



Communiqué de Presse

Paris, le 9 juin 2006

La Société Générale lance une campagne de communication à destination des professionnels

Dans le cadre de son nouveau positionnement, « la banque qui accompagne ses clients dans toutes les étapes clefs de leur vie », et de sa nouvelle signature, « On est là pour vous aider », la Société Générale souligne sa proximité avec le monde des professionnels et son engagement à leurs côtés, dans les bons comme dans les mauvais moments.

Dans la continuité de la campagne TV « coups de pouce » d'avril 2006, la Société Générale débute le 12 juin une campagne radio et Internet⁽¹⁾ à destination des professionnels.

Cette campagne illustre les réponses de la Société Générale aux principales attentes des professionnels : simplicité, qualité et réactivité.

- **Simplicité et accompagnement des clients professionnels**

Dans leur grande majorité (77%), les professionnels indiquent préférer avoir un interlocuteur unique pour leurs affaires professionnelles et personnelles.⁽²⁾

C'est pourquoi la Société Générale met à leur disposition des conseillers dédiés sur l'ensemble du territoire, compétents sur les besoins tant professionnels que privés. Avec 62% de ses clients professionnels qui l'ont choisie pour l'ensemble de leur relation bancaire, la Société Générale bénéficie d'un des taux de double-relation les plus élevés du marché⁽²⁾.

- **Qualité du service**

Parmi les qualités de la Société Générale reconnues par ses clients professionnels figurent « la compétence » et « le fait de tenir ses promesses ».⁽³⁾

Le professionnalisme des conseillers de la Société Générale a, par ailleurs, été salué à l'occasion du classement 2005 du magazine *l'Entreprise*⁽⁴⁾ qui a placé la banque en première position pour l'accueil des créateurs d'entreprise.

SERVICE DE PRESSE
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Stéphanie CARSON-PARKER
+33 (0)1 42 14 95 77
Hélène AGABRIEL
+33 (0)1 41 45 97 13

Laura SCHALK
+33 (0)1 42 14 52 86
Mireille MOURTADA
+33 (0)1 42 14 58 19

COMM/PRS
Tour Société Générale
92972 Paris La Défense cedex
France
Fax: +33 (0)1 42 14 28 98
www.socgen.com

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
Société Anonyme au capital
de 542.860 226.25 EUR
552 120 222 RCS PARIS

- **Réactivité dans la réponse aux demandes de financement**

La rapidité de décision et de mise à disposition des fonds est l'un des critères principaux de choix d'un établissement bancaire pour les professionnels.⁽²⁾

Jet Pro, l'offre de crédit d'investissement de la Société Générale qui allie simplicité des formalités et engagement de réponse dans les 24 heures ouvrées, est de fait particulièrement appréciée par les clients, avec un score de satisfaction de 78 sur 100.⁽⁵⁾

Pour Jean-François Sammarcelli, Directeur du réseau France de la Société Générale, cette campagne de communication est un signal fort. « *Notre objectif est clairement de gagner encore des parts de marché, et nous nous en donnons les moyens. La campagne de communication 2006 est l'occasion de faire valoir nos atouts, notamment en matière de proximité, de compétence et de relationnel sur ce marché très exigeant* ».

1 www.professionnels.societegenerale.fr

2 Source : Etude CSA PEPITES 2006 (Petites Entités Personnelles Industrielles Et de Services)

3 Source : Baromètre concurrentiel CSA 2006

4 Source : Magazine l'Entreprise, février 2005 : Enquête réalisée par le magazine l'Entreprise et le cabinet Challenge
Qualité sur 484 audits mystères de créateurs d'entreprises, auprès des 12 principaux réseaux bancaires

5 Source : Baromètre de satisfaction CFI 2005

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec plus de 103 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent plus de 19,8 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 1 521 milliards d'euros en conservation et 402 milliards d'euros sous gestion à fin mars 2006.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate and Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

La Société Générale figure dans les cinq principaux indices internationaux de développement durable.

www.socgen.com