

Paris, le 29 septembre 2004

COMMUNIQUE DE PRESSE

La Société Générale renouvelle jusqu'en 2008 son accord de partenariat avec la Fédération Française de Rugby

La Société Générale et la Fédération Française de Rugby (FFR) ont renouvelé hier leur accord de partenariat qui s'étend désormais jusqu'au 30 juin 2008.

Partenaire Officiel de la FFR depuis 1987, la Société Générale poursuit ainsi son engagement dans cette discipline sportive, notamment en faveur des Jeunes.

Aux termes de cet accord, la Société Générale demeure le partenaire principal et officiel de la FFR, du XV de France et des équipes de France ainsi que du Centre National de Rugby de Marcoussis.

La Société Générale s'assure ainsi une présence aux côtés de la FFR et du XV de France lors de la Coupe du monde de rugby 2007 et fêtera à cette occasion ses 20 ans de partenariat avec la FFR.

Le budget global moyen de cet accord est de l'ordre de 3,5 millions d'euros par an.

La Société Générale et le rugby

S'appuyant sur des valeurs partagées, stratégie, dynamisme, esprit d'équipe, la Société Générale fonde son principal axe de sponsoring sportif sur le rugby.

Partenaire officiel de la FFR et de la Ligue Nationale de Rugby, la Société Générale s'attache également à développer des actions de proximité avec tous les pratiquants.

Grâce à ses filiales et implantations à l'étranger, le Groupe Société Générale étend sa présence dans le rugby au-delà du territoire français, avec l'aide notamment d'un partenariat avec la FIRA – Association européenne de rugby, qui s'étend jusqu'en 2007.

La Société Générale fait par ailleurs un effort particulier sur la promotion du rugby auprès des Jeunes, à travers la détection et la formation du haut niveau, ainsi que la mise en place de compétitions spécifiques, tel le Challenge Société Générale de rugby à 7 pour les –17 ans.

Société Générale, partenaire officiel du rugby depuis 1987.

Groupe Société Générale

La Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro.

Avec 88 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent plus de 15 millions de clients en France et à l'international.
- Gestions d'actifs, Gestion privée & Métier Titres, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec plus de 1300 milliards de dollars en conservation et 311 milliards d'euros sous gestion à fin juin 2004.
- Banque de financement & d'investissement. SG CIB se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

La Société Générale figure dans les quatre principaux indices internationaux de développement durable. www.socgen.com

CONTACTS

SOCIETE GENERALE

Jérôme FOURRE
+33(0)1 42 14 25 00
Stéphanie CARSON-PARKER
+33(0)1 42 14 96 77
Hélène AGABRIEL
+33(0)1 41 45 97 13

COMMPRS

Tour Société Générale
92972 Paris-La Défense cedex
France

Fax +33(0)1 42 14 28 98

www.socgen.com

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Société anonyme au capital
de 555 617 206,25 EUR
552 120 222 RCS PARIS



GROUPE

**RESEAUX DE DETAIL & SERVICES FINANCIERS – GESTIONS D'ACTIFS, GESTION PRIVEE & METIER TITRES –
BANQUE DE FINANCEMENT & D'INVESTISSEMENT**