

SUCCÈS PLEIN POUR SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ET SA CARTE COLLECTION POKÉMON® MÉTAL

Flash info

Paris, le 16 décembre 2021

À l'occasion des 25 ans de Pokémon, Société Générale a lancé une carte collector Pokémon, en série limitée à 1 000 exemplaires.

Cette carte exclusive, habillée d'un nouveau matériau premium : le métal, (une première pour une banque traditionnelle), met à l'honneur 3 Pokémon iconiques, issus de la région de Kantô : Dracaufeu, Tortank et Florizarre, sublimés sur un fond de Pokéball métallique.

1 000 cartes écoulées en moins d'une demi-journée !

À la façon d'un drop qui s'est tenu le 8 décembre dernier sur le site societegenerale.fr, inspiré des Raffles de snickers, les 1 000 cartes collector Pokémon métal se sont écoulées en quelques heures, **une grande première pour un produit bancaire.**

Ce lancement s'est accompagné d'un [film en motion 3D](#) diffusé en social et display auprès d'une cible affinitaire, et a été relayé par un dispositif d'influence avec notamment un clip de rap réalisé par l'influenceur Farod, qui a su ravir sa communauté et les fans Pokémon.

Un dispositif orchestré par les agences We are young, Sylphe, Carat, Reset et la louve & partners.



Contacts presse :

Florence Amphoux 01 42 14 70 33 florence.amphoux@socgen.com

Bernard Gaudin 01 42 13 15 98 bernard.gaudin@socgen.com

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux de ses clients particuliers, professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- Plus de 20 000 collaborateurs et 1 793 agences principalement localisées dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- Une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- Un dispositif omnicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, Société Générale a été élue Service Client de l'Année 2021 (organisé par Viséo Customer Insights), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 4 millions de clients mobiles. Le succès du site internet et de l'appli mobile se traduit par un volume croissant de connexions atteignant plus d'un milliard par an. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Nos actualités en temps réel sur Twitter et des réponses rapides aux questions de nos clients avec [@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)



Nos bons plans et conseils sur Facebook avec Société Générale et Vous facebook.com/societegenerale



Nos vidéos disponibles sur la chaîne Youtube youtube.com/societegenerale



L'actualité Société Générale sur LinkedIn linkedin.com/company/societe-generale