

Paris, le 29 septembre 2004

INFORMATION PRESSE

La Société Générale lance son nouveau site à destination des jeunes

Les jeunes de 16 à 25 ans ont désormais leur site bancaire dédié à la Société Générale : www.jeunes.societegenerale.fr s'adresse à tous les jeunes, qu'ils soient étudiants, apprentis ou jeunes actifs. Ce site 100% bancaire, axé sur la pédagogie, la proximité et l'interactivité répond aux besoins spécifiques de cette clientèle.

« Traitez nous comme des adultes, mais n'oubliez pas que nous sommes jeunes »

Dans la vie quotidienne, professionnelle, les jeunes attendent des réponses concrètes, un discours clair, direct et honnête. Exigeants, informés et pragmatiques, ils font preuve d'un sens critique très développé et attendent des réponses concrètes à leurs questions.

Dans ce cadre, l'Internet est aujourd'hui un élément clé d'information et de service : selon une étude BVA-Société Générale de mars 2004, 51,5% des jeunes estiment qu'Internet leur permet de gérer plus facilement leur argent et 45% se sont connectés sur le site Internet de leur banque au cours des 6 derniers mois.

Le nouveau site lancé par la Société Générale répond à leurs attentes et entend responsabiliser ses nouveaux clients. « Nous avons souhaité nous concentrer sur notre métier de base, à savoir la banque. Avec ce nouveau site Internet, nous rendons autonomes nos jeunes clients en leur fournissant des contenus pédagogiques adaptés pour les aider dans leurs projets », souligne Olivier Chédeville, directeur marketing de la banque à distance Société Générale.

Le site permet ainsi aux internautes d'accéder aux informations en fonction de leur profil (lycéen, étudiant, apprenti, jeune actif...) ou de ce qu'ils souhaitent (placer leurs économies, partir à l'étranger, mieux gérer leur trésorerie,...).

Une manière supplémentaire de simplifier la banque au quotidien !



GROUPE

**RESEAUX DE DETAIL & SERVICES FINANCIERS - GESTIONS D'ACTIFS, GESTION PRIVEE & METIER TITRES -
BANQUE DE FINANCEMENT & D'INVESTISSEMENT**

CONTACTS

SOCIETE GENERALE

Jérôme FOURRE
+33(0)1 42 14 25 00
Stéphanie CARSON-PARKER
+33(0)1 42 14 96 77
Hélène AGABRIEL
+33(0)1 41 45 97 13

COMMPRS

Tour Société Générale
92972 Paris-La Défense cedex
France
Fax +33(0)1 42 14 28 98
www.socgen.com

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Société anonyme au capital
de 555 617 206,25 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Les Jeunes et l'Internet bancaire

La Société Générale a souhaité en savoir plus sur les jeunes et leur rapport à l'Internet bancaire à travers une étude menée par l'institut BVA en mars 2004. Selon cette étude :

- 90,1% des 15 à 24 ans estiment qu'Internet leur permet d'être plus rapide.
- 51,5% estiment qu'Internet leur permet de gérer plus facilement leur argent.
- 73,9% des jeunes se sont déplacés en agence au cours des 6 derniers mois.
- Les utilisateurs de banque en ligne âgés de 15 à 24 ans vont sur le site Internet de leur banque pour... :
 - Consulter leur(s) compte(s) à 92,8%
 - Effectuer des virements à 45%
- 47,7% des jeunes utilisateurs se connectent plusieurs fois par semaine à Internet pour consulter et/ou gérer leur(s) compte(s).
- 78,9% ont le sentiment d'être plus autonomes.
- 72,5% consultent et/ou gèrent leur(s) compte(s) bancaire(s) plus régulièrement depuis qu'ils ont la possibilité de le faire par Internet.
- 65,6% ont le sentiment d'être plus efficaces dans la gestion de leur(s) compte(s) bancaire(s) depuis qu'ils les consultent et/ou les gèrent sur Internet (par exemple gérer mieux son argent, éviter les découverts, optimiser ses placements...).
- 96,7% estiment qu'offrir une consultation gratuite des comptes est une bonne idée.
- En cas de changement de banque, la consultation gratuite des comptes bancaires sur Internet est un critère de choix important pour plus de la moitié des répondants.

Groupe Société Générale

La Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro.

Avec 88 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent plus de 15 millions de clients en France et à l'international.

- Gestions d'actifs, Gestion privée & Métier Titres, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec plus de 1300 milliards de dollars en conservation et 311 milliards d'euros sous gestion à fin juin 2004.

- Banque de financement & d'investissement. SG CIB se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

La Société Générale figure dans les quatre principaux indices internationaux de développement durable. www.socgen.com

Contact presse

Agence Hopscotch

Jérôme Landras

Tél. 01 58 65 00 13

jlandras@hopscotch.fr