



## **La Société Générale et American Express s'unissent pour lancer le Club Société Générale-American Express**

Paris le 7 novembre 2002 – La Société Générale et American Express **ont conclu un accord de partenariat pour lancer Le Club Société Générale-American Express et répondre ainsi aux attentes spécifiques de la clientèle aisée de particuliers de la Société Générale.**

**Pour la première fois en France, une banque et un émetteur de cartes utilisent la complémentarité de leur savoir-faire.** Le Club Société Générale-American Express constitue une **offre unique** proposant à la fois l'expertise et l'accompagnement financier et patrimonial, une plus grande personnalisation des services et une carte prestigieuse de paiement international American Express.

En devenant membre du Club, les particuliers accèdent à une offre qui s'articule autour de trois axes :

- **l'expertise et les services de la Société Générale en matière patrimoniale,**
- **une carte de paiement haut de gamme, la Gold Card ou la Carte Platinum American Express, associée à un très haut niveau de services,**
- **des prestations privilégiées (accès aux programmes de fidélité, invitations...).**

Le Club est né d'une réflexion stratégique menée par la Société Générale sur les besoins spécifiques de cette clientèle aisée qui a des attentes précises en termes de conseil et de prestation de services. Comme l'explique Bertrand de Lachapelle, Directeur Marketing de la Clientèle des Particuliers de la Société Générale : *«Des réponses sont déjà apportées avec professionnalisme et expertise par la Société Générale. En développant Le Club Société Générale-American Express, notre volonté est de rassembler en une offre unique, une promesse claire qui réponde à ces besoins spécifiques. Nous souhaitons donner à nos clients le meilleur service possible, et à cet égard, American Express est le partenaire idéal».*

*« Le positionnement et le savoir-faire de la Société Générale vis-à-vis de sa clientèle aisée, nous sont apparus très complémentaires aux nôtres et le résultat de ce partenariat est une offre tout à fait innovante et complète dans le domaine des services aux particuliers. Nous sommes fiers d'avoir été choisis par la Société Générale pour servir ses clients »,* a commenté Nicolas Sireyjol, Directeur général American Express Carte-France.

### **Informations complémentaires**

L'offre **Le Club Société Générale-American Express** est proposée par plus de 3000 collaborateurs de la Société Générale dans 2000 agences en France, la cotisation annuelle est de 230 € dans sa version Gold Card. Elle est également proposée en version carte Platinum avec une cotisation annuelle de 580 €.

[www.club.societegenerale.fr](http://www.club.societegenerale.fr)

### **Groupe Société Générale**

La Société Générale est une des banques les plus importantes de la zone euro. Avec 80 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- la banque de détail qui compte 13,4 millions de clients en France et à l'international.
  - la gestion d'actifs. Le Groupe est n°3 parmi les banques de la zone euro par le montant des actifs gérés (298 Md EUR fin 2001).
  - la banque de financement et d'investissement SG, n°4 de la zone euro de par son produit net bancaire.
- La Société Générale figure dans les quatre principaux indices internationaux de développement durable.

[www.socgen.com](http://www.socgen.com)

### **American Express**

American Express Travel Related Services, T.R.S., regroupe les activités voyages, cartes de paiement, change et chèques de voyage d'American Express Company.

American Express est à la fois un réseau d'acceptation et la première société non bancaire émettrice de cartes de paiement au monde, en termes de cartes (plus de 55,2 millions de cartes en circulation émises en 43 devises et acceptées dans plus de 200 pays) et de montant de dépenses (298 milliards de dollars en 2001).

#### **Chiffres clés American Express Company (fin 2001)**

Total des revenus nets : 21,36 milliards de US \$

Résultat net : 1,31 milliard de US \$

3 700 agences de voyage et représentants pour les particuliers et les entreprises

Plus de 500 000 distributeurs automatiques

Travelers Cheques en 9 devises, dont l'euro

84 400 collaborateurs

[www.americanexpress.fr](http://www.americanexpress.fr)

[www.americanexpress.com](http://www.americanexpress.com)

### **Pour toute information presse :**

#### **Joëlle Rosello**

Société Générale

Tél : 01 42 14 49 48

Fax : 01 42 14 28 98

[joelle.rosello@socgen.com](mailto:joelle.rosello@socgen.com)

#### **Caroline Langlais/ Nancy Lecler**

Hill & Knowlton pour American Express

Tél : 01 41 05 44 23 /22

Fax : 01 41 05 44 01

[caroline.langlais@hillandknowlton.com](mailto:caroline.langlais@hillandknowlton.com)

[nancy.lecler@hillandknowlton.com](mailto:nancy.lecler@hillandknowlton.com)

#### **Claire Le Gall-Rouxel**

American Express

Tél : 01 47 77 78 45

Fax : 01 47 77 77 83

[claire.f.legallrouxel@aexp.com](mailto:claire.f.legallrouxel@aexp.com)



## LE CLUB SOCIÉTÉ GÉNÉRALE - AMERICAN EXPRESS

### L'EXPERTISE ET LES SERVICES DE LA SOCIÉTÉ GÉNÉRALE EN MATIÈRE PATRIMONIALE

- **Diagnostic patrimonial annuel**, établi sur demande, lors d'un entretien en face à face, avec un conseiller expert
- **Assistance d'un conseiller pour les déclarations fiscales** (Impôt sur le Revenu et ISF)
- **Pôle d'experts à l'écoute des membres du Club**, par téléphone, 6 jours sur 7, pour répondre à toute question d'ordre fiscal ou financier
- **Synopsis** : une synthèse régulière des avoirs et crédits détenus à la Société Générale
- **Exonération des droits de garde pour tout OPCVM de droit français**

### UNE CARTE DE PAIEMENT HAUT DE GAMME – LA GOLD CARD

#### Liberté de paiement

- **Dépenses** : aucun plafond préétabli
- **Retraits** : gratuits dans les 3000 distributeurs de billets de la Société Générale et aux conditions American Express dans les 500 000 distributeurs American Express dans le monde
- **Débit différé** : gratuit jusqu'à 30 jours
- **Services** : libre choix du code confidentiel, récapitulatif annuel détaillé par type d'achat.

#### Sécurité de Paiement

- **En cas de fraude (même sur Internet)** : re-crédit sous 48h
- **En cas de perte ou de vol de la Carte** : remplacement sous 48h, responsabilité limitée à 25 euros
- **En cas de bris et de détérioration accidentels** : protection des achats effectués avec la Carte pendant 90 jours

#### Assurances et Assistances

- **Assurance Incidents de Voyages**
- **Assurance Annulation de Voyages**
- **American Express Assistance**
- **Garantie Montagne**

#### Services exclusifs

- **Gold Card Travel Service** : le service voyages par téléphone
- **Programme « Privilèges Voyages »** : accueil VIP, surclassement, tarifs préférentiels.
- **Réservations hôtels garanties**
- **1700 agences de voyage American Express dans le monde**