

Communiqué de Presse

Paris, le 19 mars 2007

Patrick Folléa rejoint SG Private Banking France comme Directeur Adjoint

Patrick Folléa rejoint le groupe Société Générale comme Directeur Adjoint de SG Private Banking France. Il succède à Laurent Joly, nommé Directeur de la Banque Privée et des Marchés de Société Générale Bank & Trust (SGBT) au Luxembourg.

Patrick Folléa, 48 ans, est Diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques de Bordeaux, titulaire d'un DEA de Droit International Privé, d'un DEA de Sociologie Politique et d'un doctorat de Finances Internationales. Il a rejoint la BNP en 1984 en tant qu'économiste. Il intègre ensuite l'Inspection Générale en 1990, puis occupe successivement les fonctions de Responsable du Private Banking à Hong Kong, puis de Directeur général de l'Asset Management en Asie, avant de revenir au Private Banking en 2000 comme responsable régional chargé du développement. Depuis 2003, il était responsable de BNP Paribas-Banque Privée en Italie.

"Nous sommes heureux d'accueillir Patrick dans nos équipes et de profiter de son expérience acquise dans le Private Banking pour conforter notre forte croissance et développer de nouveaux projets en 2007", a déclaré **Albert Boclé**, Directeur de SG Private Banking France. SG Private Banking France a été récemment élue "Meilleure Banque Privée en France" par le magazine Euromoney.

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 120 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent plus de 22,5 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 2 262 milliards d'euros en conservation et 422 milliards d'euros sous gestion à fin décembre 2006.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate and Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

Société Générale figure dans les cinq principaux indices internationaux de développement durable.

www.socgen.com

SERVICE DE PRESSE
SOCIETE GENERALE- GIMS

Joëlle ROSELLO
+33 (0)1 56 37 18 88
joelle.rosello@soggims.com

Jolyon BARTHORPE
+33 (0)1 56 37 88 17
jolyon.barthorpe@soggims.com

GIMS/COM - Immeuble SGAM
170, place Henri Regnault
92043 Paris La Défense cedex - France
Fax: +33 (0)1 56 37 28 88

SERVICE DE PRESSE
SOCIETE GENERALE
+33 (0)1 42 14 49 48
www.socgen.com

SG Private Banking

Présente dans 23 pays, principalement dans les zones européenne et asiatique, SG Private Banking figure aujourd'hui parmi les dix premiers acteurs dans le monde (Euromoney 2007).

Grâce à l'expertise de ses équipes spécialisées en ingénierie patrimoniale et en allocation d'actifs, SG Private Banking offre des solutions personnalisées à une clientèle disposant de plus d'un million d'euros d'actifs financiers, en proposant une large gamme de produits et services sophistiqués selon le principe de l'architecture ouverte.

La ligne-métier, créée en 1997, a connu un développement rapide et emploie aujourd'hui plus de 2400 collaborateurs et gère 67,8 milliards d'euros d'actifs au 31 décembre 2006. Son professionnalisme reconnu lui a valu de multiples distinctions. En particulier, elle a été élue « Meilleure Banque Privée en Europe (Private Banker International 2006) et « Meilleure Banque Privée mondiale pour son offre de produits structurés » (Euromoney 2006 et 2007)

www.sgprivatebanking.com

En France, SG Private Banking gère au 31 décembre 2006 plus de 10,5 Milliards d'Euros et près de 9000 clients. SG Private Banking a adopté, comme élément clé de sa stratégie, un business model caractérisé par une approche globale des besoins par le conseil et l'ingénierie patrimoniale. En s'appuyant sur plusieurs centres d'expertise internationaux, elle offre à ses clients une large gamme de produits et services sophistiqués qui couvre la diversité des attentes client et qui intègre les meilleurs produits du marché selon le principe d'une architecture ouverte.

www.sgpriv.com