

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 8 janvier 2016

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ACCELERE SA STRATEGIE D'INNOVATION EN AFRIQUE : LANCEMENT DU PREMIER HACKATHON PANAFRICAIN

Société Générale annonce aujourd'hui le lancement de son premier hackathon panafricain intitulé « Réinventons ensemble l'expérience client en agence » qui se tiendra les 6 et 7 février prochains à Dakar. Ce concours est ouvert à l'ensemble des développeurs et des startups de la région Afrique subsaharienne, qui peuvent s'inscrire directement [en ligne](#) jusqu'au 20 janvier 2016 à minuit par équipes constituées de 2 à 4 participants.

Un jury composé de dirigeants du groupe Société Générale se réunira le 10 février 2016, et les 3 équipes lauréates seront récompensées de la manière suivante :

1er prix > récompense de 8 000 euros (5 247 656 XOF)

2ème prix > récompense de 4 000 euros (2 623 828 XOF)

3ème prix > récompense de 2 000 euros (1 311 914 XOF)

A l'issue de la remise des prix, le jury pourra décider de poursuivre le développement des projets présentés par les candidats.

« L'Afrique est un territoire en constante évolution et nous avons su nous y adapter et nous développer depuis plus de 100 ans. L'innovation fait partie de l'ADN de notre groupe et les initiatives que nous menons sur le continent africain sont représentatives de cet ancrage ; par exemple en 2013, avec le lancement de Manko, notre offre bancaire nouvelle génération au Sénégal, ou bien en 2015 avec lancement d'une offre de mobile banking panafricaine. Nous nous réjouissons à l'idée d'organiser ce challenge qui représente pour nous une opportunité de faire émerger de nouvelles idées qui pourront, le cas échéant, être développées dans l'ensemble de nos filiales en Afrique subsaharienne », commente Alexandre Maymat, Responsable Afrique pour le groupe Société Générale.

Présent dans 18 pays africains, le groupe Société Générale possède un positionnement unique sur la région, qui lui permet d'offrir à ses clients l'expertise et le savoir-faire d'une banque internationale et la proximité d'une banque locale. En Afrique, le Groupe accompagne les économies locales et sert près de 3,3 millions de clients dont 150 000 entreprises.

CONTACTS PRESSE

LAETITIA MAUREL
+33(0)1 42 13 88 68
Laetitia.a.maurel@socgen.com

NATHALIE BOSCHAT
+33(0)1 42 14 83 21
Nathalie.boschat@socgen.com

ANTOINE LHERITIER
+33(0)1 42 13 68 99
Antoine.lheritier@socgen.com

ASTRID FOULD-BACQUART
+33(0)1 56 37 67 95
Astrid.Fould-Bacquart@socgen.com

 [@societegenerale](https://twitter.com/societegenerale)

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE
1 007 625 077,50 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 30 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Le titre Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World et Europe), FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter  @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com