

Communiqué de Presse

Paris, le 27 mars 2006

La Société Générale récompense ses meilleures innovations

Dans le cadre de la démarche « Innovons à tous les étages » de la Société Générale, des Trophées récompensant les meilleures innovations réalisées en 2005 ont été remis, par le Président du Groupe, Daniel Bouton, le 23 mars 2006 lors de la réunion annuelle des directeurs au Palais des Congrès.

Cette année, 216 innovations ont été sélectionnées par les directions pour participer aux 8 Trophées Innovation : Développement d'activités, Nouveaux Produits/services, Efficacité, Satisfaction client externe, Satisfaction client interne, Vie au travail, Développement durable, Bonne Pratique dupliquée.

Le jury a choisi 32 innovations finalistes particulièrement remarquables.

Le Grand Prix de l'innovation toutes catégories confondues a été attribué au « **Service Bienvenue** » :

Ce service permet de changer de banque sans aucun souci. La Société Générale prend en charge les démarches administratives de changement de domiciliation bancaire en assurant l'information des organismes en relation avec le client pour des virements ou prélèvements.

Parmi les autres innovations 2005 récompensées :

Trophée Satisfaction client externe :

- ✓ Info Tochka : premier terminal bancaire « cash in » en Russie de la filiale Société Générale Rusfinance qui permet notamment de créditer son compte carte ou de rembourser son prêt à la consommation avec un dépôt d'espèces.

Trophée Nouveaux produits :

- ✓ Rechargement de mobiles par SMS, Internet et téléphone : ce service pionnier, en partenariat avec Orange France, simplifie la vie des clients en leur permettant de recharger leurs téléphones mobiles sans se déplacer, ni communiquer les coordonnées de leur carte bancaire.

Trophée Efficacité interne :

- ✓ Osiris : Solution de e-recrutement permettant de gérer en temps réel tout le processus, de la demande de pourvoi de poste à l'acceptation de l'offre en passant par sa publication sur divers sites internet.

SERVICE DE PRESSE
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Jérôme FOURRE
+33 (0)1 42 14 25 00
Stéphanie CARSON-PARKER
+33 (0)1 42 14 95 77

Hélène AGABRIEL
+33 (0)1 42 14 97 13
Laura SCHALK
+33 (0)1 42 14 52 86
Mireille MOURTADA
+33 (0)1 42 14 58 19

COMM/PRS
Tour Société Générale
92972 Paris La Défense cedex
France
Fax: +33 (0)1 42 14 28 98
www.socgen.com

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
Société Anonyme au capital
de 542.860 226.25 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Trophée Développement durable :

- ✓ SEFTI : Premier fonds européen d'investissement en cardio-vasculaire, créé par la filiale de la Société Générale SGAM Alternative Investments, qui comprend la création en parallèle d'une fondation de recherche financée pour partie par les commissions de gestion.

L'innovation constitue une des trois valeurs du Groupe Société Générale avec le Professionnalisme et l'Esprit d'équipe. C'est aussi un des éléments majeurs pour faire progresser l'entreprise et rendre ses performances pérennes. Les trophées Innovation Groupe sont ainsi l'occasion, chaque année, de mettre en avant et de faire partager les projets innovants réalisés par les différents métiers dans le monde entier.

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec plus de 103 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent plus de 19 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 1 418 milliards d'euros en conservation et 386 milliards d'euros sous gestion à fin décembre 2005.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate and Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

La Société Générale figure dans les quatre principaux indices internationaux de développement durable.

www.socgen.com