

Communiqué de Presse

Paris, le 22 novembre 2006

« Mois de la photo 2006 » : Société Générale organise une conférence sur le photojournalisme pour ses collaborateurs.

Dans le cadre du « Mois de la photo 2006 », la Société Générale organise pour ses collaborateurs une conférence sur le thème de la photographie et du photojournalisme. Deux conférencières présenteront le lundi 27 novembre la naissance d'une nouvelle profession – photoreporter –, d'un nouveau genre – le photojournalisme –, et mettront en lumière les grands noms du photoreportage au XX^{ème} siècle, leurs engagements et leurs styles propres.

Cette conférence répond à une démarche pédagogique interne mise en place par la Société Générale depuis deux ans ; permettre aux salariés de mieux appréhender et comprendre l'art contemporain. Conférences, visites guidées, clips vidéos, galerie virtuelle, tout converge vers un partage du patrimoine culturel Société Générale.

Tous les mois, des conférences destinées aux collaborateurs du Groupe « **Rencontres avec l'art du XX^e siècle** » relatent l'évolution des grands courants et mouvements artistiques du siècle dernier. Au fil des cycles se dessine la relation entre les différentes influences artistiques et les œuvres contemporaines de la collection Société Générale. Les collaborateurs Société Générale sont sensibilisés et régulièrement informés par voie électronique ou papier des actualités liées à la collection d'art contemporain. Un ensemble de rendez-vous mensuels est fixé sur le site d'information du Groupe, et c'est par le biais de clips vidéos que débute un apprentissage « pas à pas » d'œuvres de cette collection.

Parallèlement, des visites guidées par petits groupes sont organisées autour des 170 œuvres exposées dans les locaux de la banque, et une galerie virtuelle offre un large panorama de son patrimoine.

La collection d'art de la Société Générale a débuté entre 1995 et 1996 à l'occasion de la construction de son siège à la Défense. Cette collection comporte aujourd'hui plus de 170 œuvres majeures et 650 lithographies de la fin des années 1970 à nos jours. Depuis 2004, la Société Générale acquiert une dizaine d'œuvres (peintures, sculptures, photos) par an. Le Groupe expose depuis peu ses pièces, initialement réservées à l'interne, auprès du grand public. Deux expositions sont en cours, au Musée des Beaux-arts de Nancy et au musée Kampa de Prague. La Société Générale est également mécène de la manifestation culturelle « Paris Calling » à Londres.

SERVICE DE PRESSE
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Stéphanie CARSON-PARKER
+33 (0)1 42 14 95 77
Hélène AGABRIEL
+33 (0)1 41 45 97 13

Laura SCHALK
+33 (0)1 42 14 52 86
Mireille MOURTADA
+33 (0)1 42 14 58 19

COMM/PRS
Tour Société Générale
92972 Paris La Défense cedex
France
Fax: +33 (0)1 42 14 28 98
www.socgen.com

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
Société Anonyme au capital
de 576.285.895 EUR
552 120 222 RCS PARIS

La future Tour Granite de la Société Générale à la Défense, conçue par l'Atelier Christian de Portzamparc et dont la livraison est prévue pour 2008, fait d'ores et déjà l'objet d'une étude sur un programme artistique spécifique défini par un comité d'experts.

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec plus de 103 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent plus de 21 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 2 155 milliards d'euros en conservation et 411 milliards d'euros sous gestion à fin septembre 2006.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate and Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

Société Générale figure dans les cinq principaux indices internationaux de développement durable.

www.socgen.com