

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 1^{er} juin 2015

CARTES COLLECTION SOCIÉTÉ GÉNÉRALE : LA COUPE DU MONDE DE RUGBY 2015 MISE A L'HONNEUR

Société Générale enrichit sa Collection de cartes et met le XV de France à l'honneur en cette année de Coupe du Monde de Rugby.

La Banque, Partenaire Majeur de la Coupe du Monde de Rugby 2015, propose deux nouveautés autour de l'évènement avec la carte XV de France :

- Une expérience ludique de réalité augmentée qui propose aux clients de transformer un essai en scannant le visuel de la carte à partir d'un mobile,
- Un jeu concours « Cartes XV de France », jusqu'au 31 juillet. A la clé du tirage au sort, le gagnant remportera un week-end à Londres pour 2 personnes afin d'assister au premier match du XV de France¹. 50 télévisions LCD sont également mises en jeu pour suivre les matchs en direct.



EN ROUTE POUR LA
COUPE DU MONDE DE
RUGBY
2015

AVEC LA CARTE **XV DE FRANCE**
JUSQU'AU 31 JUILLET 2015 TENTEZ DE GAGNER
1 WEEK-END À LONDRES
POUR LE 1^{er} MATCH DU XV DE FRANCE
50 TÉLÉVISIONS LCD SONY

De nouveaux visuels viennent également compléter le catalogue des cartes Collection :

- 2 nouvelles associations rejoignent la Collection caritative : **AFM-Téléthon et UNICEF**

A chaque paiement effectué avec l'une des cartes Collection caritative, Société Générale verse **5 centimes d'euro** à l'association choisie.



¹ Lot comprenant 2 places pour le match France-Italie en catégorie B, le vol Paris-Londres A/R (ou Eurostar), 1 nuit en chambre double dans un hôtel 4* incluant les petits-déjeuners, une carte prépayée et un cadeau souvenir.

SERVICE DE PRESSE
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BANQUE DE DÉTAIL FRANCE

Joëlle ROSELLO
+33 (0)1 42 14 02 17
Florence AMPHOUX
+33 (0)1 42 14 70 33

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE
1 007 625 077.50 EUR
552 120 222 RCS PARIS

- Une nouvelle carte **casque** dans la Collection So Music²



La carte offre une **expérience musicale unique** en donnant accès au site somusic.fr et à la nouvelle Appli So Music (disponible gratuitement sur l'App Store ou Google PlayTM). Elle propose également des **avantages exclusifs** (places de concerts, jeux concours, objets collector à gagner) et intègre un dispositif de **réalité augmentée**.

- Une nouvelle carte **runner** dans la Collection sport



- 3 nouveaux visuels pour la **Collection style de vie : shopper, épicurien et culture**



De nombreuses **avantages liés au shopping, à la gastronomie ou aux sorties culturelles** sont disponibles avec les nouvelles cartes Collection style de vie (comme l'assurance « accros et tâches » pour le modèle shopper, l'assurance « bouchon »³ pour le modèle épicurien ou encore l'annulation de spectacles³ pour le modèle culture ou l'invitation à des événements privés⁴)

² Les offres citées sont soumises à conditions et valables en France métropolitaine : voir conditions sur le site internet www.somusic.fr

Services musicaux édités par Universal Music On Line RCS Paris B 403 323 496. Le tarif mentionné ne tient pas compte des coûts éventuels des prestations fournies par notre partenaire Universal Music. Design Cartes : mgh! Paris

³ Dans la limite des dispositions contractuelles. Contrats d'assistance et d'assurance souscrits par Société Générale auprès d'ALLIANZ IARD par l'intermédiaire de Gras Savoye. Entreprises régies par le Code des Assurances

⁴ Conditions associées mentionnées sur le site www.particuliers.societegenerale.fr

Pour plus d'informations sur les cartes Collection, cliquer [ici](#).

Société Générale propose ainsi à ses clients la gamme la plus étendue du marché avec plus de 160 modèles déclinés en 12 Collections (caritative, animaux, nature, So Music, sensation, sport, pour elles, bande dessinée, découverte, style de vie, entrepreneurs, business class).

Modalités pratiques

Ces nouvelles cartes Collection peuvent être souscrites en agence, sur Internet www.particuliers.societegenerale.fr et par téléphone, en contactant le 3955 (1).

Tarif de l'option Collection en vigueur au 01/06/2015 : 12€/an (hors cotisation carte) pour tous les modèles hormis : - Collection So Music : 24€/an (hors cotisation carte), ½ tarif pour les moins de 30 ans - Collection style de vie : 24€/an (hors cotisation carte)

Les détenteurs des cartes Collection ont accès à toutes les fonctions d'une carte de paiement classique, ainsi qu'aux options suivantes :

- le choix du code secret (2),
- le choix du mode de débit (immédiat ou différé),
- l'option Crédit (3),
- l'option e-Carte Bleue, pour effectuer ses achats en ligne sans communiquer son numéro de carte (4).

(1) Du lundi au vendredi de 8h à 22h et le samedi de 8h à 20h. Depuis l'étranger et certains opérateurs : +33 (0) 810 01 3955 - Tarif au 01/01/2015 : prix d'un appel local depuis une ligne fixe France Télécom, en France métropolitaine. Depuis un autre opérateur en France ou à l'étranger, tarification selon l'opérateur.

(2) (4) Les tarifs de ces options figurent dans la brochure "Conditions appliquées aux opérations bancaires des Particuliers" disponible en agence et sur www.particuliers.societegenerale.fr. Options soumises à conditions. Cette option ne peut être souscrite par un porteur de carte V PAY..

(3) La souscription de l'option Crédit est subordonnée à la conclusion préalable d'une ouverture de crédit renouvelable Alterna (suite à l'acceptation du dossier par le Prêteur SOGEFINANCEMENT SAS - 394 352 272 RCS Nanterre) et suppose l'acceptation de ses conditions générales

de fonctionnement qui peuvent vous être envoyées rapidement et gratuitement et qui vous seront remises par l'agence à l'occasion de la souscription. Vous bénéficiez pendant 14 jours à compter de la date de conclusion du contrat, du droit de vous rétracter, et ce par un simple écrit remis par tout moyen à l'agence. Il vous appartient de conserver la preuve d'une telle remise (par exemple, visa d'un agent Société Générale). L'option Crédit est disponible, gratuitement, sur toutes les cartes bancaires Société Générale hors Carte V PAY et cartes

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 30 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter [@societegenerale](https://twitter.com/societegenerale) ou visiter le site www.societegenerale.com

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8 millions de clients particuliers et près de 475 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- Plus de 28 000 collaborateurs et 2 221 agences principalement localisés dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- un dispositif multicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence directe.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, le réseau Société Générale a été reconnu Service client de l'année 2015 (Viseo Conseil), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 3,6 millions de clients mobiles et plus de 62 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Nos actualités en temps réel sur
Twitter et des réponses rapides aux
questions de nos clients avec
[@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)



Nos bons plans et conseils sur
Facebook avec Société
Générale et Vous
facebook.com/societegenerale



Nos vidéos
disponibles sur la chaîne
Youtube
youtube.com/societegenerale



Nos infographies et meilleures
images à découvrir sur
Pinterest
pinterest.com/societegenerale