

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 9 octobre 2017

Frédéric Jacob-Peron nommé Directeur Général de Franfinance

Société Générale annonce la nomination de Frédéric Jacob-Peron en tant que Directeur Général de Franfinance. Frédéric remplace Gérard Touati qui a fait valoir ses droits à la retraite.



Franfinance est une filiale à 100% de Société Générale depuis sa création en 1989. Franfinance est l'entité spécialisée du Groupe dans le crédit à la consommation et le financement des biens d'équipement et des ventes aux entreprises en France. Franfinance est rattaché à la Banque de Détail France Société Générale.

Frédéric Jacob-Peron était Directeur Commercial et Marketing de la Banque de Détail France Société Générale depuis 2012. Il a rejoint le groupe Société Générale en 2001 en tant que directeur Marketing de Sogecap, la compagnie d'Assurance vie du Groupe, dont il est devenu en 2004 et jusqu'en 2009 Directeur Général Adjoint. Puis il a occupé les fonctions de PDG de Sogessur, la compagnie d'Assurance Dommages du Groupe.

Frédéric Jacob-Peron est titulaire d'un MBA des Hautes Etudes Commerciales (HEC) et d'un Master of Science in Physics obtenu « With Distinction » à l'University of ESSEX (GB).

Contacts presse :

Florence Amphoux
Bernard Gaudin

+33 (0)1 42 14 70 33
+33 (0)1 42 13 15 98

florence.amphoux@socgen.com
bernard.gaudin@socgen.com

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 145 000 collaborateurs, présents dans 66 pays, et accompagne au quotidien 31 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale,
- **La banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers** aux entreprises avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés,
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure actuellement dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World and Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Monde, Europe et Eurozone), Ethibel Sustainability Index (ESI) Excellence Europe, 4 des indices STOXX ESG Leaders, MSCI Low Carbon Leaders Index.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter  [@SocieteGenerale](https://twitter.com/SocieteGenerale) ou visiter le site www.societegenerale.com

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8,1 millions de clients particuliers et près de 448 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- Près de 23 000 collaborateurs et 2 113 agences principalement localisées dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- Une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- Un dispositif omnicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, le réseau Société Générale déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 4 millions de clients mobiles et plus de 67 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Nos actualités en temps réel sur Twitter et des réponses rapides aux questions de nos clients avec [@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)



Nos bons plans et conseils sur Facebook avec Société Générale et Vous facebook.com/societegenerale



Nos vidéos disponibles sur la chaîne Youtube youtube.com/societegenerale



L'actualité Société Générale sur LinkedIn linkedin.com/company/societe-generale