

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 13 novembre 2015

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE LANCE « SO ACTIF » POUR LES JEUNES QUI ENTRENT DANS LA VIE ACTIVE

Société Générale lance l'offre « So Actif » pour les 18 à 29 ans qui font leurs premiers pas dans la vie active, et devient ainsi, LA banque qui les accompagne à chaque moment clé de leur vie d'actif.



L'entrée dans la vie active, un moment charnière pour les jeunes et le début d'une relation de confiance avec leur banque.

Adeptes de la communication et de la consommation via mobile, les « digital natives » gèrent de plus en plus leurs comptes à distance et se rendent en agence pour leurs projets structurants ayant besoin d'un accompagnement physique et de conseils personnalisés¹.

Avec « So Actif » ils disposent immédiatement d'une offre bancaire dédiée et pérenne parmi les plus complètes et les plus compétitives du marché, doublée d'un dispositif d'accompagnement autour de 5 thématiques : se déplacer, s'installer, vivre en couple, gérer son argent et travailler.

Ainsi, ils bénéficient, quand ils le souhaitent, d'une solution de financement à un taux compétitif de 1,99% jusqu'à 3.000€, d'un livret d'épargne à taux boosté pendant 6 mois, d'une réduction de 10% chaque année sur leur contrat d'assurance auto ou encore d'un tarif réduit sur l'offre JAZZ, permettant, entre autres, d'avoir accès aux bons plans de 800 partenaires.

Le volet pédagogique s'articule autour d'un espace dédié sur internet et mobile (<https://soactif.societegenerale.com>), d'un guide « Entrer dans la vie active », et si le client le souhaite, d'un entretien spécifique à l'entrée dans la vie active avec l'un des conseillers spécialistes.

Avec « So Actif », Société Générale la banque leader auprès des jeunes étudiants² entend consolider son attractivité auprès des clients jeunes et construire une relation de confiance dans la durée.

Pour accompagner le lancement de ce dispositif la banque a confié à l'agence Sweet Punk la conception d'une opération marketing mêlant pour la première fois une projection géante en vidéo mapping et une expérience interactive en temps réel. [> Voir la vidéo](#)



SERVICE DE PRESSE
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BANQUE DE DÉTAIL FRANCE

Joëlle ROSELLO
+33 (0)1 42 14 02 17
Florence AMPHOUX
+33 (0)1 42 14 70 33

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE
1 007 625 077,50 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site internet : www.soactif.societegenerale.com/

1 - D'après les résultats des études IPSOS/Mondial assistance & Exton Consulting

2 - Ils constituent une entrée en relation sur trois

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 30 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Le titre Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World et Europe), FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter  @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8 millions de clients particuliers et près de 475 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- Plus de 28 000 collaborateurs et 2 221 agences principalement localisés dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- un dispositif multicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence directe.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, le réseau Société Générale a été reconnu Service client de l'année 2016 (Viseo Conseil), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 3,6 millions de clients mobiles et plus de 62 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Nos actualités en temps réel sur Twitter et des réponses rapides aux questions de nos clients avec [@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)



Nos bons plans et conseils sur Facebook avec Société Générale et Vous facebook.com/societegenerale



Nos vidéos disponibles sur la chaîne Youtube youtube.com/societegenerale



Nos infographies et meilleures images à découvrir sur Pinterest pinterest.com/societegenerale