la Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE). Il s'agit d'un jeu *on line* d'animation de blogs par des équipes de 3 étudiants d'Ecoles de Commerce, d'Ingénieurs et d'Universités, françaises et européennes. Ces jeunes ont travaillé avec des collaborateurs de Société Générale (des « ambassadeurs »), concernés par des problématiques de RSE dans l'exercice de leur métier.

Sur 75 équipes préinscrites, 19 ont été retenues pour participer au Citizen ACT. Pendant 3 semaines, chaque équipe a animé son blog et invité les camarades de son campus à réagir à ses idées. A la clôture du blog, l'équipe disposait de 3 jours pour proposer son « Citizen ACT » : la synthèse de son projet.

Une quinzaine de thèmes ont ainsi été retenus, tels que : *comment développer la microfinance dans les pays émergents ? Quel sera le nouveau visage des collaborateurs du Groupe Société Générale en 2027 ?*

La qualité des idées, la créativité et la capacité à créer du trafic sur leur blog, ont été les trois critères essentiels pour départager les équipes.

Les 3 équipes gagnantes, au delà d'un séjour « éco-responsable » à destination de Madagascar, du Maroc ou du Sénégal, se verront proposer de rejoindre le Groupe lors d'une mission de stage ou VIE afin d'approfondir les problématiques abordées lors du Citizen ACT.

#### SERVICE DE PRESSE

Hélène AGABRIEL  
+33 (0)1 41 45 97 13  
Stéphanie CARSON-PARKER  
+33 (0)1 42 14 95 77  
Mireille MOURTADA  
+33 (0)1 42 14 58 19

Laura SCHALK  
+33 (0)1 42 14 52 86  
Carole THILLOU  
+33 (0)1 42 14 02 17  
Assistante : 01 42 14 49 48  
Fax: +33 (0)1 42 14 28 98

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE  
COMM/PRS  
75886 PARIS CEDEX 18  
www.socgen.com  
Société Anonyme au capital de 576.780.702,50 EUR  
552 120 222 RCS PARIS



*Les différents acteurs de Citizen ACT lors de la remise des prix : les étudiants, les « Ambassadeurs » Société Générale, Philippe Citerne et Anne Marion-Bouchacourt.*

---

### **Société Générale**

Société Générale est l'un des tous premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 120 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent plus de 22,5 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 2 262 milliards d'euros en conservation et 422 milliards d'euros sous gestion à fin décembre 2006.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate and Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

Société Générale figure dans les cinq principaux indices internationaux de développement durable. [www.socgen.com](http://www.socgen.com)