

Communiqué de Presse

Paris, le 17 mai 2006

Nominations

Sophie Duval, précédemment Directeur de la Marque au sein de la Direction de la Communication du groupe Société Générale, rejoint le Département de l'Organisation de la Société Générale en tant que Manager.

Sophie Duval est diplômée de ESC Amiens. Elle commence sa carrière en 1980 au sein du groupe EURO-RSCG. En 1992, elle rejoint le groupe La Poste en qualité de responsable de l'identité et de l'image du groupe. En 1997, Sophie Duval intègre la Direction de la Communication du groupe Société Générale en qualité de Directeur de la Publicité ; elle est nommée Directeur de la Marque en 2000.

Jean Bourdoncle succède à Sophie Duval en tant que Directeur de la Marque pour le groupe Société Général.

Jean Bourdoncle, né en 1964, est diplômé de ESC Rouen. Il débute sa carrière en agence de publicité chez Wunderman en 1990 avant de rejoindre la même année DDB Needham en tant que Chef de Marque. En 1994, Jean Bourdoncle rejoint Ammirati Puris Lintas en tant que Directeur de Clientèle puis Directeur Conseil. En 2000, il rejoint Red Cell (Groupe WPP) en tant que Directeur Commercial & Directeur du Développement. En 2004, Jean Bourdoncle intègre la Société Générale au poste de Responsable Publicité et Marque au sein de la Direction de la Communication.

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec plus de 103 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent plus de 19 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 1 418 milliards d'euros en conservation et 386 milliards d'euros sous gestion à fin décembre 2005.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate and Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

La Société Générale figure dans les cinq principaux indices internationaux de développement durable.

www.socgen.com

SERVICE DE PRESSE
SOCIETE GENERALE

Jérôme FOURRE
+33 (0)1 42 14 25 00
Stéphanie CARSON-PARKER
+33 (0)1 42 14 95 77

Hélène AGABRIEL
+33 (0)1 42 14 97 13
Laura SCHALK
+33 (0)1 42 14 52 86
Mireille MOURTADA
+33 (0)1 42 14 58 19

COMM/PRS
Tour Société Générale
92972 Paris La Défense cedex
France
Fax: +33 (0)1 42 14 28 98
www.socgen.com

SOCIETE GENERALE
Société Anonyme au capital
de 542.860 226.25 EUR
552 120 222 RCS PARIS