

Paris, le 2 septembre 2004

INFORMATION PRESSE

La Société Générale fait sa rentrée sur petits et grands écrans, avec un nouveau film publicitaire à l'attention des 18-25 ans signé Gérard Jugnot.

Le nouveau film publicitaire de la Société Générale intitulé "Le restaurant chinois", réalisé par Gérard Jugnot, s'inscrit dans la continuité des précédentes communications de la banque à destination des jeunes.

Il met l'accent sur la volonté de leur simplifier la vie en accompagnant leur accès à l'indépendance. Comme pour les précédents films, la Société Générale met en scène le quotidien des jeunes et leurs difficultés pour acquérir l'autonomie financière : grâce au Pack Jeunes, les découverts inférieurs à 460 € sont exonérés d'agios*. C'est le thème développé par ce nouveau film, qui croque avec justesse, tendresse et humour le quotidien des jeunes. Sur un ton intimiste, il montre un couple d'amoureux dînant ensemble et dont le désir de passer un bon moment ne sera pas freiné par un petit manque d'argent !

Avec ce nouveau film, la Société Générale poursuit la stratégie de communication mise en place en août 2002 avec l'agence Lowe Paris, autour du positionnement : « La banque qui vous simplifie la vie ». Ce positionnement de marque est nourri au fil des prises de parole par la valorisation de preuves concrètes soutenant cette volonté de simplification : la possibilité de choisir son numéro de code de carte bancaire, de parler à un conseiller jusqu'à 22h, de ne pas changer de numéro de compte en cas de déménagement ou de changement d'agence, etc.

2004 aura constitué pour la Société Générale une année de renforcement de son discours avec le lancement de plusieurs films, notamment en juin avec trois films réalisés par Antoine de Caunes : une saga humoristique sur les tribulations de deux acteurs figurants qui tentent désespérément de se rendre à leur banque avant sa fermeture, alors qu'à la Société Générale, ils auraient pu parler au téléphone à un conseiller jusqu'à 22h. Sur ce dernier thème, le succès est d'ailleurs confirmé en post-test, tant en termes d'attribution, de reconnaissance que d'agrément (source GFK). Ces campagnes permettent à la Société Générale d'affirmer un territoire de marque spécifique et d'établir une relation avec son public sur la base de la simplification qu'attendent les Français. Ainsi, la campagne « les Figurants » a contribué à renforcer l'attractivité de la marque Société Générale et lui permet de développer une image d'enseigne bancaire attentive, à l'écoute et proche de ses clients.

.../...

* (mention légale) : dans les limites contractuelles de Pack Jeunes



GROUPE

CONTACTS

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Jérôme FOURRÉ
+33(0)1 42 14 25 00
Stéphanie CARSON-
PARKER
+33(0)1 42 14 95 77
Hélène AGABRIEL
+33(0)1 41 45 97 13

COMM/PRS
Tour Société Générale
92972 Paris-La Défense
cedex
France
Fax +33(0)1 42 14 28 98
www.socgen.com

SOCIETE GENERALE
Société Anonyme au capital de
555 617 206,25 EUR
552 120 222 RCS PARIS

La diffusion du nouveau film « Le restaurant chinois » débute le 1^{er} septembre au cinéma sur tous les écrans de France et le 4 septembre à la télévision sur toutes les grandes chaînes généralistes, le câble et le satellite.

GROUPE SOCIETE GENERALE

La Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 88 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent plus de 15 millions de clients en France et à l'international.
- Gestions d'actifs, Gestion privée & Métier Titres, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec près de 1200 milliards de dollars en conservation et 300 milliards d'euros sous gestion à fin mars 2004.
- Banque de financement & d'investissement. SG CIB se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

La Société Générale figure dans les quatre principaux indices internationaux de développement durable. www.socgen.com