

FLASH INFO

Paris, 30 juin 2014

L'ENGAGEMENT DE SOCIETE GENERALE RECONNU PAR LES PME (FOURNISSEURS ET CLIENTS)

Première banque signataire du Pacte PME¹, Société Générale confirme aujourd'hui son engagement en faveur du soutien à l'économie et du développement de relations constructives avec ses fournisseurs. Les résultats du Groupe dans le cadre du Baromètre fournisseurs 2014 de Pacte PME illustrent cet engagement et font écho à ceux du baromètre de satisfaction des PME clientes du Groupe réalisé par l'Institut CSA.

LA QUALITE DES RELATIONS FOURNISSEUR RECONNUE PAR LE BAROMETRE 2014 DE PACTE PME

Pacte PME a publié les résultats de son Baromètre fournisseurs 2014. Pour la troisième année consécutive, l'association mesure auprès d'un large panel de PME françaises la qualité des relations entre les grands comptes adhérents et leurs fournisseurs. Cette année, la note moyenne globale des grands comptes est de 57/100.

L'évaluation de Société Générale s'appuie sur les retours de près de 280 PME fournisseurs du Groupe. La note globale de Société Générale s'élève à 60/100, en hausse de 10 points par rapport à 2013, ce qui montre l'attachement du Groupe à la qualité des relations avec ses partenaires.

Les questions posées aux PME fournisseurs portaient sur 4 thèmes : les relations contractuelles, les relations partenariales, les actions entreprises pour soutenir le développement des PME et l'innovation.

L'enquête a notamment souligné l'engagement dans la durée de la banque (79/100), les délais de paiement (71/100), la prise en compte de critères de sélection autres que le prix de vente (66/100) et la simplicité et la rapidité de la procédure contractuelle (64/100). Ces résultats attestent de la volonté de l'ensemble des parties prenantes de l'entreprise de construire des relations fournisseurs de confiance, efficaces et responsables.

En 2013, 60 % des achats du Groupe étaient réalisés en France auprès des PME (Petites et Moyennes Entreprises) et des ETI (Entreprises de Taille Intermédiaire) nationales. Ce chiffre témoigne de la réelle ouverture des marchés du Groupe à tout type d'entreprises.

Société Générale, première banque signataire du Pacte PME, poursuit son engagement auprès des PME innovantes au travers de différentes actions comme les appels à compétences, le parrainage auprès des autres grands comptes adhérents du Pacte PME et les partenariats gagnants-gagnants entre Société Générale et PME fournisseurs.

SERVICE DE PRESSE

LAETITIA MAUREL
+33(0)1 42 13 88 68
Laetitia.a.maurel@socgen.com

NATHALIE BOSCHAT
+33(0)1 42 14 83 21
Nathalie.boschat@socgen.com

ANTOINE LHERITIER
+33(0)1 42 13 68 99
Antoine.lheritier@socgen.com

ASTRID FOULD-BACQUART
+33(0)1 56 37 67 95
Astrid.Fould-Bacquart@socgen.com

SOCIETE GENERALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIETE ANONYME AU CAPITAL DE
1 000 024 292,50 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Depuis 2010, le Groupe est également signataire de la Charte des « Relations Fournisseur Responsables » et a reçu en 2012 le Label Relations Fournisseur Responsables de la part de la Médiation Inter-entreprises. Ce label certifie, qu'en France, Société Générale répond aux dix engagements de la Charte et poursuit sa démarche de progrès.

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CONFIRME SA DYNAMIQUE AUPRÈS DE SES CLIENTS PME

Par ailleurs, la Banque rappelle son engagement auprès des PME clientes. En effet le baromètre concurrentiel de satisfaction mené en 2014 par l'Institut CSA² montre que :

- **77 % des clients de Société Générale déclarent que la banque sait mettre ses experts à leur disposition** (contre 71 % pour la concurrence).
- **76% des clients déclarent être prêts à recommander Société Générale** (+11 pts vs 2010).

Le niveau de satisfaction globale des PME envers Société Générale confirme la dynamique engagée depuis plusieurs années.

Depuis 150 ans, Société Générale est ancrée dans l'économie et accompagne les entreprises de toute taille dans leur développement. A l'occasion de la présentation de son plan stratégique en mai dernier, le Groupe a notamment réaffirmé sa volonté d'être la banque relationnelle de référence et de renforcer sa position de banquier principal auprès des entreprises.

¹ Pacte PME : L'objectif de l'association est d'aider les membres à construire, mettre en œuvre et évaluer des actions permettant de renforcer les relations entre PME et grands comptes et prenant en compte les contraintes des deux parties.

² Périmètre de l'étude de l'Institut CSA : 2 720 responsables de la relation bancaire au sein de PME (CA<75 m€), dont 603 clients Société Générale, ont été interrogés par téléphone par l'institut CSA en Février/Mars 2014.

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : Dow Jones Sustainability Index (Europe), FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 5 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com



Société Générale a 150 ans

En 2014, le groupe Société Générale célèbre ses 150 ans sous le signe de l'esprit d'entreprendre, de l'esprit d'équipe et de l'innovation. Fondée par un groupe d'industriels et de financiers, la banque porte l'ambition inscrite dans le décret signé par Napoléon III à sa création le 4 mai 1864 : « **Société Générale pour favoriser le développement du commerce et de l'industrie en France** ».

Dès son origine au service du développement de l'économie, la banque a contribué au financement des infrastructures du monde moderne et des grandes entreprises françaises. Dès les années 1870, Société Générale a été parmi les premières banques françaises à s'implanter à Londres et en Russie, puis au Maghreb, à New York, en Afrique et à s'engager dans les pays d'Europe centrale.

Depuis toujours à la pointe de l'innovation, Société Générale puise aujourd'hui dans ses racines pour affirmer sa vision de la banque de demain, réinventer ses métiers au service de ses clients et devenir l'entreprise bancaire du 21^e siècle.