

Communiqué de presse

Paris, le 12 avril 2006

SG Private Banking annonce la nomination du responsable de ses activités off shore en Malaisie

SG Private Banking poursuit la croissance de ses activités en Asie et nomme M. Nasir Kausar Vice-Président Exécutif pour la Malaisie. M. Kausar sera rattaché à Nikita Rossinsky, Directeur général de l'Asie du Sud-Est et basé à Singapour, plateforme régionale de SG Private Banking (Asie Pacifique).

Nasir Kausar, 41 ans, est titulaire d'un MBA de l'Université du Wisconsin (Etats-Unis). Il a passé plus de dix ans chez Citigroup et occupait dernièrement la fonction de responsable des activités de Citigroup Private Bank pour la Malaisie.

Nasir Kausar participera au développement de l'activité de gestion de fortune offshore dans la région, en s'appuyant sur la plate-forme de produits Société Générale afin d'offrir des solutions sophistiquées en termes d'investissement et d'ingénierie patrimoniale à une clientèle de « High Net Worth Individuals »*. Il a pour mission de constituer rapidement une équipe de banquiers privés expérimentés qui viendront compléter les effectifs déjà en place au sein de SG Private Banking sur la zone Asie du Sud-Est.

« Le mois dernier, nous avons ouvert un bureau de représentation à Brunei. Et c'est maintenant le moment propice pour élargir nos activités offshore en Malaisie. Nous sommes heureux de constater notre capacité à recruter au sein de SG Private Banking un banquier d'expérience, qui dispose d'excellents contacts dans la région » indique Daniel Truchi, Directeur général de SG Private Banking (Asie Pacifique). Il précise : « Nous sommes une des banques privées les plus dynamiques de la région et le développement de notre activité témoigne de l'engagement de SG Private Banking dans la zone Asie Pacifique qui, du fait de son fort potentiel de croissance, représente un marché clé pour la Société Générale. »

Depuis sa création en 1997, SG Private Banking (Asie Pacifique) affiche un taux de croissance annuel des actifs gérés de plus de 35% en moyenne. La banque privée dispose actuellement de quatre centres principaux : Hong-Kong et Singapour en tant que centres offshore et le Japon et l'Inde comme implantations onshore. Ces dernières années, SG Private Banking, attentive aux perspectives favorables de développement de la zone a ouvert des bureaux dans les différents pays asiatiques jugés clés pour sa croissance.

*HNWI : Clientèle privée disposant de plus d'1 million d'euros d'actifs à gérer.

SERVICE DE PRESSE
SOCIETE GENERALE-GIMS
Joëlle ROSELLO
+33 (0)1 56 37 18 88
joelle.rosello@sggims.com

Jolyon BARTHORPE
+33 (0)1 56 37 88 17
Fax: +33 (0)1 56 37 28 88
jolyon.barthorpe@sggims.com

GIMS/COM
Immeuble SGAM
170, place Henri Regnault
92043 Paris La Défense cedex
France

SERVICE DE PRESSE
SOCIETE GENERALE
www.socgen.com
+33 (0)1 42 14 49 48

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec plus de 103 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent plus de 19 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 2000 milliards d'euros* en conservation et 386 milliards d'euros sous gestion à fin décembre 2005.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate and Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

La Société Générale figure dans les cinq principaux indices internationaux de développement durable.

www.socgen.com

**y compris le métier titres d'UniCredit (pro forma)*

SG Private Banking

Aujourd'hui présente dans 23 pays, la ligne métier SG Private Banking est l'un des leaders en France et dispose d'une présence significative au Royaume Uni, au Luxembourg, en Suisse et en Belgique. En Asie, SG Private Banking figure parmi les dix premiers acteurs. Elle emploie plus de 2300 personnes et gère 59,4 milliards d'euros d'actifs au 31 décembre 2005.

La ligne-métier a été élue meilleure banque privée mondiale pour son offre de gestion alternative (Private Banker International, novembre 2005) et pour son offre de produits structurés (Euromoney 2006). Elle a aussi été désignée 1^{ère} banque privée en Asie du Nord dans la catégorie « Meilleure gamme pour l'ensemble des produits et services » offerts aux clients disposant de plus de 20 M USD d'actifs (Asiamoney Juillet 2005).

SG Private Banking a adopté, comme élément clé de sa stratégie, un business model caractérisé par une approche globale des besoins par le conseil et l'ingénierie patrimoniale. Elle offre à ses clients une large gamme de produits et services sophistiqués qui couvre la diversité des attentes client et qui intègre les meilleurs produits du marché selon le principe d'une architecture ouverte.

www.sgprivatebanking.com, www.sgprivasia.com