

Paris, le 1<sup>er</sup> juillet 2004

## INFORMATION PRESSE

### La Société Générale remporte trois prix de communication

Le 16 juin 2004, le Grand Prix Stratégies, catégorie «campagne de publicité sur Internet», a été décerné à la Société Générale. Il récompense la campagne en ligne «Internet gratuit».

Durant le mois d'avril, plusieurs sites proposant des services gratuits ont accueilli la campagne réalisée par les agences Lowe et MPG.

Cette catégorie «publicité Internet» des Prix Stratégies est une nouveauté 2004 et témoigne de l'importance croissante de la publicité sur Internet.

Le 17 juin, Le Festival du Creusot, festival national de la communication audiovisuelle et nouveaux médias des entreprises, institutions et collectivités, a attribué à la Société Générale deux prix :

- les «Lauriers de Bronze», prix «Frères Lumière Communication Interne» pour les saynètes «1,2,3 valeurs», produites par La Compagnie Kélanôtre, réalisées par Sylvain Wolff ;
- les «Lauriers de Bronze», prix «Frères Lumière Communication Publique», pour le DVD «La musique, une passion, un partage», produit par Mécénat Musical Société Générale et réalisé par Stéphan Aubé.

#### GRUPE SOCIETE GENERALE

La Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 88 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent plus de 15 millions de clients en France et à l'international.

- Gestions d'actifs, Gestion privée & Métier Titres, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec près de 1200 milliards de dollars en conservation et 300 milliards d'euros sous gestion à fin mars 2004.

- Banque de financement & d'investissement. SG CIB se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

La Société Générale figure dans les quatre principaux indices internationaux de développement durable.  
www.socgen.com



**GRUPE**

**RESEAUX DE DETAIL & SERVICES FINANCIERS – GESTIONS D'ACTIFS, GESTION PRIVEE & METIER TITRES – BANQUE DE FINANCEMENT & D'INVESTISSEMENT**

#### CONTACTS

##### SOCIETE GENERALE

Jérôme FOURRE  
+33(0)1 42 14 25 00  
Stéphanie CARSON-PARKER  
+33(0)1 42 14 96 77  
Hélène AGABRIEL  
+33(0)1 41 45 97 13

##### COMMPRS

Tour Société Générale  
92972 Paris-La Défense cedex  
France

Fax +33(0)1 42 14 28 98

www.socgen.com

##### SOCIETE GENERALE

Société Anonyme au capital  
de 548 043 436,25 EUR  
552 120 222 RCS PARIS