



---

INFORMATION PRESSE

Paris, le 15 mars 2002

---

**LA SOCIETE GENERALE ORGANISE UN GRAND JEU-CONCOURS  
EN PARTENARIAT AVEC MICROSOFT  
A L'OCCASION DU LANCEMENT DE LA XBOX™**

A l'occasion du lancement de la XBOX™, console de jeu de future génération de Microsoft, la Société Générale, partenaire officiel bénéficiant d'une expertise sur le marché des jeunes, organise un grand jeu-concours du 15 mars au 20 avril 2002.

Ce jeu-concours est ouvert à tous les clients Société Générale titulaires de l'ensemble de services de banque au quotidien « Pack Jeunes » (offre pour les 18-24 ans) ou « Jazz », soit environ 2 millions de personnes. Cette opération est relayée par des opérations de marketing direct auprès des détenteurs de Pack Jeunes et de Jazz et par les agences Société Générale (affiches, leaflets promotionnels,...)

Les gagnants pourront remporter :

**1<sup>er</sup> prix : 1 console XBOX et un voyage d'une semaine pour 2 personnes en Californie en mai 2002.** Vol aller-retour Paris/Los Angeles, hôtel de standing et voiture avec chauffeur. Pendant le séjour, une journée à l'E3 (l'incontournable salon du jeu vidéo) et d'autres privilèges VIP (valeur unitaire estimée : 8 110 EUR).

**2<sup>ème</sup> prix : 1 console et 5 jeux XBOX** (valeur unitaire estimée : 830 EUR).

**Du 3<sup>ème</sup> au 20<sup>ème</sup> prix : 1 console XBOX** (valeur unitaire estimée : 480 EUR).

**Du 21<sup>ème</sup> au 50<sup>ème</sup> prix : 1 jeu XBOX** (valeur unitaire estimée : 70 EUR).

**Du 51<sup>ème</sup> au 100<sup>ème</sup> prix : 1 sacoché XBOX** (valeur unitaire estimée : 60 EUR).

Rappelons qu'en amont de la sortie officielle de la XBOX™, la Société Générale et Microsoft ont mené depuis janvier 2002 des opérations commerciales communes sur le terrain, comme :

- Des jeux-concours et des animations avec de Grandes Ecoles d'ingénieurs et de management ou Universités pour faire gagner 750 places au XBOX Lounge afin de découvrir en avant-première, dans des conditions exceptionnelles, la XBOX et ses jeux,
- Une présence du partenariat sur des salons étudiants via des animations (vidéo de démonstration) et des mini-jeux-concours (stylos, T-shirts XBOX...à gagner), sur les stands Société Générale.

*La Société Générale est une des banques les plus importantes de la zone euro. Avec 85 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :*

*- la banque de détail qui compte 13,4 millions de clients en France et à l'international.*

*- la gestion d'actifs. Le Groupe est n°3 parmi les banques de la zone euro par le montant des actifs gérés (298 Md EUR fin 2001).*

*- la banque de financement et d'investissement SG, n°4 de la zone euro de par son produit net bancaire.*

*La Société Générale est la seule banque française à figurer dans les quatre principaux indices internationaux de développement durable. [www.socgen.com](http://www.socgen.com)*

---

**Contacts Presse**

Jérôme FOURRE – Tél. : 01 42 14 25 00 - Sophie PEQUIGNET - Tél. 01 41 45 97 13 – [sophie.pequignet@socgen.com](mailto:sophie.pequignet@socgen.com)

Tour Société Générale -17, Cours Valmy, 92972 Paris La Défense Cedex – [www.socgen.com](http://www.socgen.com)

SOCIETE GENERALE, Société anonyme au capital de 539 423 152,50 EUR - 552 120 222 RCS PARIS

### ***A propos de la Xbox***

*La Xbox (<http://www.xbox.com/>), console de jeu de future génération de Microsoft, est une véritable révolution. Alliant des performances techniques, graphiques et sonores jusqu'ici inégalées, la Xbox fournit aux développeurs toute la technologie nécessaire pour créer des jeux splendides, passionnants, innovants et assurer aux joueurs des expériences de jeu hors du commun. La Xbox sera disponible en Europe le 14 mars 2002 au prix moyen estimé de €479,99/£299.*

### ***A propos de Microsoft***

*Microsoft (Nasdaq "MSFT") a été fondé en 1975. Cette société est le leader mondial de logiciels, de services et de technologies de l'Internet pour l'informatique à l'usage des particuliers et des professionnels. La société propose une large gamme de produits et de services, conçus pour offrir de nombreuses possibilités par l'intermédiaire des logiciels, où que vous soyez, à quelque moment que ce soit et sur n'importe quel support utilisé.*

#### **Microsoft France – contact presse :**

Agnès Rosique

18 avenue du Québec - ZA Courtaboeuf 1 - 91957 Courtaboeuf cedex

Tel : 01 69 86 75 06 - Fax : 01 69 86 45 12 - Portable : 06 64 40 75 06 - [agnesros@microsoft.com](mailto:agnesros@microsoft.com)

Pour plus d'informations : <http://www.xbox.com/fr> et [www.playmore.com/press](http://www.playmore.com/press)