

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, 15 juin 2017

Société Générale lance une page dédiée au handisport sur le site de financement participatif sponsorise.me

Société Générale est engagée auprès du handisport depuis 2003. L'esprit d'équipe, la responsabilité et l'engagement sont autant de valeurs partagées avec la Fédération Française Handisport (FFH) et la Fédération Française du Sport Adapté (FFSA). Dans la continuité de son action auprès de la FFH, la banque contribue désormais au développement de projets dédiés au handisport via un partenariat avec la plateforme de financement participatif sponsorise.me.

Société Générale soutient au quotidien le handisport tant au niveau amateur que professionnel. Avec sponsorise.me, plateforme de crowdfunding sportif co-fondée par Sylvain MARCONNET, multiple champion de France de rugby et 5 fois vainqueur du tournoi des VI Nations avec le XV de France, la banque offre une nouvelle visibilité aux clubs et associations handisports en lien avec la FFH.

Chaque mois, Société Générale et sponsorise.me sélectionnent 2 projets de 3 000 à 5 000 euros pouvant être financés par les internautes sur la plateforme <https://www.sponsorise.me/>. La banque abonde chaque projet de 500 euros tandis que les équipes de sponsorise.me offrent un accompagnement personnalisé aux clubs et associations leur permettant de maximiser les chances d'arriver à 100% de financement. Une opportunité pour promouvoir des projets qui répondent à des besoins concrets auprès d'un plus large public.

3 projets ont déjà été intégralement financés, illustrant le succès de la plateforme :

- Le Lille Rugby Club-Iris 1924 pourra acheter du matériel pour évoluer dans l'élite du rugby fauteuil français.
- L'Upsilon foot fauteuil Châtenay-Malabry va financer un nouveau véhicule adapté.
- Handi Touch' pourra financer du matériel ainsi que ses déplacements.

>>[Cliquer ici pour accéder aux projets](#)<<

Contacts presse :

Nicolas Martrenchard 01 42 14 26 20 nicolas.martrenchard@socgen.com
Florence Amphoux 01 42 14 70 33 florence.amphoux@socgen.com

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 145 000 collaborateurs, présents dans 66 pays, et accompagne au quotidien 31 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale,
- **La banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers** aux entreprises avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés,
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure actuellement dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World and Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Monde, Europe et Eurozone), Ethibel Sustainability Index (ESI) Excellence Europe, 4 des indices STOXX ESG Leaders, MSCI Low Carbon Leaders Index.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter  [@SocieteGenerale](https://twitter.com/SocieteGenerale) ou visiter le site www.societegenerale.com

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8 millions de clients particuliers et près de 490 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- 27 500 collaborateurs et 2 186 agences principalement localisés en milieu urbain sur tout le territoire national,
- une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement,
- un dispositif omnicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, le réseau Société Générale déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 4 millions de clients mobiles et plus de 67 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Nos actualités en temps réel sur Twitter et des réponses rapides aux questions de nos clients avec [@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)



Nos bons plans et conseils sur Facebook avec Société Générale et Vous facebook.com/societegenerale



Nos vidéos disponibles sur la chaîne Youtube youtube.com/societegenerale



L'actualité Société Générale sur LinkedIn linkedin.com/company/societe-generale