

Communiqué de Presse

Paris, le 29 mars 2007

Société Générale récompense les « Espoirs de la Franchise et du Commerce organisé »

Lors de la 7^{ème} cérémonie des Espoirs de la Franchise et du Commerce organisé¹, Société Générale a remis aux lauréats² les trophées dans les catégories : « Nouveau concept » et « Nouvel exposant ».

Les « Espoirs de la Franchise et du Commerce organisé » ont vocation à repérer, sélectionner, primer et encourager les nouveaux concepts de distribution ou de services les plus performants et les plus innovants. La catégorie « nouveau concept »³ concerne tout candidat n'ayant jamais participé à Franchise Expo Paris. La catégorie « nouvel exposant »⁴ touche les candidats participant pour la 1^{ère} fois à Franchise Expo Paris.

Le concours « Espoirs de la Franchise et du Commerce organisé » a lieu tous les ans, depuis 2001, à l'initiative du Collège des Experts de la Fédération française de la Franchise, en association avec cette dernière, Reed expositions France, Société Générale et Franchise Magazine.

Le trophée est décerné à l'occasion du salon Franchise Expo à Paris.

- 1 Le Salon de la Franchise s'est tenu du 23 au 26 mars 2007 à Expo Paris - Porte de Versailles.*
- 2 PRO-DUO distribution de produits de coiffure et d'esthétique professionnels, pour la catégorie «Nouveau concept » ; EKYOG, vêtements et cosmétiques Bio pour la catégorie « Nouvel exposant »*
- 3 Les prix à gagner dans la catégorie «Nouveau concept » sont un stand de 9m² au salon « Franchise Expo », un espace publicitaire gratuit de 3 mois sur le site de www.franchise-magazine.com et un séminaire de formation d'une journée à la Fédération Française de la Franchise*
- 4 Les prix à gagner dans la catégorie « Nouvel Exposant » sont un Pack de communication Développement dans le cadre de Franchise-Expo, une demi page de publicité gratuite dans Franchise Magazine et un séminaire de formation d'une journée organisé par la FFF.*

Contact presse : Mireille Mourtada – Tél. 33 (0)1 42 14 58 19, mireille.mourtada@socgen.com

Société Générale

Société Générale est l'un des tous premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 120 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent plus de 22,5 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 2 262 milliards d'euros en conservation et 422 milliards d'euros sous gestion à fin décembre 2006.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate and Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

Société Générale figure dans les cinq principaux indices internationaux de développement durable. www.socgen.com

SERVICE DE PRESSE

Hélène AGABRIEL
+33 (0)1 41 45 97 13

Stéphanie CARSON-PARKER
+33 (0)1 42 14 95 77

Mireille MOURTADA
+33 (0)1 42 14 58 19

Laura SCHALK
+33 (0)1 42 14 52 86

Carole THILLOU
+33 (0)1 42 14 02 17

Assistante : 01 42 14 49 48
Fax: +33 (0)1 42 14 28 98

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
www.socgen.com

Société Anonyme au capital de 576.780.702,50 EUR
552 120 222 RCS PARIS