

Communiqué de Presse

Paris, le 29 mai 2006

Semaine du développement durable à la Société Générale

La Société Générale participe à nouveau à la semaine du développement durable, lancée par le Ministère de l'écologie et du développement durable, qui se déroule du 29 mai au 4 juin 2006.

Cette 4ème édition (www.semainedudeveloppementdurable.gouv.fr) a pour objectif de motiver et soutenir des changements de comportements des français en faveur du développement durable, tant dans leur vie personnelle que professionnelle.

A cette occasion, la Société Générale témoigne de son engagement en faveur d'une amélioration continue de sa Responsabilité Sociale et Environnementale à travers quelques actions concrètes :

- Une exposition sur les enjeux du développement durable est organisée dans les locaux de l'agence centrale, 29 bd Haussmann à Paris. Cette exposition à caractère pédagogique bénéficie du cadre exceptionnel de l'agence, inscrite aux monuments historiques.
- 100 000 exemplaires de la brochure de l'ADEME¹, « *Pour maîtriser vos dépenses d'énergie : les aides financières 2006* » sont diffusés dans l'ensemble des agences Société Générale en France.
Cette brochure, destinée à l'information de nos clients et prospects, présente de façon claire et précise les différents dispositifs de crédit d'impôts dont bénéficient les particuliers qui équipent leur habitation en divers matériels générateurs d'économies d'énergie.
- Enfin, une exposition au siège de la Société Générale à la Défense vise à informer les collaborateurs sur la démarche HQE (Haute Qualité Environnementale) adoptée pour la construction de la nouvelle tour. Un encart explicatif sur la HQE est aussi inséré dans l'édition spéciale 'développement durable' du *QUID*.

Les actions de sensibilisation menées par la Société Générale ne se limitent pas à la semaine du développement durable : le « *petit livre vert pour la Terre* », qui recense plus de 100 éco-gestes, édité par la *Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme*, avec qui la Société Générale a conclu un «partenariat programme» sur le thème de l'eau, sera diffusé fin juin à tous les collaborateurs en France métropolitaine.

¹ Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie

SERVICE DE PRESSE
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Stéphanie CARSON-PARKER
+33 (0)1 42 14 95 77
Laura SCHALK
+33 (0)1 42 14 52 86

Hélène AGABRIEL
+33 (0)1 42 14 97 13
Mireille MOURTADA
+33 (0)1 42 14 58 19

COMM/PRS
Tour Société Générale
92972 Paris La Défense cedex
France
Fax: +33 (0)1 42 14 28 98
www.socgen.com

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
Société Anonyme au capital
de 542.860 226.25 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Les actions de la Société Générale en matière de développement durable sont consultables dans le Rapport 2005 de Responsabilité Sociale et Environnementale sur le site institutionnel www.socgen.com.

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec plus de 103 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent plus de 19,8 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 1 521 milliards d'euros en conservation et 402 milliards d'euros sous gestion à fin mars 2006.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate and Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

La Société Générale figure dans les cinq principaux indices internationaux de développement durable.

www.socgen.com