

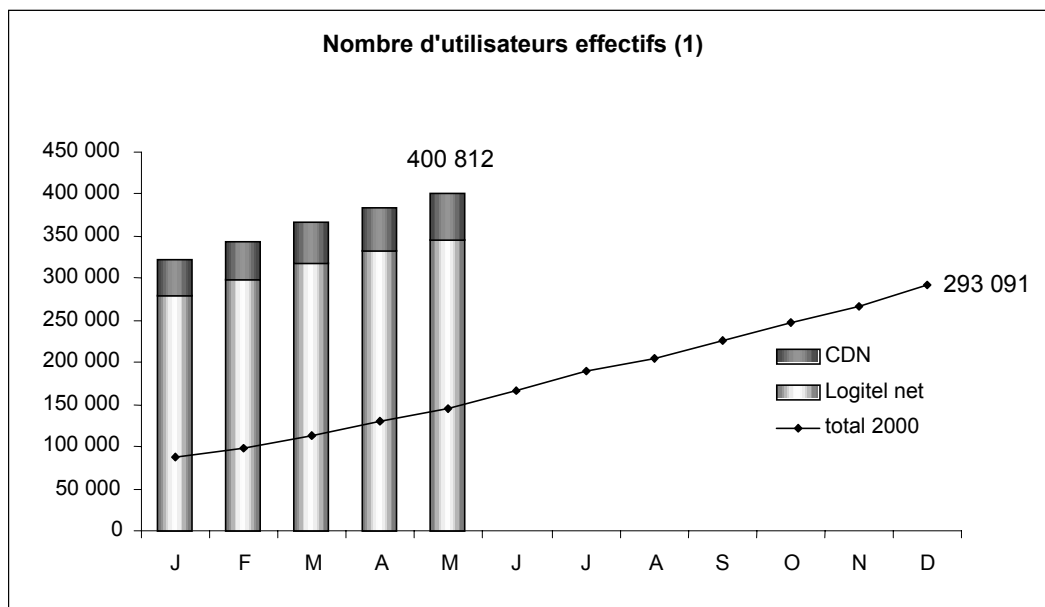
LA SOCIÉTÉ GÉNÉRALE FRANCHIT LE CAP DES 400 000 UTILISATEURS POUR SA BANQUE EN LIGNE

Des utilisateurs de plus en plus nombreux

Pour le mois de mai 2001, les sites Logitel Net (societegenerale.fr) et Credit-du-nord.fr comptent **plus de 400 000 utilisateurs, soit 256 000 utilisateurs de plus qu'en mai 2000**, ce qui représente **une progression de près de 180%**.

A la fin du mois, le nombre de connexions cumulées depuis le 1er janvier 2001 est de 8,3 millions (contre 3,1 millions à fin mai 2000).

Banque en ligne	Utilisateurs effectifs totaux au 31/05/2001(1)	Nombre de connexions depuis le 01/01/2001
Logitel Net (societegenerale.fr)	345 449	7 077 147
Credit-du-nord.fr	55 363	1 272 864
Total	400 812	8 350 011



- (1) nombre de détenteurs de comptes à vue ayant utilisé au moins une fois le service Logitel Net depuis 12 mois glissants, ou les services Internet Crédit du Nord depuis le 13 octobre 1999. Les couples détenteurs de comptes joints sont comptabilisés comme un seul utilisateur.

Contacts Presse

Messalia, le service de la Société Générale qui permet aux clients de consulter leur compte en recevant sur leur téléphone mobile des informations sous la forme de messages d'alertes (SMS), comptabilise pour le mois de mai **150 213 abonnés avec 1 336 376 messages envoyés**.

La Société Générale a lancé deux nouvelles filiales internet...

La Société Générale a récemment annoncé la naissance de sa filiale **ClickOptions**, distributeur de produits financiers destinés aux particuliers pour leur permettre de transformer leurs hypothèses d'évolution sur la Bourse en gains quasi immédiats (**www.clickoptions.com**).

Destinée à une clientèle haut de gamme de particuliers, **Nabab**, la banque de placement spécialisée du groupe Société Générale, propose aussi depuis peu une offre de produits et de services alliant innovation, performance et sécurité. Cette nouvelle banque, qui s'adapte au rythme de vie de ses clients, s'appuie sur un système de distribution multi-canal : téléphone, web et espace conseil privé (**www.nabab.fr**).

... et se voit récompensée pour la qualité de son offre internet

Après Logitel Net, service de gestion de comptes en ligne, élu « Site internet de l'année » en février 2001*, **l'Espace Internet des Particuliers - www.societegenerale.fr - vient de remporter le Prix de l'Interactivité Web**, à l'occasion du Grand Prix de la Relation Client 2001 organisé par Téléperformance pour la 13^{ème} année consécutive. Pour plus d'informations sur le panel de 250 entreprises françaises et sur la méthodologie employée : www.teleperformance.fr/gp.

Primé pour la qualité de son service client, l'Espace Internet des Particuliers (EIP) propose un accès à l'ensemble de l'offre des produits et services destinés aux particuliers ainsi qu'à Logitel Net. Il donne à l'internaute la possibilité de réserver en ligne divers produits (ouverture de compte courant, offre destinée aux jeunes « Pack Jeunes », prêt à la consommation,...), de faire une demande de financement immobilier ou encore d'effectuer un devis multirisque habitation. Pour toutes demandes complémentaires, l'internaute peut aussi communiquer par mail avec un téléconseiller ou obtenir les coordonnées d'une agence bancaire Société Générale à l'aide du service de recherche d'agence disponible sur le site.

L'EIP a notamment été jugé sur les critères d'interaction suivants :

- Rapidité d'accès à la page d'accueil et aux informations,
- Facilité d'utilisation des fonctionnalités Sommaire et Formulaire,
- Disponibilité et pertinence des liens hypertexte,
- Mise en évidence de la rubrique « nous contacter » et du numéro de téléphone client.

* Les sites Internet Logitel Net et Fimatex ont été élus Sites Internet de l'Année le 27 février 2001 (www.sitedelannee.com - catégories Banque et Finance). L'élection reposait sur une étude mise en place par Ipsos-Médiangles/Azefir auprès de plus de 4000 internautes et portait sur 16 catégories. Les sites participants ont été soumis au jugement des internautes et ont été notés selon différents critères d'appréciation (intérêt du site, richesse et pertinence, originalité de l'offre, qualité et ergonomie...).