

Communiqué de Presse

Paris, le 28 février 2007

Handisport : nouvel engagement

Société Générale renouvelle son partenariat avec la Fédération Française Handisport jusqu'en 2010. Une nouvelle preuve de son engagement et un moyen de renforcer les actions menées par le Groupe en faveur des personnes handicapées.

Société Générale et la Fédération Française Handisport (F.F.H) ont signé le 26 février 2007, en présence de Didier Alix, Directeur général délégué, et d'André Auberger, Président de la FFH, un nouveau contrat de partenariat d'une durée de 4 ans. L'occasion pour Société Générale de réaffirmer son soutien à la F.F.H, dont elle est Partenaire Officiel depuis 2003.

Société Générale va un cran plus loin en soutenant le « Challenge Société Générale Handijeunes », qui est l'une des nouveautés du partenariat. Ce challenge national vise à récompenser les établissements spécialisés ou centres de rééducation qui participent régulièrement aux rencontres nationales organisées par le département "jeunes" de la F.F.H et qui s'attachent à convaincre leurs jeunes membres de la nécessité d'une pratique physique et sportive. Société Générale accompagnera ainsi la F.F.H dans le cadre de ses actions en faveur de l'intégration par le sport des jeunes handicapés.

A travers ce partenariat, Société Générale souhaite favoriser la pratique du sport par des milliers de personnes handicapées, en développant des relations avec les clubs et les structures fédérales régionales. Au-delà du soutien aux équipes de France, Société Générale contribue ainsi aux efforts menés par la F.F.H et les clubs affiliés pour aider leurs adhérents à surmonter leur handicap et à se réintégrer socialement.

Par délégation du Ministère des Sports, la F.F.H a pour mission de promouvoir et d'organiser le sport et les activités physiques pour les personnes victimes d'un handicap moteur ou visuel en France. Elle regroupe 25 000 pratiquants au sein de 550 clubs, et ce dans plus de 45 disciplines.

Contact presse agence sponsoring : **Liliane Frette Communication**
16, rue de la Banque, 75002 Paris – Tél. : +33 (0)1 42 56 60 60

SERVICE DE PRESSE SOCIETE GENERALE

Hélène AGABRIEL
+33 (0)1 41 45 97 13

Stéphanie CARSON-PARKER
+33 (0)1 42 14 95 77

Mireille MOURTADA
+33 (0)1 42 14 58 19

Laura SCHALK
+33 (0)1 42 14 52 86

Carole THILLOU
+33 (0)1 42 14 02 17

Assistante : 01 42 14 49 48
Fax: +33 (0)1 42 14 28 98

SOCIETE GENERALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
www.socgen.com

Société Anonyme au capital de 576.780.702,50 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 120 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent plus de 22,5 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 2 262 milliards d'euros en conservation et 422 milliards d'euros sous gestion à fin décembre 2006.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate and Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

Société Générale figure dans les cinq principaux indices internationaux de développement durable.

www.socgen.com