

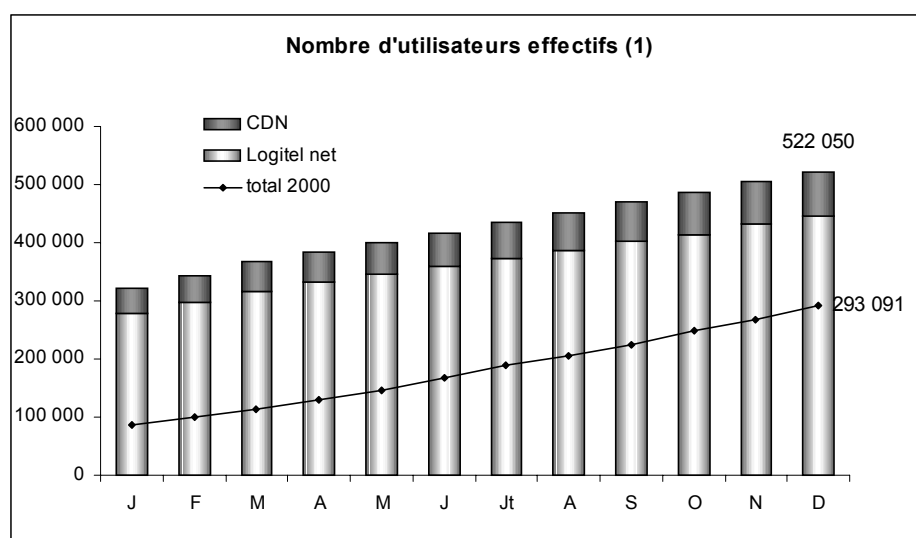
BANQUE EN LIGNE :
2001, UNE ANNEE FASTE POUR LA SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Sur l'année 2001, les canaux à distance de la Société Générale (serveurs vocaux, plates-formes de téléconseillers, internet, minitel, messages d'alertes sur téléphones portables, télévision interactive et WAP) ont généré **95 millions de contacts clients, soit une progression de 32% par rapport à 2000**. Pour le seul mois de décembre, 9,2 millions de contacts ont été enregistrés.

L'offre de banque sur internet : un nombre d'utilisateurs en hausse de 78%

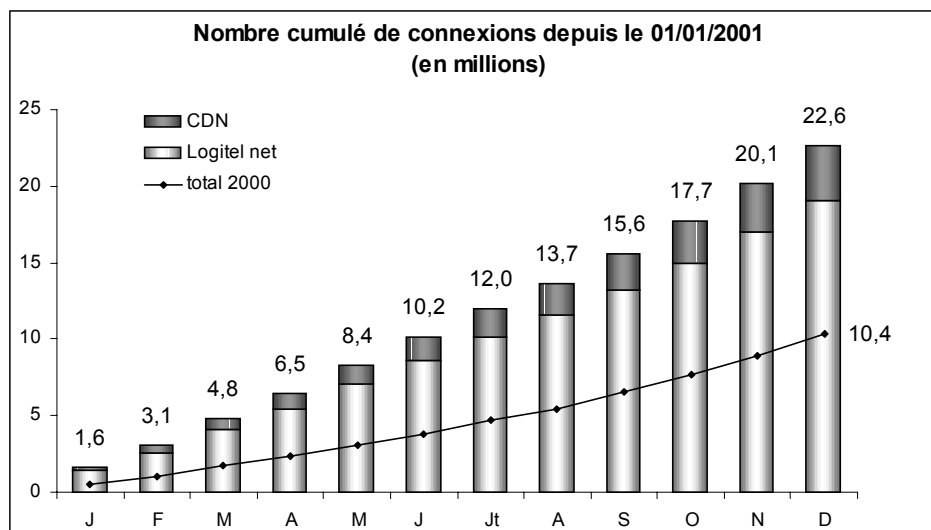
Au 31/12/2001, les sites Logitel Net (societegenerale.fr) et Credit-du-nord.fr ont comptabilisé sur 12 mois glissants, **522 050 utilisateurs, soit une progression de 78%** en un an. Le nombre total de connexions en 2001 est de 22,6 millions (contre 10,3 millions en 2000), **soit une progression de 119%**.

Banque en ligne	Utilisateurs effectifs totaux au 31/12/2001(1)	Nombre de connexions depuis le 01/01/2001
Logitel Net (societegenerale.fr)	444 911	19 106 189
Credit-du-nord.fr	77 139	3 548 540
Total	522 050	22 654 729



- (1) nombre de détenteurs de comptes à vue ayant utilisé au moins une fois le service Logitel Net depuis 12 mois glissants, ou les services Internet Crédit du Nord depuis le 13 octobre 1999. Les couples détenteurs de comptes joints sont comptabilisés comme un seul utilisateur.

Contact Presse



L'offre de banque par téléphone

Au 31/12/01, **Messalia**, le service de messages d'alertes (SMS) sur téléphones portables de la Société Générale, enregistre **283 112 abonnés**.

20,4 millions de messages SMS ont été émis dans l'année 2001 (dont 2 615 570 pour le seul mois de décembre), soit **une progression de 189%**.

La Société Générale félicitée pour ses travaux menés en 2001 en matière de qualité du traitement des e-mails

Déjà récompensée à deux reprises en 2001 (Logitel Net élu Site Internet de l'Année en février et Prix de l'Interactivité Web pour l'Espace Internet des Particuliers), **la Société Générale vient de remporter le Trophée QualiWeb/Stratégies 2002 dans la catégorie Banque**. Ce prix récompense les sites les plus performants en matière de relations clients sur le web. Il résulte d'une enquête menée auprès de 215 sites orientés *business to consumer* qui ont été testés à partir de courriers électroniques mystères. Le jury a notamment apprécié la rapidité de réponse, sa pertinence et la personnalisation de celle-ci.

La Société Générale est une des banques les plus importantes de la zone euro. Avec plus de 80 000 personnes dans le monde, son activité se concentre sur trois grands pôles :

- la banque de détail qui compte 12 millions de clients en France et à l'international,
- la gestion d'actifs. Le Groupe est n°3 bancaire de la zone euro par le montant des actifs gérés,
- la banque de financement et d'investissement SG, n°4 de la zone euro de par son produit net bancaire.

La Société Générale est la seule banque française à figurer dans les quatre principaux indices internationaux de développement durable.

Pour plus d'informations à propos du groupe Société Générale et pour consulter les communiqués de presse en ligne : www.socgen.com