

## Communiqué de Presse

Paris, le 7 février 2007

### Alex Buffet est nommé Directeur du Marketing de SGAM

**Société Générale Asset Management (SGAM)** annonce la nomination de Alex Buffet, précédemment Directeur général de SGAM UK, au poste de Directeur du Marketing. Ses responsabilités couvriront également le développement produits et le reporting. Il rejoint le comité exécutif de SGAM.

A cette occasion, Jérôme de Dax, Directeur-Général adjoint Ventes et Marketing, a déclaré : « Au-delà de la poursuite du remarquable développement de SGAM Fund, Alex Buffet pilotera étroitement l'évolution de la gamme, synthèse des savoir-faire mondiaux de SGAM. Il veillera également à assurer le succès continu des appels d'offres auprès des investisseurs institutionnels et des grands distributeurs.

Alex Buffet, né en 1957, est diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris et a commencé sa carrière en 1983 à l'Inspection Générale de la Société Générale. En 1990, il intègre le département Etudes et Stratégie de la Direction Financière et du Développement. A partir de 1993, il occupe différents postes à Londres, d'abord au sein de la succursale de la Société Générale au Royaume-Uni comme Directeur Financier et depuis janvier 1998 chez SGAM UK en tant que Directeur des Opérations puis Directeur général.

#### Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 120 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent plus de 21 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 2 155 milliards d'euros en conservation et 411 milliards d'euros sous gestion à fin septembre 2006.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate and Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

Société Générale figure dans les cinq principaux indices internationaux de développement durable.

[www.socgen.com](http://www.socgen.com)

SERVICE DE PRESSE  
SOCIETE GENERALE- GIMS  
Joëlle ROSELLO  
+33 (0)1 56 37 18 88  
joelle.rosello@soggims.com

Jolyon BARTHORPE  
+33 (0)1 56 37 88 17  
jolyon.barthorpe@soggims.com

GIMS/COM - Immeuble SGAM  
170, place Henri Regnault  
92043 Paris La Défense cedex - France  
Fax: +33 (0)1 56 37 28 88  
www.socgen.com

SOCIETE GENERALE  
SA au capital de  
EUR 576 780 702,50  
552 120 222 RCS PARIS

**Société Générale Asset Management** est un des leaders mondiaux de la gestion d'actifs avec €345Md d'actifs gérés à fin septembre 2006.

Filiale du groupe Société Générale, SGAM est un acteur global au modèle résistant et équilibré :

- par son organisation multipolaire : 2 600 collaborateurs, dont plus de 600 gérants et analystes, implantés au cœur des marchés : Europe Continentale, Royaume-Uni et des implantations majeures (600 personnes chacune) aux Etats-Unis et en Asie ;
- par son activité sur toutes les classes d'actifs : actions, taux, diversifiés ainsi qu'en gestion alternative où SGAM figure parmi les tout premiers avec €55Md sous gestion ;
- par son accès à tous les types de clientèle : institutionnels, distributeurs, entreprises et particuliers, qui bénéficient de ses compétences de pointe et d'un service de proximité.

Grâce aux ventes croisées et à des démarches qualité et d'innovation permanentes, SGAM fonde sur les seuls besoins client, l'élaboration de solutions de gestion à valeur ajoutée, optimisant les performances et maîtrisant les risques.

Depuis 2000, SGAM est noté AM2+ par Fitch Ratings, la meilleure note accordée à une société de gestion pour son dispositif global. Cette notation est pour les investisseurs le gage du professionnalisme de ses équipes et de la qualité de son dispositif international.