

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 24 février 2016

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE INSURANCE : VERS LA BANCASSURANCE OMNISCANALE ET DIGITALE DE DEMAIN

- **DES RESULTATS FINANCIERS EN HAUSSE ET DES BASES SOLIDES POUR POURSUIVRE LA CROISSANCE**
 - ✓ Une bonne année 2015 sur l'ensemble des segments d'activité.
 - ✓ Les encours d'Assurance-vie Epargne progressent de +5% à 95 Md EUR.
 - ✓ La collecte nette en unités de compte est multipliée par 2,6 par rapport à 2014.
 - ✓ Le produit net bancaire (PNB) s'élève à 825 MEUR, en hausse de +10%*.
 - ✓ Le coefficient d'exploitation s'améliore à 39,6%.
 - ✓ La contribution du métier Assurances au résultat du groupe Société Générale atteint 337 MEUR, en croissance de +10%*.
 - ✓ Le taux de réserves financières de Sogécap en France est renforcé à 3,7%.

- **UNE STRATEGIE NUMERIQUE AMBITIEUSE**
 - ✓ Mobilisant les avantages comparatifs du modèle de bancassurance intégrée,
 - ✓ Portée par une démarche Innovation d'entreprise favorisant l'expérimentation,
 - ✓ Encourageant la multiplication des initiatives digitales pour une amélioration de l'expérience client.

« Société Générale Insurance affiche en 2015 une belle dynamique de croissance et des résultats financiers en hausse qui lui permettent de renforcer significativement ses réserves financières.

Saisissant les opportunités offertes par la révolution numérique, Société Générale Insurance s'est engagée en 2015 dans une stratégie ambitieuse de transformation de son modèle pour construire la bancassurance omniscanale et digitale de demain.

Le lancement de Star Drive by Sogessur, application innovante de conduite connectée, est une des concrétisations de la démarche d'innovation digitale de Société Générale Insurance au service de nos clients. »

Philippe Perret, Directeur Général de Société Générale Insurance.

SERVICE DE PRESSE

ANTOINE LHERITIER
+33(0)1 42 13 68 99
antoine.lheritier@socgen.com

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE INSURANCE

VALÉRIE LOIZILLON
+33(0)1 57 61 82 77
Valerie.loizillon@socgen.com

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE
1 000 024 292,50 EUR
552 120 222 RCS PARIS

UNE BONNE ANNÉE 2015 SUR L'ENSEMBLE DES SEGMENTS D'ACTIVITÉ, DES RESULTATS FINANCIERS EN HAUSSE, ET DES BASES SOLIDES POUR POURSUIVRE LA CROISSANCE

L'année 2015 est marquée par le dynamisme de l'activité en France en Protection (+9%) et en Assurance-vie Epargne (+11%). L'amélioration de la structure de la collecte se poursuit avec le renforcement de la part en unités de compte en France et à l'international.

En Assurance-vie Epargne, les encours gérés par Société Générale Insurance poursuivent leur croissance à un rythme soutenu (+5% par rapport à 2014) et atteignent 95 Md EUR. Les unités de compte représentent 21,2% des encours (+1,2 pt par rapport à 2014).

L'activité est restée dynamique en 2015 dans un contexte de développement de la collecte en unités de compte. La collecte brute en euros atteint ainsi 7,7 Md EUR, en repli de -16%, alors que la collecte brute en unités de compte progresse de +52% à 2,3 Md EUR. Le taux d'unités de compte dans la collecte brute ressort à 23%, en progression de +9 pts par rapport à 2014.

La collecte nette en unités de compte, y compris opérations d'arbitrages, est multipliée par 2,6 et s'établit à 1,5 Md EUR. Elle représente 56% de la collecte nette globale de Société Générale Insurance, qui atteint 2,6 Md EUR à fin 2015.

En Protection, le chiffre d'affaires est en croissance à 1,3 Md EUR, malgré le recul de l'activité en Russie. Hors Russie, l'activité progresse de +7% par rapport à 2014, en Prévoyance comme en Assurance Dommages.

En 2015, le rythme de croissance des revenus reste très soutenu. La contribution de Société Générale Insurance au résultat du Groupe Société Générale atteint 337 MEUR, en progression de +10%* par rapport à 2014. Grâce à ces bonnes performances, le métier Assurances du groupe Société Générale affiche un ROE en progression, tout en renforçant très significativement ses réserves financières (+0,7 pt), pour les porter à 3,5% des encours au global et à 3,7% pour Sogécap en France.

UNE STRATEGIE NUMERIQUE COHERENTE AVEC LE MODELE DE BANCASSURANCE INTEGREE ET PORTEE PAR UNE DEMARCHE INNOVATION D'ENTREPRISE

Société Générale Insurance accélère sa transformation numérique ambitieuse s'appuyant sur les avantages comparatifs de son modèle de bancassurance intégrée : puissance du trafic client sur le dispositif web de la banque (785 millions de connexions en 2015), richesse des bases de données, architecture et souplesse de son système d'information.

Engagée en étroite collaboration avec les réseaux de distribution du Groupe, cette stratégie numérique se déploie dans quatre directions :

- Digitalisation des outils d'avant vente et de vente des réseaux bancaires,
- Enrichissement des fonctionnalités sur les applis de la banque et des parcours digitaux des clients,
- Valorisation de la connaissance clients en s'appuyant sur des approches de data marketing assurance afin d'optimiser les offres et les démarches commerciales omnical ;
- Développement de services additionnels à forte valeur ajoutée.

(*) A périmètre et taux de change constants



Cette stratégie numérique s'appuie sur une démarche Innovation d'entreprise portée par l'ensemble des métiers de Société Générale Insurance, et à laquelle contribue son atelier de développement agile, @SSU LAB.

STAR DRIVE by Sogessur, UNE ILLUSTRATION CONCRETE DE LA DEMARCHE D'INNOVATION DIGITALE DE SOCIETE GENERALE INSURANCE

Star Drive by Sogessur, véritable coach de conduite, est une application innovante de conduite connectée qui marque la volonté de Société générale Insurance d'inventer l'assurance auto de demain. L'application permet au conducteur d'évaluer et perfectionner sa conduite en fonction de quatre critères : vitesse, accélération, freinage et prise de virages; elle intègre des mécanismes de jeux (challenges, chèques cadeaux) pour gagner en attractivité.

Cette application pédagogique et ludique permettra à Société Générale Insurance d'adapter, dans un second temps, le tarif d'assurance en fonction du comportement de conduite, selon le principe de Pay How You Drive.

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 30 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Le titre Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World et Europe), FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter [@societegenerale](https://twitter.com/societegenerale) ou visiter le site www.societegenerale.com

Société Générale Insurance

Société Générale Insurance, métier Assurances du groupe Société Générale, réalise en 2015 un chiffre d'affaires de **10 milliards d'euros, gère 95 milliards euros d'encours et plus de 20 millions de contrats.**

Présente en France avec Sogécap et Sogessur, et dans 12 pays à l'international, Société Générale Insurance propose une gamme complète de produits et de services répondant aux besoins de la clientèle de particuliers, professionnels et entreprises du Groupe, en matière d'assurance-vie, d'épargne retraite, de protection des personnes et des biens.

Sogécap est notée A- par Standard & Poor's qui confirme ainsi le caractère stratégique du métier Assurances pour le groupe Société Générale.

Plus d'information sur www.societegenerale-insurance.com