

## Communiqué de Presse

Paris, le 3 avril 2007

### Participation du groupe Société Générale à la semaine du développement durable 2007

A l'occasion de la Semaine du développement durable, le groupe **Société Générale** marque son engagement en faveur de l'amélioration continue de sa Responsabilité Sociale et Environnementale au travers différentes initiatives, tant en direction du public que de ses collaborateurs :

- *Citizen Act* : Société Générale récompense les étudiants gagnants de ce jeu d'entreprise lancé auprès des écoles de commerce, d'ingénieurs et d'universités, françaises et européennes. Il s'agissait d'imaginer la banque du futur en animant un blog 100 % « Responsabilité globale ».
- La plaquette interne « Le développement durable au quotidien dans les immeubles Société Générale » montre comment l'immobilier d'exploitation participe à la démarche RSE du Groupe. De même, un jeu sous forme de quiz est organisé en interne et relayé sur le site intranet du Groupe dédié au développement durable. Le jeu contribue à sensibiliser les collaborateurs en testant leurs connaissances du développement durable.
- ALD Automotive, filiale de location de véhicules longue durée du Groupe, propose à ses clients une offre complète de sensibilisation : le programme « Conduire juste ». Cette initiative vise à sensibiliser les entreprises aux risques routiers, première cause d'accidents mortels du travail.
- Une exposition à caractère pédagogique, sur le thème de l'eau, est organisée dans l'espace développement durable de la tour Société Générale, dans le cadre du partenariat-programme sur l'eau entre Société Générale et la Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme.

D'autre part, Société Générale lance son nouveau site Internet entièrement dédié au développement durable <http://rse.socgen.com> comprenant l'équivalent de 150 pages d'informations détaillées sur les actions du Groupe en matière de RSE. Comme pour les années précédentes, les informations relatives au dernier exercice ont fait l'objet d'un processus de vérification par le commissaire aux comptes du Groupe. Ce site sera enrichi régulièrement afin de fournir au fil de l'eau les informations sur les progrès du Groupe en matière de développement durable.

#### SERVICE DE PRESSE

Hélène AGABRIEL  
+33 (0)1 41 45 97 13

Stéphanie CARSON-PARKER  
+33 (0)1 42 14 95 77

Mireille MOURTADA  
+33 (0)1 42 14 58 19

Laura SCHALK  
+33 (0)1 42 14 52 86

Carole THILLOU  
+33 (0)1 42 14 02 17

Assistante : 01 42 14 49 48  
Fax: +33 (0)1 42 14 28 98

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE  
COMM/PRS  
75886 PARIS CEDEX 18  
[www.socgen.com](http://www.socgen.com)

Société Anonyme au capital de 576.780.702,50 EUR  
552 120 222 RCS PARIS

### **Société Générale**

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 120 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent plus de 22,5 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 2 262 milliards d'euros en conservation et 422 milliards d'euros sous gestion à fin décembre 2006.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate and Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

Société Générale figure dans les cinq principaux indices internationaux de développement durable.

[www.socgen.com](http://www.socgen.com)