

Communiqué de Presse

Paris, le 30 janvier 2007

Société Générale annonce une forte croissance de ses recrutements avec près de 15 000 nouvelles embauches en 2006

Le groupe Société Générale confirme son développement, soutenu par une politique active de recrutement dans le monde : 14 671 embauches en contrat à durée indéterminée ont ainsi été réalisées en 2006, en progression de 39 % par rapport à 2005.

L'effectif total du Groupe s'élève à 120 000 collaborateurs au 31 décembre 2006. L'internationalisation du Groupe se poursuit avec, pour la première fois, une part majoritaire des effectifs (51,4 %) hors de France métropolitaine, répartis dans 76 pays.

Les relais de croissance du Groupe ont connu un fort développement de leurs recrutements par rapport à 2005, avec une augmentation de près de 50% pour les Réseaux de détail à l'étranger et un doublement pour le pôle Gestion d'Actifs & Services aux Investisseurs. En termes de zones géographiques, l'Europe - hors France - a accueilli 44% des nouveaux collaborateurs.

« Ces chiffres mettent en évidence la forte attractivité du Groupe en tant qu'employeur » indique Anne Marion-Bouchacourt, le Directeur des Ressources Humaines du Groupe. Société Générale se classe aujourd'hui 3^e dans le palmarès français des entreprises les plus attractives selon les étudiants d'écoles de commerce (Enquête TNS Sofres – mai 2006). En République Tchèque, Komerční Banka a été élue par les étudiants l'employeur le plus attractif pour la 4^e année consécutive.

En France, les 5 350 recrutements réalisés en CDI confirment la position du Groupe parmi les tout premiers recruteurs sur le marché. Société Générale poursuit par ailleurs la diversification de ses recrutements via des dispositifs spécifiques, un élargissement de ses critères de sélection et des campagnes de communication ciblées. En effet, la diversité des profils recrutés favorise la performance du Groupe par l'apport d'une plus grande richesse de compétences, et contribue également à la solidarité nationale en faveur de l'emploi.

Plusieurs initiatives ont ainsi été lancées en France, parmi lesquelles :

- Renouvellement fin 2005 pour 3 ans du partenariat avec l'ANPE avec pour objectif de recruter pour la banque de détail des personnes qui ne disposent pas d'un diplôme particulier mais ont une expérience commerciale ;

SERVICE DE PRESSE

Hélène AGABRIEL
+33 (0)1 41 45 97 13

Stéphanie CARSON-PARKER
+33 (0)1 42 14 95 77

Mireille MOURTADA
+33 (0)1 42 14 58 19

Laura SCHALK
+33 (0)1 42 14 52 86

Carole THILLOU
+33 (0)1 42 14 02 17

Assistante : 01 42 14 49 48
Fax: +33 (0)1 42 14 28 98

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
www.socgen.com

Société Anonyme au capital de 576.285.895 EUR
552 120 222 RCS PARIS

- Participation de la Société Générale au projet « **Plate-forme Nationale Jeunes Diplômés** » mis en place par l'ANPE, pour lutter contre les discriminations vécues par les jeunes diplômés bac +3 ou plus, issus des quartiers en difficulté ;
- Mise en place d'un projet **PARE** (Plan d'Aide au Retour à l'Emploi) en partenariat avec les ASSEDIC pour aider des demandeurs d'emploi à retrouver un travail à la suite d'un parcours de formation ;
- Engagement dans plusieurs opérations tournées vers les jeunes telle que « **défi jeunes** », afin de permettre à des jeunes sans qualification d'acquérir une expérience et un métier dans la banque.
- Plus globalement, une volonté de recruter des profils diversifiés, illustrée par la campagne de recrutement de mars 2006 « La Société Générale vous dit 3 fois oui » qui s'adressait aux jeunes diplômés, aux personnes expérimentées et, pour la première fois, aux bacheliers disposant d'une première expérience commerciale.

En 2007, le groupe Société Générale entend poursuivre ses recrutements à un rythme soutenu en appui de sa croissance et de son internationalisation.

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 120 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent plus de 21 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 2 155 milliards d'euros en conservation et 411 milliards d'euros sous gestion à fin septembre 2006.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate and Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

Société Générale figure dans les cinq principaux indices internationaux de développement durable.

www.socgen.com