

## DEAL ALERT

---

Paris, le 06 janvier 2022

### Société Générale Entrepreneurs a accompagné les sociétés Heintz Primeurs & Actifrais dans leur cession à Ribé Groupe.

Fondé en 1961, le Groupe Heintz Primeurs & Actifrais est spécialisé dans le commerce de gros de fruits et légumes frais, bio, et pour une moindre partie de produits de la mer à destination des centrales d'achats de GMS, des GMS en direct ainsi que des restaurateurs et collectivités territoriales. Il réalise un CA de 24 M€ au titre de l'exercice 2020.

Membre du **Groupement Vivalya** (coopérative de 20 grossistes alimentaires de proximité avec une couverture nationale), le Groupe bénéficie ainsi d'une optimisation sur le sourcing de ses produits et également de la centralisation de certaines fonctions clés telles que les achats, la logistique et le Marketing.

Dans le cadre de son départ en retraite, le dirigeant a souhaité inscrire son entreprise dans une nouvelle étape de développement en l'intégrant à un Groupe industriel de qualité. Afin d'assurer la pérennité de l'entreprise et la bonne intégration de celle-ci au sein de l'acquéreur, M. Flaus restera opérationnel pour une période maximum de 6 mois.

A cette fin, il a choisi l'équipe **ICB/M&A** qui, à travers son **dispositif Société Générale Entrepreneurs\***, a mis en œuvre les différentes expertises de la banque pour répondre aux besoins de HFM :

- **Les équipes M&A** ont piloté l'opération avec M. Flaus afin de trouver l'acquéreur adapté. Au terme d'un processus compétitif, **Ribé Groupe** a été retenu grâce à son expertise reconnue sur le secteur, ainsi qu'une confiance née d'une relation long terme avec le cédant. Le Groupe acquéreur fait par ailleurs également partie du groupement Vivalya et renforce ainsi son positionnement au sein de celui-ci.
- **SG Private Banking** a pu, examiner la situation individuelle de M. Flaus afin de l'accompagner au mieux et a su mettre en place le cautionnement bancaire nécessaire à la réalisation de l'opération.

Nos banquiers sont disponibles pour toute demande d'information complémentaires.

*\* Le dispositif Société Générale Entrepreneurs accompagne dirigeants actionnaires et familles entrepreneuriales dans les projets de croissance (Haut de bilan...) et de transmission de leur entreprise, sur l'ensemble du territoire français. Ce sont 250 experts répartis directement en région au plus près des entreprises et de leurs dirigeants.*



#### Résumé du deal

**Client :** Société HFM – Représentée par M. Jean Paul FLAUS

**Secteur :** Négoce de produits alimentaires en BtoB

**Région/Pays :** France

**Montant :** Confidentiel

**Rôle Société Générale :** Conseil M&A, Banque Privée

Acquéreur ou Investisseur	Ribé Groupe : Jérôme Lavaire, Caroline Falampin Catry
Cédants	HFM : Jean-Paul FLAUS
Acquéreur Avocat Corporate	ABPM : Guillaume DEFRANCE
Cédant Banquier d'affaires / Conseil M&A	Société Générale : Marc DUNOYER, Clément JANODY
Cédant Avocat Corporate	FIDAL : Mathieu HITTINGER

**Contacts presse :**

**Florence Amphoux** – 01 42 14 70 33 – [florence.amphoux@socgen.com](mailto:florence.amphoux@socgen.com)

**Bernard Gaudin** – 01 42 13 15 98 – [bernard.gaudin@socgen.com](mailto:bernard.gaudin@socgen.com)

---

## Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, le Groupe allie solidité financière, dynamique d'innovation et stratégie de croissance durable et responsable. Engagée dans les transformations positives des sociétés et des économies, Société Générale agit chaque jour avec ses équipes pour construire ensemble, avec ses clients, un avenir meilleur et durable en apportant des solutions financières responsables et innovantes.

Acteur important de l'économie réelle depuis plus de 150 ans avec un ancrage solide en Europe et connecté au reste du monde, Société Générale emploie plus de 133 000 collaborateurs dans 61 pays et accompagne au quotidien 30 millions de clients particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels à travers le monde, en offrant une large palette de conseils et de solutions financières sur mesure qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **la Banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama** qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale ;
- **la Banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers** aux entreprises, avec des réseaux présents en Afrique, Russie, Europe centrale et de l'est, et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés ;
- **la Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs**, avec ses expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Bloomberg Gender-Equality Index, Refinitiv Diversity and Inclusion Index, Euronext Vigeo (Europe et Eurozone), STOXX Global ESG Leaders indexes et MSCI Low Carbon Leaders Index (World and Europe).

En cas de doute sur l'authenticité de ce communiqué de presse, rendez-vous au bas de la [newsroom de societegenerale.com](https://www.societegenerale.com/newsroom). Les communiqués émanant de Société Générale sont certifiés par la technologie blockchain. Un lien vous permettra d'y vérifier l'intégrité de cette information.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter [@societegenerale](https://twitter.com/societegenerale) ou visiter le site [www.societegenerale.com](https://www.societegenerale.com).

### La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux de ses clients particuliers, professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- Plus de 20 000 collaborateurs et 1 793 agences principalement localisées dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- Une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- Un dispositif omnicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, Société Générale a été élue Service Client de l'Année 2021 (organisé par Viséo Customer Insights), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 4 millions de clients mobiles. Le succès du site internet et de l'appli mobile se traduit par un volume croissant de connexions atteignant plus d'un milliard par an. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes. [www.societegenerale.fr](https://www.societegenerale.fr)



Nos actualités en temps réel sur Twitter et des réponses rapides aux questions de nos clients avec [@SG\\_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)



Nos bons plans et conseils sur Facebook avec Société Générale et Vous [facebook.com/societegenerale](https://facebook.com/societegenerale)



Nos vidéos disponibles sur la chaîne Youtube [youtube.com/societegenerale](https://youtube.com/societegenerale)



L'actualité Société Générale sur LinkedIn [linkedin.com/company/societegenerale](https://linkedin.com/company/societegenerale)