

Communiqué de Presse

Paris, le 23 mars 2007

Société Générale dédie une journée à l'art contemporain lors de la mise en ligne du site collection.societegenerale.com

Le mardi 3 avril 2007 Société Générale célébrera la première édition de sa Journée de l'art en entreprise, point de départ d'une rencontre annuelle entre un mécène, ses collaborateurs et l'art contemporain.

A cette occasion les collaborateurs découvriront, en même temps que le public, le nouveau site internet dédié à la collection d'art contemporain de Société Générale www.collection.societegenerale.com*

Illustration par Hugues Le Bret, Directeur de la communication du Groupe : *"Au-delà de sa dimension plastique, qui participe à la qualité de vie dans l'entreprise, l'art moderne et contemporain, reflet de la société et source d'émotions, joue un rôle important dans la communication interne et externe de la banque. En interne, l'accès aux œuvres, aux conférences, aux expositions et aux documentations virtuelles et réelles, propose un regard différent, source de réflexion. En externe, l'entreprise participe à la vie de la cité moderne et témoigne ainsi de son goût pour l'innovation, très présente dans sa culture."*

Parcours guidés, conférences, « jeu-quiz » seront autant d'opportunités pour les collaborateurs d'aborder de façon ludique, lors de cette journée, les grandes tendances de l'art contemporain et les œuvres de la collection Société Générale. Une entrevue avec Philippe Cognée, artiste peintre présent dans la collection Société Générale, donnera à chacun l'occasion d'un contact direct avec un acteur de la démarche créative contemporaine. Le temps d'une pause déjeuner, et un dessert « art contemporain » spécifiquement conçu pour l'évènement sera servi dans les espaces restauration de la banque à La Défense.

Cette opération sera déclinée à l'étranger avec pour exemple la Société Générale Marocaine de Banques qui dévoilera aux enfants des collaborateurs « Un Maroc de Lumières », autour de jeux de piste à vertus pédagogiques. Les salariés bénéficieront quant à eux d'une visite commentée de l'exposition permanente et d'une conférence animée par un critique d'art.

La Journée de l'art sera relayée dans l'ensemble du Groupe.

* Création et réalisation par l'agence Ultranoir

Contact presse : Carole THILLOU au 01 42 14 02 17

SERVICE DE PRESSE

Hélène AGABRIEL
+33 (0)1 41 45 97 13
Stéphanie CARSON-PARKER
+33 (0)1 42 14 95 77
Mireille MOURTADA
+33 (0)1 42 14 58 19

Laura SCHALK
+33 (0)1 42 14 52 86
Carole THILLOU
+33 (0)1 42 14 02 17
Assistante : 01 42 14 49 48
Fax: +33 (0)1 42 14 28 98

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
www.socgen.com
Société Anonyme au capital de 576.780.702,50 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Société Générale

Société Générale est l'un des tous premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 120 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent plus de 22,5 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 2 262 milliards d'euros en conservation et 422 milliards d'euros sous gestion à fin décembre 2006.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate and Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

Société Générale figure dans les cinq principaux indices internationaux de développement durable.

www.socgen.com