



## Communiqué de presse

Paris, le 27 mai 2002

### **PAGES JAUNES ET LA SOCIÉTÉ GÉNÉRALE NOUENT UN PARTENARIAT POUR DÉVELOPPER LA CRÉATION DE SITES INTERNET DES PROFESSIONNELS, ASSOCIATIONS ET TPE**

*Pages Jaunes et la Société Générale annoncent la signature d'un partenariat dans le secteur de la création de sites Internet et du paiement électronique. Cette association a pour vocation de permettre aux clients Professionnels, Associations et Très Petites Entreprises (TPE) de la Société Générale de bénéficier, à des conditions privilégiées, de l'offre packagée de création de sites Web proposée par Pages Jaunes.*

*La Société Générale et Pages Jaunes poursuivent sur leurs marchés respectifs la même ambition : offrir aux Professionnels et TPE des services de proximité à valeur ajoutée. C'est pourquoi, ces deux entreprises s'associent aujourd'hui au sein d'une alliance forte : fédérer leurs compétences pour contribuer à développer et pérenniser une approche centrée sur la réponse aux besoins spécifiques de leurs clients dans le secteur de l'internet.*

#### **Caractéristiques du Partenariat**

Pages Jaunes a développé depuis cinq ans une offre simple et adaptée aux besoins de ses clients en matière de création de sites Web, marché sur lequel elle occupe aujourd'hui une position de leader. Pages Jaunes proposera aux clients de la Société Générale sa panoplie d'offres, ainsi que l'intégration – si le client le souhaite – de l'offre Sogenactif de paiement en ligne par carte bancaire développée par la Société Générale.

En tant qu'apporteur d'affaires, la Société Générale orientera ses clients souhaitant bénéficier d'un site internet vers les agences commerciales locales de Pages Jaunes, dans le cadre d'une démarche de prescription qualifiée.

Le partenariat débutera par une phase test sur les départements suivants : l'Isère, la Côte d'Or, la Savoie, la région toulousaine et une partie des Hauts de Seine (Neuilly et Rueil), afin de permettre aux deux parties d'optimiser la qualité et l'efficacité de leur association.

Pour la Société Générale, ce partenariat constitue une réelle opportunité de poursuivre sa stratégie dans le domaine du commerce électronique et de développer son offre Sogenactif.

Pour Pages Jaunes, ce partenariat permettra de renforcer sa stratégie de conquête auprès des Professionnels et TPE françaises. Avec 28 000 sites créés à son actif, Pages Jaunes propose des offres packagées couvrant tous les besoins de visibilité et d'efficacité commerciale des entreprises PME et TPE sur ce marché très concurrentiel.

L'entreprise a, en outre, développé un avantage compétitif majeur : l'atelier de création constitué de spécialistes dans la création de sites réunissant graphistes web, techniciens et rédacteurs.

La Société Générale souligne au travers de ce partenariat sa volonté d'offrir à ses clients une gamme de services complète et adaptée pour les accompagner sur Internet :

*« Avec Pages Jaunes, nous choisissons un véritable partenaire, pas une technologie. Notre objectif est d'offrir à nos clients un service à valeur ajoutée, qui vient compléter l'ensemble des produits et services que nous mettons déjà à leur disposition. Le positionnement historique de Pages Jaunes sur le marché des Professionnels et TPE et le leadership qu'elle a su installer dans le secteur de la création de sites Web sont autant d'avantages qui nous ont conduits à choisir Pages Jaunes pour partenaire. Il était également important pour nous de pouvoir proposer à nos clients un partenaire de proximité»,* commente Caroline Tricoche, Directeur du Marché des Professionnels et des TPE.

Selon Catherine le Gallic, Directeur Marketing de Pages Jaunes, Unité d'Affaires Sites :

*« Aujourd'hui, une entreprise, quelle que soit sa taille, doit pouvoir développer son activité en se positionnant sur Internet. Pages Jaunes qui connaît bien et depuis longtemps les TPE et PME françaises, sait les accompagner dans leur projet de création de site Internet en leur proposant des solutions personnalisées et adaptées à leurs besoins spécifiques. A travers une offre de packages « tout compris », Pages Jaunes apporte aux professionnels une réponse simple et efficace, une prise en charge complète. C'est ainsi que Pages Jaunes a déjà su gagner la confiance de très nombreux professionnels dans le domaine de la création de sites. Le partenariat avec la Société Générale est une reconnaissance de premier ordre. L'association des deux sociétés permettra d'élargir le champ de conseils proposés à leurs clients et de les aider à bien démarrer mais aussi à monter en puissance sur ce nouvel outil qu'est Internet. ».*

### **Groupe Société Générale**

La Société Générale est une des banques les plus importantes de la zone euro. Avec 85 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- la banque de détail qui compte 13,4 millions de clients en France et à l'international.
- la gestion d'actifs. Le Groupe est n°3 parmi les banques de la zone euro par le montant des actifs gérés (298 Md EUR fin 2001).
- la banque de financement et d'investissement SG, n°4 de la zone euro de par son produit net bancaire.

La Société Générale est la seule banque française à figurer dans les quatre principaux indices internationaux de développement durable. [www.socgen.com](http://www.socgen.com)

### **Pages Jaunes**

Pages Jaunes est l'une des 5 activités de Wanadoo, la filiale internet de France Télécom.

Editeur et régie publicitaire d'annuaires en France et à l'International, Pages Jaunes est notamment l'éditeur de l'Annuaire, Les Pages Jaunes,

Les Pages Jaunes 36 11, [pagesjaunes.fr](http://pagesjaunes.fr), [wap.pagesjaunes.fr](http://wap.pagesjaunes.fr) et Les Pages Pro.

Fort de ses succès dans la communication on-line (Minitel, Internet et Wap) et dans la création de sites Internet, Pages Jaunes s'impose comme l'un des acteurs majeurs dans le domaine des technologies de l'information au service de la communication de proximité.

Pages Jaunes a réalisé un chiffre d'affaires de 751,7 millions d'euros en 2001.

La société comprend aujourd'hui 3400 collaborateurs sur toute la France, avec une force de vente de 1415 commerciaux (conseillers terrains, télévendeurs, et conseillers internet) répartis sur 19 agences commerciales.

### **Contact Presse SOCIETE GENERALE**

Jérôme FOURRE – Tél : 33 (1) 42 14 25 00

Joëlle ROSELLO – Tél : 33 (1) 42 14 58 39

Sophie PEQUIGNET - Tél : 33 (1) 41 45 97 13

### **Contact Presse PAGES JAUNES**

Orith ADIR – Tel : 33(1) 46 23 34 64

Karine FROGER – Tél : 33 (1) 56 03 13 21