

## Communiqué de Presse

Paris, le 3 avril 2006

### Le « coup de pouce » 3 D de la Société Générale

La nouvelle campagne publicitaire du réseau Société Générale débute le 4 avril à la télévision. Elle met en scène un pouce en trois dimensions qui évolue dans un univers très réaliste de vie quotidienne. Ce pouce symbolise l'action de la banque qui accompagne ses clients dans toutes les étapes clés de leur vie. Le concept se déclinera progressivement sur l'ensemble des campagnes de la Société Générale à la télévision et hors média : marketing direct, affichage agences... Une grande campagne d'affichage nationale (12 500 panneaux) viendra compléter le dispositif dès le 12 avril.

Depuis 2002, la communication du réseau Société Générale était axée sur la promesse de simplification de la vie du client au travers des innovations telles que le numéro de compte à vie, le choix du code de sa carte bleue, la disponibilité des téléconseillers jusqu'à 22 heures... Avec cette nouvelle campagne, créée par Saatchi & Saatchi, la Société Générale met en avant sa volonté d'accompagner ses clients en leur apportant **l'impulsion nécessaire à chaque étape de leur vie**. Cette nouvelle étape de communication se traduit également par une nouvelle signature : « **on est là pour vous aider** ».

« Sur le fond, les discours de la majorité des banques françaises sont assez proches, autour d'une promesse de "bonne connaissance et d'accompagnement du client". En proposant d'aider ses clients à progresser dans la vie, la Société Générale se donne un rôle actif, concret et différenciant », déclare ainsi Philippe Lentschener PDG de Saatchi & Saatchi en France.

Pour Sophie Duval, Directrice de la marque à la Société Générale, « la création de Saatchi & Saatchi correspond bien à notre stratégie. L'agence a été choisie pour son concept de communication original et différenciant basé sur la représentation symbolique d'un « coup de pouce » accompagné d'un code sonore facilement mémorisable et d'une nouvelle signature. Un parti pris novateur et audacieux ».

Pour Christian Poirier, en charge du marketing et de la stratégie de la banque de détail, "ce qui importe d'abord, c'est de bien traduire le caractère utile de la banque par la diversité et le concret des situations dans lesquelles elle intervient pour aider ses clients. Le pouce animé, qui donne de la chair à l'expression du "coup de pouce" passée depuis longtemps dans le langage courant, est là bien sûr pour renforcer l'attribution à la marque."

SERVICE DE PRESSE  
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Jérôme FOURRE  
+33 (0)1 42 14 25 00  
Stéphanie CARSON-PARKER  
+33 (0)1 42 14 95 77

Hélène AGABRIEL  
+33 (0)1 42 14 97 13  
Laura SCHALK  
+33 (0)1 42 14 52 86  
Mireille MOURTADA  
+33 (0)1 42 14 58 19

COMM/PRS  
Tour Société Générale  
92972 Paris La Défense cedex  
France  
Fax: +33 (0)1 42 14 28 98  
www.socgen.com

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE  
Société Anonyme au capital  
de 542.860 226.25 EUR  
552 120 222 RCS PARIS

Les deux films créés par Christophe Coffre et réalisés par Julien Trousselier, présentent avec humour des étapes clefs de la vie : les études, l'acquisition d'un bien immobilier, le passage à la retraite et le développement d'activité pour les professionnels. Dans ces scènes réalistes, un pouce en trois dimensions vient apporter son aide sous le regard amusé et étonné du spectateur. Les deux films ont demandé six jours de tournage et deux mois de post production pour intégrer le pouce en 3 D. La communication est soutenue par une musique entraînante et facilement mémorisable intitulée « Winchester Cathedral », interprétée par Dana Rollin.

A compter du 4 avril, les deux spots seront en ligne sur le site de la Société Générale : [www.socgen.com](http://www.socgen.com).

---

#### **Société Générale**

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec plus de 103 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent plus de 19 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 1 418 milliards d'euros en conservation et 386 milliards d'euros sous gestion à fin décembre 2005.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate and Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

La Société Générale figure dans les quatre principaux indices internationaux de développement durable.

[www.socgen.com](http://www.socgen.com)

Un coup de pouce  
pour vos études ?



On est là pour vous aider



[www.jeunes.societegenerale.fr](http://www.jeunes.societegenerale.fr)

Un coup de pouce  
pour développer votre activité ?



On est là pour vous aider



[www.professionnels.societegenerale.fr](http://www.professionnels.societegenerale.fr)

Un coup de pouce  
pour devenir propriétaire ?



On est là pour vous aider



[www.societegenerale.fr](http://www.societegenerale.fr)

